

DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, A., & Ie, M. (2021). Pengaruh Konteks Teknologi, Konteks Organisasi Dan Konteks Lingkungan Terhadap Adopsi Media Sosial Bagi Umkm. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 214.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.11185>
- auliandari, tasya. (2022). Determinan Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya Terhadap UMKM di Pekanbaru. *Accounting Journal*, Vol. 6(2), 153–170.
- BPS. (2022). *Statistik E-Commerce di Provinsi Jambi*.
- Febriani, S. (2022). *Analisis Deskriptif Standar Deviasi*. Jurnal Pendidikan Tambusai.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v6i1.8194>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2021). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0*.
- Hendri, A. S. (2022). *MENINGKATKAN POTENSI ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI: MODEL KONSEPTUAL BERDASARKAN KERANGKA KERJA TOE Ainayah Syifa Hendri PENDAHULUAN 1 . Latar Belakang Penggunaan Teknologi Informasi (TI) telah menjadi kunci sukses dalam menangani tantangan bisnis yang se*.
- Hidayat, D., & Rifai, H. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Adopsi Teknologi Informasi pada Industri Kreatif di Sumatera Barat. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 56–81.
<https://doi.org/10.25077/amar.4.1.56-81.2020>
- Kesuma, A. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Menggunakan Model TRA, TPB, SCT dan IMBP Di Hotel Harper Malioboro Yogyakarta. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan)*, 6(2), 2597–5323.
<http://jurnal.akparda.ac.id/index.php/nusantara1>
- Krisnawijaya, N. K., & Pradnya Dewi, I. G. A. A. (2019). Evaluasi Penerapan Undiknas Mobile: Analisis Technology Acceptance Model. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 2(2), 71–80.
<https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v2i2.319>
- Laudon, K. C. (2017). *E-commerce 2017*.
- Mahirah, L. H., Sisilia, K., & Setyorini, R. (2022). Analisis Toe Mempengaruhi Adopsi Media Sosial Untuk Produk Umkm Di Sentra Kreasi Kabupaten Bandung. *Jurnal*

- Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 176–194.
<https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2247>
- Maurizkika, F., & Fitria, S. E. (2022). Pengaruh TOE Framework Terhadap Adoption E-Commerce Pada UMKM Sepatu Di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung. *E-Proceeding of Management*, 9(5), 2970–2977.
- Mukhlisoh, S. (2022). Manajemen Kurikulum Pondok Pesantren Ibnu Taimiyyah Kebokura Kecamatan Sumpiuh Banyumas. *Core.Ac.Uk*, 20(20), madil-fajri.
<https://core.ac.uk/download/pdf/296476912.pdf>
- Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2024). Pemanfaatan Platform Digital Sebagai Sarana Pemasaran Bagi UMKM. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(1), 343–350.
- Rohmah, A., Abiyyu, K. Y., Elisa, C., Nurasimah, Pasapan, N. L., Safika, Firdaus, M. N., & Permatasari, N. R. (2022). Adopsi Inovasi Layanan Online di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Samarinda. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 47–60. <https://doi.org/10.46937/20202239408>
- Setiawan, D. (2024). *Integrating Religiosity with Technology Acceptance Model (TAM) and Technology Organization Environment (TOE) Frameworks : A Study on ICT Adoption in Micro and Small Enterprises Integrating Religiosity with Technology Acceptance Model (TAM) and Techn.* 18(3)(September).
- Setiyani, L., & Yeny Rostiani. (2021). Analysis of E-Commerce Adoption by SMEs Using the Technology - Organization - Environment (TOE) Model: A Case Study in Karawang, Indonesia. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1113–1132. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i4.246>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif*.
https://doi.org/10.1163/_q3_SIM_00374
- Tornatzky, L., & Fleischer, M. (1990). *The processes of technological innovation*.
https://doi.org/10.1163/_q3_SIM_00374
- Watson, R. T., Berthon, P., Pitt, L. F., & Zinkhan, G. M. (2008). Electronic Commerce: The Strategic Perspective. *The Global Text*, 1–71.
- Yusuf, M. (2022). Pengaruh Electronic Commerce (E- Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Akuntansi STEI*, 05(01), hal.19.
- Zahra, N. A., Putri, A., Kamilah, I., & Kuslaila, N. R. (2023). Analisis Pengukuran Faktor Adopsi Teknologi E-Commerce Pada Pelaku Umkm Menggunakan

Framework Toe. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 12-20. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.558>