

RINGKASAN

Andalas Jaya Wisata (Ajwa Tour Indonesia) berdiri pada tanggal 11 Mei 2018. Ajwa Tour merupakan perusahaan yang bergerak di bidang biro perjalanan ibadah umrah, Haji Khusus, Visa Provider, Tour domestic dan internasional. Meskipun memiliki rangkaian aktivitas utama dan pendukung untuk mencapai visi dan misi, Ajwa Tour belum menerapkan sistem informasi dan teknologi informasi (SI/TI) yang selaras dengan strategi bisnisnya. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi dan menganalisis kebutuhan SI/TI yang sesuai untuk mendukung proses operasional perusahaan dengan menggunakan metode *Ward and Peppard*. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif diterapkan melalui wawancara mendalam dengan manajemen dan studi literatur.

Metode *Ward and Peppard* memiliki beberapa tahapan analisis, yaitu tahapan masukan yang terdiri dari analisis lingkungan bisnis internal, analisis lingkungan bisnis eksternal, analisis lingkungan SI/TI internal, dan analisis lingkungan SI/TI eksternal. Kemudian tahapan keluaran yang terdiri dari strategi SI, strategi TI, dan strategi manajemen SI/TI. Analisis tersebut menggunakan beberapa teknik analisis data yaitu dengan beberapa *tools*, seperti *CSF (Critical Success Factor)*, *SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)*, *Value Chain (Rantai Nilai)*, *PEST (Politics, Economy, Social, Technology)* *Porter's Five Forces*. Selain itu, melakukan analisis mengenai tren aplikasi sistem informasi, tren jaringan komputer, serta tren teknologi digital. Kemudian dihasilkan berupa rekomendasi aplikasi yang akan dipetakan ke dalam *McFarlan Strategy Grid*.

Hasil penelitian berdasarkan analisis yang dilakukan yaitu, ditemukan 15 aplikasi yang dibutuhkan dalam mengotomatisasi proses utama yang mendukung kegiatan bisnis Ajwa Tour. Dari 15 aplikasi tersebut terdapat 1 aplikasi yang telah tersedia dan perlu dioptimalkan, yaitu *Website Profile Ajwa Tour*. Serta terdapat 14 aplikasi yang merupakan pengembangan baru, yaitu *Sistem Pendaftaran Online*, *Emergency Response Platform*, *Transparency Portal*, *Digital Analytics & BI Platform*, *Sistem Keuangan*, *E-Learning System*, *Partner Management System*, *E-Procurement Tools*, *Digital Tracking System*, *HRIS (Human Resource Information System)*, *Itinerary Management System*, *Website Profile Ajwa Tour*, *Feedback System*, *Marketing Management System*, dan *Social Media Management Tools*.