

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh *parental influence*, nilai-nilai sosial, dan persepsi terhadap pemilihan karier menjadi akuntan, serta apakah penghargaan finansial berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa akuntansi di Perguruan Tinggi Kota Jambi dengan responden berjumlah 165 orang. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan statistik deskriptif, teknik analisis regresi berganda moderasi, outer model dan inner model dengan SmartPLS 4.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai sosial berpengaruh signifikan terhadap pemilihan karier menjadi akuntan, sedangkan *parental influence* dan persepsi tidak terbukti memiliki pengaruh signifikan. Selain itu, analisis moderasi menunjukkan bahwa penghargaan finansial tidak memoderasi pengaruh *parental influence*, nilai-nilai sosial, maupun persepsi terhadap pemilihan karier menjadi akuntan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor sosial seperti nilai-nilai yang diterima dalam masyarakat memiliki pengaruh lebih besar dalam pemilihan karier mahasiswa dibandingkan dengan faktor orang tua atau persepsi terhadap profesi akuntan. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan karier di kalangan mahasiswa akuntansi dan memperkaya literatur dalam bidang psikologi karier serta pengembangan sumber daya manusia.

Kata Kunci: Orang Tua, Nilai-Nilai Sosial, Persepsi, Penghargaan Finansial, Pemilihan Karier Menjadi Akuntan

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the influence of parental influence, social values, and perceptions on career choice to become an accountant, and whether financial rewards act as a moderating variable in the relationship. This study uses a quantitative approach with a survey method, where data are collected through questionnaires distributed to accounting students at Jambi City College with 165 respondents. The collected data were then analyzed using descriptive statistics, multiple regression analysis techniques, moderation, outer models and inner models with SmartPLS 4.00. The results of the study indicate that social values have a significant effect on career choice to become an accountant, while parental influence and perceptions are not proven to have a significant effect. In addition, moderation analysis shows that financial rewards do not moderate the influence of parental influence, social values, or perceptions on career choice to become an accountant. The results of the study indicate that social factors such as values accepted in society have a greater influence on students' career choice compared to parental factors or perceptions of the accounting profession. This study makes an important contribution to understanding the factors that influence career choice among accounting students and enriches the literature in the field of career psychology and human resource development.

Keywords: Parental Influence, Social Value, Perception, Financial Reward, Career Choice to Become an Accountant