

ABSTRAK

AHMAD KHADAFI “Analisis Respon Penawaran Komoditas Karet Alam Indonesia:”
Dibimbing oleh Dr. Ir. Saidin Nainggolan, M.Si dan Ardhiyan Saputra, S.P., M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1) mendeskripsikan gambaran umum karet alam di Indonesia dan 2) menganalisis respon penawaran karet alam terhadap produksi karet alam di Indonesia, harga karet alam internasional, harga karet sintetis, nilai tukar Rupiah, dan harga minyak sawit internasional. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data deret waktu tahunan mengenai penawaran karet alam di Indonesia, produksi karet alam di Indonesia, harga karet alam internasional, harga karet sintetis internasional, harga minyak sawit internasional, dan nilai tukar Rupiah terhadap Dolar AS dari tahun 1991 hingga 2022, yang mencakup 31 tahun terakhir. Analisis data dilakukan dengan metode analisis deskriptif dan metode analisis inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum, luas lahan dan ekspor karet alam di Indonesia mengalami fluktuasi dan cenderung menurun, sedangkan produksi dan ketersediaan karet alam mengalami fluktuasi namun cenderung meningkat. Secara simultan, produksi karet alam di Indonesia, harga karet alam internasional, harga karet sintetis internasional, harga minyak sawit internasional, dan nilai tukar Rupiah terhadap Dolar AS berpengaruh signifikan terhadap penawaran karet alam di Indonesia. Berdasarkan hasil analisis regresi, berbagai faktor memengaruhi respon penawaran karet alam di Indonesia. Faktor-faktor yang berpengaruh positif terhadap penawaran karet alam di Indonesia adalah produksi karet alam di Indonesia, harga karet alam internasional, dan harga karet sintetis internasional. Sementara itu, faktor yang tidak berpengaruh terhadap respon penawaran karet alam di Indonesia adalah harga minyak sawit internasional dan nilai tukar Rupiah terhadap Dolar AS.

Kata Kunci: *Karet Alam, Respon Penawaran, Produksi Karet, Harga Karet Internasional, Harga Karet Sintetis, Nilai Tukar Rupiah, Harga Minyak Sawit Internasional*