

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2021). *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis (D. Prabantini (ed.); I). ANDI*.
- Abidzar, M., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). PENGARUH DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. 7(2), 259 – 267.
- Ardana, S. G., Luqyana, A. S., Antono, I. A. L., Puspita, R., Qonita, L., Zahra, S. A., & Alsyahdat, F. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*. 2(2), 167-183.
- Auliya, S. N., Rahman, A., & Purwanto, D. (2022). Fenomena Perilaku Konsumsi menggunakan Sistem Pembayaran Cashless (Studi Kasus Masyarakat di Kabupaten Kendal). *Sosio e-Kons*, 14(1), 88. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v14i1.11924>
- Azizah, N. S., & Sutaatmadja, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi MileniaL. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 92–101. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2018). *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). The Effect Of Financial Literacy And Self-Control On The Consumptive Behavior Of State Senior High School Students In East Jakarta. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*. 2(6):71–82. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.271>
- Edward, E., Ihsan, M., & Siregar, A. P. (2021). Pemanfaatan Financial Technology bagi Pelaku UMKM Pada Masa New Normal di Provinsi Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.310>
- Eni. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung*. 6, 951–952.
- Faadillah Carissa, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*.
- Fauziah, N., & Nurhasanah, N. (2020). The Effect Of The Perception Of Electronic Money On Consumptive Behavior Of Stei Sebi Students. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 63–84. <https://doi.org/10.46899/jeps.v8i1.176>
- Firmansyah, G., & Susanti, A. (2023). Pengaruh Lifestyle Hedonisme, Kemampuan Finansial Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Penggunaan Transaksi Cashless Pada Generasi Milenial Di Surakarta. *Seminar Nasional*

- Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 442–454.
<https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.151>
- Ghozali, P. H. I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (Kedua)*. Badan Universitas Diponegoro.
- Gosal, M. A., & Linawati, N. (2008). *Pengaruh intentitas penggunaan layanan mobile payment terhadap spending behavior*. Phetra Christian University.
- Hartanto, E. (2017). *Metodologi Penelitian: Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. Academia.
- Imawati, I., Ivada, E., & Susilaningsih. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program Ips Sma Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2(1).
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. 7(2).
- Indrawijaya, S., Solikhin, A., Fazri, A., Roza, S., & Syafri, R. A. (2022). Pelatihan Pemasaran Online Bagi Anggota Karang Taruna dan Ibu Ibu PKK di Desa Sumber Jaya Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Inovasi, Teknologi Dan Dharma Bagi Masyarakat*, 4(2), 52–55.
<https://doi.org/10.22437/jitdm.v4i2.22965>
- Julianda, M. A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)*, Skripsi Universitas Jambi.
- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi Fkip Universitas Jember. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2).
<https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6648>
- Kotler, P. & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran edisi kedua*. Jakarta: indeks.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61-71. <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy among the Young. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 358–380.
<https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01173>
- Minanda, A., & Roslan, S. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Noe Societal*. 3(2), 433–440.
- Mubarak, D. A., Akhmadi, M. H., & Wati, E. N. (2022). Implementasi Sistem Aplikasi Pembayaran Digital Payment Dalam Pelaksanaan Pembayaran Berbasis Cashless di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Keuangan Publik*, 6(2), 115–122. <https://doi.org/10.31092/jmkp.v6i2.1699>

- Muhson, A. (2022). *Analisis Statistik dengan SmartPLS*. Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsutif Mahasiswa Di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 6, 76–94.
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital. *JIAGABI*. 9(2). 175-184.
- Nitisusasro, M. (2012). *Perilaku konsumen dalam persepektif kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nur Hidayah, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Mediasi*.
- OECD. (2018). *Infe Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*. Diambil dari <https://www.oecd.org/financial/education/2018-INFE-FinLit-MeasurementToolkit.p> Diakses pada tanggal 26 September 2024.
- OJK. (2024). *Literasi Keuangan*. Diambil dari <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx> Diakses pada tanggal 26 September 2024.
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 11. <https://doi.org/10.51195/iga.v13i1.224>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Puspita, Y. C. (2019). Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*. 9(2), 121- 128.
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Ray, M. J. K., Mashudi, & Herkulana. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment Danaplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal pendidikan dan pembelajaran khatulistiwa*, 11(92715–2723). <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i9.57907>
- Riska. (2022). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN PAREPARE (Analisis Ekonomi Islam)*.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment Ovo. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 16(1), 107-126. <https://doi.org/10.33369/insight.16.1>.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*. 5(1), 53-56.

- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*. 12(1), 462–475.
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Financial Literature, Financial Technology And Student Financial Behavior. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.
- Sugiyono, Dr. P. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan (meneropong imbas pesan iklan televisi)*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2018). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi ke2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z?. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>
- Tangga, F. H. S., Murni, S., & Wullur, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Pelaku UMKM di Desa Mangaran Kepulauan Talaud. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*. 07(04), 387–400.
- Trisuci, C. M. (2022). The Influence of the Use of Instagram Social Media, Lifestyle, Financial Attitude, and Ease of Digital Payment Facilities in Mobile Banking on Consumptive Behavior in Students During the Covid-19 Pandemic Through the Role of Financial Literacy as a Modera. *Chinese Journal of Aeronautics*, 35(11), i–ii. [https://doi.org/10.1016/S1000-9361\(22\)00214-X](https://doi.org/10.1016/S1000-9361(22)00214-X)
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 11(2), 172–177.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Zahra, S. N., Astuti, Y dan Hidayatulloh, D. (2023). Pengaruh Digital Payment Qris Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom (Studi Kasus Pada Pujasera Tel-U). *Jurnal Cakrawala*. 6(4):1117-1132. <https://cakrawala.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/view/330>