

DAFTAR PUSTAKA

- Adlan Gustav Alviano Poetro dan Trisna Insan Noor. (2020). *Analisis Preferensi Konsumen di Kota Cirebon*.
- Alsa Nailur Rohman & Slamet Subari. (2021). *Preferensi Konsumen terhadap Produk Minuman Kopi di Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya*.
- Campbell, J. et al. (2020). *Consumer Decision Making in Food Choice*.
- Dewi, R., et al. (2016). *Kualitas Kopi Arabika Kerinci dan Peluang Ekspor*.
- Etalase Coffee & Workshop. (2023). *Data Perkembangan Kedai Kopi di Kota Jambi*.
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. McGraw-Hill.
- Hardani et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Setia.
- Hardiyanti, N., & Puspa, M. (2021). *Preferensi Konsumen Kopi di Kalangan Milenial*.
- Haryanto, A. (2012). *Perilaku Konsumen Minuman Kopi*. Jakarta: Erlangga.
- Indarto, D. (2011). *Preferensi dan Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Irsyadi, A. (2012). *Statistik dan Analisis Kuantitatif untuk Sosial*.
- Juan Martinez. (2023). *Studi Atribut Preferensi Konsumen Kopi Arabika Kerinci*.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2005 & 2009). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Maryana, R., et al. (2015). *Kualitas Organoleptik Kopi Arabika Kerinci*.
- Mulato, S. (2002). *Ilmu dan Teknologi Pengolahan Kopi*. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Mulyani. (2020). *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Lokal di Kota Jambi*.
- Nurwanti. (2020). *Pengaruh Proses Fermentasi terhadap Mutu Kopi*.
- Pangabea, A. (2012). *Teknik Penyangraian Kopi Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pramelani. (2020). *Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda*.
- Prasetyo, A. (2018). *Analisis Rasa Kopi Arabika Kerinci*. Universitas Indonesia.
- Rahmawati & Putra. (2022). *Studi Kepuasan Konsumen Kopi Specialty*.

- Robert & Daniel. (2014). *Consumer Behavior Analysis*. Oxford University Press.
- Sari, R., & Prasetya, A. (2020). *Pengaruh Literasi Kopi terhadap Pembelian Kopi Specialty*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior*. Pearson Education.
- Simanjuntak, M. (2012). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Siregar & Fitriani. (2018). *Budaya dan Kualitas Cita Rasa Kopi Kerinci*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. (2013). *Perilaku dan Preferensi Konsumen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutanto, A., et al. (2017). *Karakteristik Rasa Kopi Arabika di Wilayah Dataran Tinggi*.
- Todaro, M. P. (2004). *Economic Development*. Addison-Wesley.
- Varnam, A. H. & Sutherland, J. P. (1994). *Beverages: Technology, Chemistry and Microbiology*. Springer.
- Wachdjiono, R. et al. (2019). *Preferensi Konsumen Kopi Sachet di Lingkungan Kampus Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon*.
- Wibowo, A. (2014). *Statistika untuk Penelitian Sosial*.
- Zamborita, D. et al. (2023). *Persepsi Generasi Muda terhadap Specialty Coffee di Indonesia*.