

## **ABSTRAK**

**DINI AMANDA**, Preferensi Konsumen terhadap biji kopi Arabika Kerinci di kedai kopi Broyat kota Jambi. Dibimbing oleh bapak Dr. Fuad Muchlis, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan ibu Ir. Siti Kurniasih, S.P., M. Si. selaku dosen pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen yang memengaruhi preferensi terhadap kopi Arabika Kerinci di Kedai Kopi Broyat, Kota Jambi, serta mendeskripsikan preferensi konsumen terhadap cita rasa dan harga kopi tersebut. Penelitian dilakukan pada Januari 2025 menggunakan metode survei dengan teknik accidental sampling, melibatkan 50 responden pengunjung kedai. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara, dianalisis secara deskriptif-kuantitatif dengan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen adalah laki-laki (74%) berusia 20-40 tahun (88%), dengan mahasiswa sebagai segmen terbesar (50%) dan pendapatan bervariasi, terbanyak di bawah Rp1.000.000 (30%). Preferensi terhadap cita rasa sangat positif, dengan 82% responden menilai rasa sangat enak, keasaman cukup seimbang (68%), kepekatan sangat pekat (36%), dan aroma sangat harum (66%). Dari segi harga, 44% responden menilai sangat terjangkau dibandingkan kedai lain, dan 60% menyatakan harga sesuai dengan kualitas. Keseimbangan rasa menjadi indikator utama preferensi cita rasa (skor 222), diikuti kekentalan (220) dan kekuatan rasa (201), sedangkan perbandingan harga dengan tempat lain menjadi indikator utama preferensi harga (skor 216). Penelitian ini menegaskan bahwa kualitas cita rasa dan harga yang kompetitif berkontribusi pada kepuasan konsumen, memberikan implikasi bagi strategi pemasaran dan pengembangan produk kopi lokal di Kota Jambi.