

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Aktif Semester Ganjil 2024/2025

**DATA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JAMBI
AKTIF PADA SEMESTER GANJIL 2024/2025**

Program Studi	2018			2019			2020			2021			2022			2023			2024			Jumlah
	L	P		L	P		L	P		L	P		L	P		L	P		L	P		
Ekonomi Pembangunan	22	20		28	41		36	92		68	157		65	123		45	104		56	123		980
Manajemen	14	10		19	14		49	46		92	179		63	135		40	98		54	123		936
Akuntansi	13	17		14	26		41	77		78	184		46	103		34	111		46	125		915
Ekonomi Islam	2	2		12	11		20	54		44	95		46	95		35	92		42	89		639
Bisnis Digital										10	5		18	13		37	33		30	28		174
Kewirausahaan													23	26		27	33		25	33		167



REKORD KEMAHASISWAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI
Jambi, 197510102006042001

Lampiran 2 Hasil pra-Survei Mahasiswa SI FEB Universitas Jambi

No. Sampel	Pertanyaan				
	1	2	3	4	5
1	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
2	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
3	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
4	Ya	Ya	Ya	Ya	Tidak
5	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
6	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya
7	Tidak	Ya	Ya	Ya	Ya
8	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak
9	Ya	Tidak	Ya	Ya	Ya
10	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak

Lampiran 3 Form Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN DIGITAL PAYMENT
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE TIKTOKSHOP
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS JAMBI)

Pendahuluan

Kepada Yth,
Saudara/i Mahasiswa
di Tempat

Halo teman-teman! Saya Erin Dita Dea Octaviana mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online TikTokShop (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi)”**.

Kriteria Responden:

- Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi Angkatan 2021-2024

Mohon kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan lengkap. Jawaban teman-teman sangat berarti untuk penelitian ini. Semua data yang dikumpulkan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademis.

Terima kasih banyak atas partisipasi dan bantuan teman-teman! Semoga kita semua diberikan kemudahan dalam menyelesaikan studi.

1. Apakah anda pernah belanja online di Tiktok Shop ?
 - Ya
 - Tidak

I. Identitas Responden

Isilah data berikut ini dengan benar dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya :

1. Nama :
2. NIM :
3. Jenis Kelamin :
 - Laki – Laki
 - Perempuan
4. Program Studi :
 - Ekonomi Pembangunan
 - Manajemen
 - Akuntansi
 - Ekonomi Islam
 - Bisnis Digital
 - Kewirausahaan
5. Angkatan :
 - 2021
 - 2022
 - 2023
 - 2024
6. Penghasilan atau uang saku perbulan :
 - <Rp. 500.000
 - Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - >Rp. 2.000.000
7. Frekuensi Belanja di TiktokShop perbulan :
 - 1-2 kali
 - 3 -5 kali
 - 6- 10 kali
 - Lebih dari 10 kali

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon kesediaan saudara/i mahasiswa untuk menjawab pertanyaan di bawah ini dengan memilih pada salah satu jawaban yang disediakan dengan keterangan sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

S = Setuju (3)

SS = Sangat Setuju (4)

III. Pertanyaan Kuesioner

A. Literasi Keuangan

NO	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Financial Knowledge (Pengetahuan Keuangan)					
1	Saya mengetahui berbagai jenis produk keuangan seperti promo cicilan, cashback, atau diskon di TikTokShop				
2	Saya memahami konsep inflasi dan dampaknya terhadap harga produk di TikTokShop.				
3	Saya dapat membedakan produk yang menjadi aset jangka panjang dan barang yang bersifat konsumtif ketika berbelanja di TikTokShop				
Financial Behavior (Perilaku Keuangan)					
4	Saya membuat anggaran bulanan untuk pengeluaran pribadi				

5	Saya selalu mempertimbangkan apakah pembelian yang saya lakukan benar-benar diperlukan				
6	Saya hanya meminjam uang jika saya yakin mampu melunasinya tepat waktu				
Financial Attitude (Sikap Keuangan)					
7	Penting bagi saya untuk mengembangkan pola menabung yang teratur				
8	Saya memandang uang sebagai alat untuk mencapai tujuan hidup dan selalu berusaha mengelolanya dengan penuh tanggung jawab.				
9	Saya merencanakan keuangan saya agar dapat memenuhi kebutuhan di masa depan, termasuk kondisi darurat.				

