

DAFTAR PUSTAKA

- Abdoellah, S. (2021). Analisis Kinerja dan Prospek Komoditas Kakao. RADAR Analisis dan Opini Perkebunan, 2(1), 2–7.
- Arleen. 2006. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kakao Indonesia. Skripsi. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Budihardjo, K. (2022). Upaya Peningkatan Produktivitas Kakao (*Theobroma cacao L.*) Guna Menunjang Hasil Olahannya Dalam Rangka Memperbaiki Perekonomian Warga Di Kabupaten Gunung Kidul. Jurnal Agribisnis. Vol.24(1), 159-172.
- Ekananda, M. 2014. Ekonomi Internasional. Erlangga: Jakarta.
- Fadillah. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia Ke Negara Mitra Perdagangan Utama. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Batanghari.
- Harahap, A.M, dan Yeniwati. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Cocoa Powder Indonesia Ke China. Vol.5(1), 1-10.
- Hidayah I., Yulhendri., dan N. Susanti. (2022). Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Negara Maju dan Negara Berkembang : Sebuah Kajian Literatur Jurnal Salingka Nagari. Vol. 1 No. 1, 28-37
- Juanda B. 2009. Ekonometrika Permodelan dan Pendugaan. Bogor :IPB Pr
- Khairani, R. (2015). Posisi Daya Saing dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Bubuk Kakao Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Utama. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Manwan, S.W., M.S. Lestari, Adnan, dan A. Kasim. (2022). Survei Sebaran dan Tingkat Serangan Penggerek Buah Kakao di Kabupaten Jayapura. Prosiding Transformasi Pertanian Digital
- Meyer, D. F. (2019). An Assessment Of The Importance Of The Agricultural Sektor On Economic Growth And Development In South Africa. In Proceedings Of The 52nd International Academic Conference, Barcelona (Pp. 240–255).
- Mulyo, P.R., dan Y. Hariyati. (2020). Dinamika Perkembangan Kakao Rakyat di Indonesia. Jurnal Agriekonomika. Vol.9 (1), 48-60.

- Nurprabowo, A., dan S. Rahayu. (2023). Investasi Sektor Hilirisasi Hasil Sumber Daya Hutan. Kementerian Investasi/BKPM. Hlm 18.
- Nurwansyah, A., C. Nuraini, dan D. Apriyani. (2024). Daya Saing Ekspor Lemak Kakao Indonesia di Pasar Internasional. Jurnal Forum Agribisnis. Vol. 14(1), 50-58.
- Patone, C.D., R.J. Kumaat, dan D.Mandei. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Sawit Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Tiongkok dan India. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol.20(3), 22-32.
- Putong, I. 2002. Ekonomi Mikro dan Makro. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rahmadona, L., D. Nauli, dan D.I. Putri. (2023). Analisis Daya Saing Kakao Olahan Indonesia di Negara Tujuan Utama Dunia. Jurnal Agrosains dan Teknologi. Vol. 8 (1), 39-46.
- Ramadhani, E.S. Martha, I.H. Asmara, K. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Olahan Indonesiadi Pasar Jerman. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 2021, Volume 8 (2): 132-137
- Saragih, Harianto dan Kuswanti. (2021). Pengaruh Penerapan Bea Keluar Biji Kakao Terhadap Daya Saing Serta Ekspor Produk Kakao Indonesia. Forum Agribisnis (Agribusiness Forum) Vol. 11 No. 2, September 2021: 133-152
- Septyana, E., dan M. Taufiq. (2022). Analisis Pengaruh Produksi Biji Kakao, Harga Internasional Biji Kakao dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kakao Olahan. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol. 19(3), 497-505.
- Tiara, A., Jakaria, dan Syafri. (2023). Analisis Determinan Ekspor dan Daya Saing Produk Minyak Kelapa Sawit Indonesia Di Pasar Internasional. Jurnal Ekonomi Trisakti. Vol. 3(1), 999-1014.
- Wijayati, H., G. Widhiyoga, dan U.N. Madyar. (2022). Dampak Pandemi Bagi Global Value Chain Industri Kakao Indonesia. Jurakunman. Vol 15 (1), 109-120.