



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
Sekretariat: Kampus Unja Telanaipura, Telp./Fax 0741 – 60285,
Website :: www.unja.ac.id/mm E-mail : mm_feb@unja.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

TANGGAL UJIAN TESIS :

NAMA : Adli Kurniawan
NIM : P2C222022
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan Dan Kepemimpinan
JUDUL TESIS : Pengaruh Brand Image, E-WOM Dan Customer Relationship Terhadap Purchase Decision Dengan Brand Trust Sebagai Variable Intervening Pada Customer PT. Sinar Sentosa Primatama

TELAH DIREVISI, DISETUJUI OLEH TIM UJIAN TESIS DAN DIPERKENANKAN UNTUK DICETAK DAN DIPERBANYAK:

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Prof. Dr. Johannes, SE, M.Si	KETUA	1.
2.	Dr. Musnaini, SE, MM	SEKR / ANGGOTA	2.
3.	Prof. Dr. Hj. Ade Octavia, SE, MM	PEMBAHAS UTAMA	3.
4.	Dr. Besse Wediawati, SE, M.Si	ANGGOTA	4.
5.	Dr. Andang Fazri, ST, MM	ANGGOTA	5.

Jambi, Juli 2025

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Besse Wediawati, SE, M.Si
NIP. 197306212000032001

Dr. Andang Fazri, ST, MM
NIP. 197505232006041001