

ABSTRAK

Pertiwi, D.A. 2025. Pengembangan Modul Proyek Pembuatan Telur Asin Aneka Rasa Berorientasi Entrepreneurship untuk Penguatan Profil Pelajar Pancasila Siswa Sekolah Menengah Atas. Tesis. Program Magister Pendidikan IPA Universitas Jambi, Pembimbing I. Prof. Dr.rer.net. H. Rayandra Asyhar, M.Si. II. Prof. Dr. Revis Asra, M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui proses pengembangan modul proyek pembuatan telur asin aneka rasa berorientasi *entrepreneurship* untuk penguatan profil pelajar pancasila siswa Sekolah Menengah Atas, (2) untuk menguji kelayakan modul proyek pembuatan telur asin aneka rasa berorientasi *entrepreneurship* untuk penguatan profil pelajar pancasila siswa Sekolah Menengah Atas berdasarkan penilaian ahli materi, ahli media, ahli praktisi dan respon siswa, dan (3) untuk mengetahui efektivitas modul proyek pembuatan telur asin aneka rasa berorientasi *entrepreneurship* untuk penguatan profil pelajar pancasila siswa Sekolah Menengah Atas yang dikembangkan serta untuk mengetahui uji tingkat kesukaan (hedonik) pada produk telur asin aneka rasa. Penelitian ini menggunakan Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan Model ADDIE (*Analysis, Design, Development or Production, Implementation or Delivery and Evaluation*). Peneliti memilih model ADDIE ini karena model tersebut merupakan model pembelajaran yang bersifat umum dan strukturnya lebih sistematis dan langkah-langkahnya dapat dengan mudah dipahami oleh peneliti. Jenis data penelitian ini adalah data kualitatif dan data kuantitatif. Data hasil penelitian kualitatif diperoleh dari penelitian, masukan, tanggapan, kritik dan saran oleh dosen ahli mengenai produk modul proyek. Sedangkan data kuantitatif diperoleh dari hasil angket yang berupa penilaian produk yang secara umum bertujuan untuk mengetahui dalam hal kemenarikan dan keefektifan media. Dalam hal ini data kuantitatif berupa angka/bilangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada taha analisis dilakukan analisis kebutuhan terhadap kurikulum yang di pakai disekolah dan analisis kebutuhan guru serta siswa melalui observasi awal dengan wawancara kepada guru dan menyebarkan angket kebutuhan siswa kepada peserta didik. Dari hasil wawancara tersebut bahwa pelunya pengembangan modul proyek penguatan profil pelajar Pancasila sebagai sumber belajar pada kurikulum merdeka ini, guna untuk memenuhi kebutuhan proses pembelajaran dan agar dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kemudahan peserta didik untuk belajar salah satunya dengan modul. Hasil yang didapat pada penelitian yaitu dilakukan uji coba satu-satu dan uji coba kelompok untuk melihat respon siswa terhadap modul yang telah dikembangkan. Selanjutnya yaitu uji efektifitas modul pada uji coba kelompok besar atau uji lapangan menunjukkan hasil yang sangat baik dengan persentase 86,69%. Kemudian dilanjutkan dengan ujicoba satu-satu dan ujicoba kelompok kecil, maka secara keseluruhan dapat disimpulkan produk yang dikembangkan dinyatakan layak untuk digunakan dengan memperoleh penilaian sangat baik.

Kata Kunci: Modul proyek, telur asin, *entrepreneurshi*, proyek penguatan profil pelajar pancasila.

ABSTRACT

Pertiwi, D.A. 2025. Development of Entrepreneurship-Oriented Salted Egg Making Project Module for Strengthening Pancasila Student Profile of Senior High School Students. Thesis. Master Program of Science Education, University of Jambi, Advisor I. Prof. Dr.rer.net. H. Rayandra Asyhar, M.Si. II. Prof. Dr. Revis Asra, M.Si.

The purpose of this study was (1) to determine the process of developing a project module for making salted eggs with various flavors oriented towards entrepreneurship to strengthen the profile of Pancasila students of Senior High School students, (2) to test the feasibility of a project module for making salted eggs with various flavors oriented towards entrepreneurship to strengthen the profile of Pancasila students of Senior High School students based on the assessment of material experts, media experts, practitioner experts and student responses, and (3) to determine the effectiveness of the project module for making salted eggs with various flavors oriented towards entrepreneurship to strengthen the profile of Pancasila students of Senior High School students that was developed and to determine the level of preference (hedonic) for salted egg products with various flavors. This study uses the Research and Development (R&D) method with the ADDIE Model (Analysis, Design, Development or Production, Implementation or Delivery and Evaluation). The researcher chose this ADDIE model because this model is a general learning model and its structure is more systematic and its steps can be easily understood by the researcher. The types of research data are qualitative data and quantitative data. Qualitative research data were obtained from research, input, responses, criticisms and suggestions by expert lecturers regarding the project module product. While quantitative data were obtained from the results of a questionnaire in the form of a product assessment which generally aims to determine the attractiveness and effectiveness of the media. In this case, quantitative data is in the form of numbers/figures. The results of the study showed that in the analysis phase, a needs analysis was carried out on the curriculum used in schools and an analysis of the needs of teachers and students through initial observations by interviewing teachers and distributing student needs questionnaires to students. From the results of the interview, it was found that there was a need to develop a project module to strengthen the Pancasila student profile as a learning resource in this independent curriculum, in order to meet the needs of the learning process and to be able to improve students' knowledge, skills and ease of learning, one of which was with a module. The results obtained in the study were that one-on-one trials and group trials were carried out to see students' responses to the modules that had been developed. Furthermore, the effectiveness test of the module in large group trials or field trials showed very good results with a percentage of 86.69%. Then continued with one-on-one trials and small group trials, then overall it can be concluded that the product developed is declared suitable for use by obtaining a very good assessment.

Keywords: *Project module, salted eggs, entrepreneurship, pancasila student profile strengthening project.*