B. Digital Payment

NO	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Perceived Ease of Use (Kemudahan Pembayaran yang Dirasakan)					
9	Saya merasa <i>digital payment</i> di aplikasi Tiktokshop mudah dipahami dan digunakan				
10	Saya merasa proses memasukkan atau memverifikasi data <i>digital payment</i> mudah dilakukan di aplikasi				
11	Saya merasa nyaman melakukan transaksi <i>digital payment</i> berulang di TikTok Shop tanpa adanya penundaan				

<i>Perceived Usefulness (Manfaat yang Dirasakan)</i>				
12	Pembayaran menggunakan metode <i>digital payment</i> menghemat waktu saya dalam menyelesaikan transaksi			
13	Saya merasa fleksibel dalam memilih dan menggunakan <i>digital payment</i> di TikTokShop			
14	Saya merasa mendapatkan keuntungan finansial, seperti cashback atau diskon ketika menggunakan <i>digital payment</i> di TiktokShop			
<i>Perceived Credibility (Kredibilitas yang Dirasakan)</i>				
15	Saya merasa aman saat melakukan transaksi di TikTokShop menggunakan <i>digital payment</i>			
16	Saya mempercayai reputasi penyedia layanan pembayaran <i>digital payment</i> di TikTokShop			
17	Saya sering menggunakan pembayaran <i>digital payment</i> saat berbelanja di Tiktokshop			
<i>Social Influence (Pengaruh Sosial)</i>				
18	Saya cenderung melakukan pembayaran secara digital karena rekomendasi dari orang terdekat			
19	Penggunaan <i>digital payment</i> dikarenakan pengaruh dari media sosial dan influencer			
20	Saya menggunakan <i>digital payment</i> agar tetap mengikuti tren dan norma sosial yang berlaku			
<i>Behavior Intention (Niat Perilaku)</i>				
21	Saya menggunakan <i>digital payment</i> di TiktokShop lebih dari 3 kali dalam sebulan			

22	Saya merasa dengan menggunakan <i>digital payment</i> pembelian produk di TiktokShop menjadi impulsif				
----	---	--	--	--	--

C. Perilaku Konsumtif

NO	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
Pembelian Impulsif (Pembelian Spontan)					
23	Saya sering membeli produk di TikTok Shop hanya karena ada hadiah atau bonus yang ditawarkan				
24	Saya sering membeli barang hanya karena karena video promosi yang menarik.				
25	Saya sering membeli produk yang sedang trend				
26	Saya saat melihat produk yang saya sukai, saya langsung membelinya				
Pembelian Tidak Rasional (Pembelian Bukan Kebutuhan)					
28	Saya membeli produk di TikTok Shop demi menjaga penampilan diri atau gengsi				
29	Saya membeli produk di Tiktokshop karena ingin mengikuti gaya orang lain				
30	Saya sering membeli produk di TikTok Shop hanya karena harga yang murah, tanpa				

	mempertimbangkan apakah produk tersebut benar-benar bermanfaat bagi saya				
--	--	--	--	--	--

Lampiran 4 Data Responden

No	Nama Lengkap	NIM	Jenis Kelamin	Program Studi	Angkatan
1.	BINTANG FAJAR	C1B021235	Laki - laki	Manajemen	2021
2.	Hafiz	C1B021109	Laki - laki	Manajemen	2021
3.	Al Khomariah Tul Ikrom	C1B021030	Perempuan	Manajemen	2021
4.	Ninik Rahmawati	C1B021229	Perempuan	Manajemen	2021
5.	Raffansha Dwi Putra	C1B021104	Laki - laki	Manajemen	2021
6	Nabila Selsilia Monica	C1A021104	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2021
7	Dibya Peni Anggreani	C1B021048	Perempuan	Manajemen	2021
8	Septy Adinda Aryani	C1A021029	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2021
9	Lyra Frida Livia Dinata	C1B022081	Perempuan	Manajemen	2022
10	Yesi putri	C1a021120	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2021
11	Rifal Dwi Putra	C1C021263	Laki - laki	Akuntansi	2021
12	Kurnia Shindy Dahliana	C1C021060	Perempuan	Akuntansi	2021
13	Dini Zaskya	C1C021215	Perempuan	Akuntansi	2021
14	putri bernita	C1C021214	Perempuan	Akuntansi	2021
15	Rila Yunita	C1C021056	Perempuan	Akuntansi	2021
16	Dhea Marcelina	C1B024004	Perempuan	Manajemen	2024
17	Naima Dwitirta	C1B024022	Perempuan	Manajemen	2024
18	Ghea Syafira	C1B024115	Perempuan	Manajemen	2024

