

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka kesimpulan dari penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Framework *Technology-Organization-Environment* (TOE) terbukti dapat digunakan secara efektif untuk menganalisis adopsi pemanfaatan teknologi digital pada usaha mikro dan kecil. Dari tiga variabel utama dalam framework TOE, ditemukan bahwa dua variabel, yaitu teknologi dan lingkungan, berpengaruh signifikan terhadap adopsi teknologi digital. Sementara itu, variabel organisasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.
2. **Faktor Teknologi** terbukti berperan secara positif dan signifikan dalam mendorong adopsi teknologi digital oleh UMK. Berdasarkan hasil analisis, elemen-elemen dalam faktor ini memberikan pengaruh yang berarti terhadap pengambilan keputusan dalam pemanfaatan teknologi digital. Temuan ini menunjukkan bahwa pelaku UMK menilai bahwa teknologi digital sesuai dengan kebutuhan usaha mereka, mudah digunakan, bermanfaat, serta aman untuk diterapkan dalam aktivitas bisnis mereka.
3. **Faktor Organisasi**, berdasarkan hasil pengujian model struktural, tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap adopsi teknologi digital oleh UMK. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan bahwa faktor ini memengaruhi adopsi teknologi digital **ditolak**. Temuan ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan, variabel organisasi belum mampu menjelaskan pengaruh yang kuat terhadap keputusan adopsi teknologi digital. Salah satu penyebabnya adalah karakteristik mayoritas responden yang merupakan pelaku usaha mikro dan kecil, yang umumnya menjalankan usahanya secara mandiri atau berbasis rumah tangga, sehingga tidak memiliki struktur organisasi formal yang kompleks.
4. **Faktor Lingkungan** terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi teknologi digital pada UMK. Temuan ini menunjukkan bahwa pelaku UMK terdorong untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai respons terhadap kondisi eksternal yang berkembang, seperti tekanan dari pesaing, dukungan dari pemerintah, reputasi penyedia layanan *e-commerce*, serta dinamika perubahan lingkungan bisnis mendorong pelaku UMK untuk mulai

beradaptasi dengan platform digital. Aspek-aspek dari lingkungan sekitar menjadi pendorong penting bagi UMK untuk mulai bertransformasi menuju digitalisasi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran sebagai masukan bagi pihak terkait dan untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam hal jumlah sampel dan cakupan wilayah yang terbatas pada UMK di Kota Jambi. Oleh karena itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas cakupan wilayah penelitian serta mempertimbangkan sektor UMK yang lebih beragam guna memperoleh hasil yang lebih general dan representatif. Peneliti berikutnya juga dapat mengeksplorasi variabel lain di luar TOE framework.
2. Bagi pelaku UMK, fokuslah pada pemilihan teknologi yang tepat guna dan manfaatkan sepenuhnya dukungan dari lingkungan eksternal seperti pelatihan, komunitas, dan tuntutan pasar. Meskipun struktur internal usaha mungkin sederhana, keterbukaan terhadap perubahan digital dan respons cepat terhadap lingkungan bisnis akan menjadi kunci sukses adopsi teknologi digital.