19	FEBY ANISYA NABILA	C1C021142	Perempuan	Akuntansi	2021
20	Nisrina Azzahra	C1B023069	Perempuan	Manajemen	2023
21	Arrazzaq Rachmand	C1B023081	Laki - laki	Manajemen	2023
22	rania salimah	C1B023013	Perempuan	Manajemen	2023
23	raissa almira	C1A022177	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2022
24	Bima aditya	C1B022179	Laki - laki	Manajemen	2022
25	NADIN PUTRI AGUSTIN	C1B024073	Perempuan	Manajemen	2024
26	Ribka Tiara Sani. S	C1A021082	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2021
27	Feni ciptasari	C1B021016	Perempuan	Manajemen	2021
28	Fina Nabila	C1C022054	Perempuan	Akuntansi	2022
29	Ilham	C1B023102	Laki - laki	Manajemen	2023
30	Sumarsih	C1B022012	Perempuan	Manajemen	2022
31	Dian Anita Sari	C1B022092	Perempuan	Manajemen	2022
32	Fatya	C1B022137	Perempuan	Manajemen	2022
33	Dimas Khalfani Prayoza	C1B022146	Laki - laki	Manajemen	2022
34	selfi septiawati	201220070	Perempuan	Ekonomi Islam	2022
35	Puja Lestari Sipayung	C1A021205	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2021
36	Kurnia ernisa	C1F021009	Perempuan	Ekonomi Islam	2021
37	dinda	c1a021122	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2021
38	Vivi Paramita	C1F021013	Perempuan	Ekonomi Islam	2021
39	Puspita Sari	C1F021061	Perempuan	Ekonomi Islam	2021
40	Cindy Clarita Sari	C1F021105	Perempuan	Ekonomi Islam	2021
41	ismi arsy	C1F021137	Perempuan	Ekonomi Islam	2021

42	M adib muttaqin	C1A022193	Laki - laki	Ekonomi Pembangunan	2022
43	Nur Kholipah	C1C022028	Perempuan	Akuntansi	2022
44	Akbar Kurnia Aderson	C1D122014	Laki - laki	Bisnis Digital	2022
45	Syakirah Mentari	C1D122020	Perempuan	Bisnis Digital	2022
46	Annisa Fitriyani	C1C022116	Perempuan	Akuntansi	2022
47	DIMAS PRIA RAMADHAN	C1C022092	Laki - laki	Akuntansi	2022
48	Erin Natasya	C1C022058	Perempuan	Akuntansi	2022
49	M Fajri	C1C022063	Laki - laki	Akuntansi	2022
50	RANTI	C1E122053	Perempuan	Kewirausahaan	2022
51	Burhan Arif	c1e122034	Laki - laki	Kewirausahaan	2022
52	Ajeng Aristy	C1C023122	Perempuan	Akuntansi	2023
53	Syafiqah Adila Salwa	C1F022115	Perempuan	Ekonomi Islam	2022
54	Aulia Zulfa	C1F022126	Perempuan	Ekonomi Islam	2022
55	Ahmad rafi'i	c1d121005	Laki - laki	Bisnis Digital	2021
56	Suci wulandari	c1d121002	Perempuan	Bisnis Digital	2021
57	Azizah	c2d124027	Perempuan	Bisnis Digital	2024
58	ANDI WAHYU PRATAMA	c1e122032	Laki - laki	Kewirausahaan	2023
59	DELA HARSISKA	c1e823061	Perempuan	Kewirausahaan	2023
60	ANNISA DWI RAHAYU	c1e124005	Perempuan	Kewirausahaan	2024
61	NABILA PUTRI	c1b023137	Perempuan	Manajemen	2023
62	Johanes	C1B023020	Laki - laki	Manajemen	2023
63	Adea Deliana	C1B024161	Perempuan	Manajemen	2024
64	ANDRI WAHYUDI	C1B024072	Laki - laki	Manajemen	2024
65	Ridho Bima Saputra	C1D123008	Laki - laki	Bisnis Digital	2023

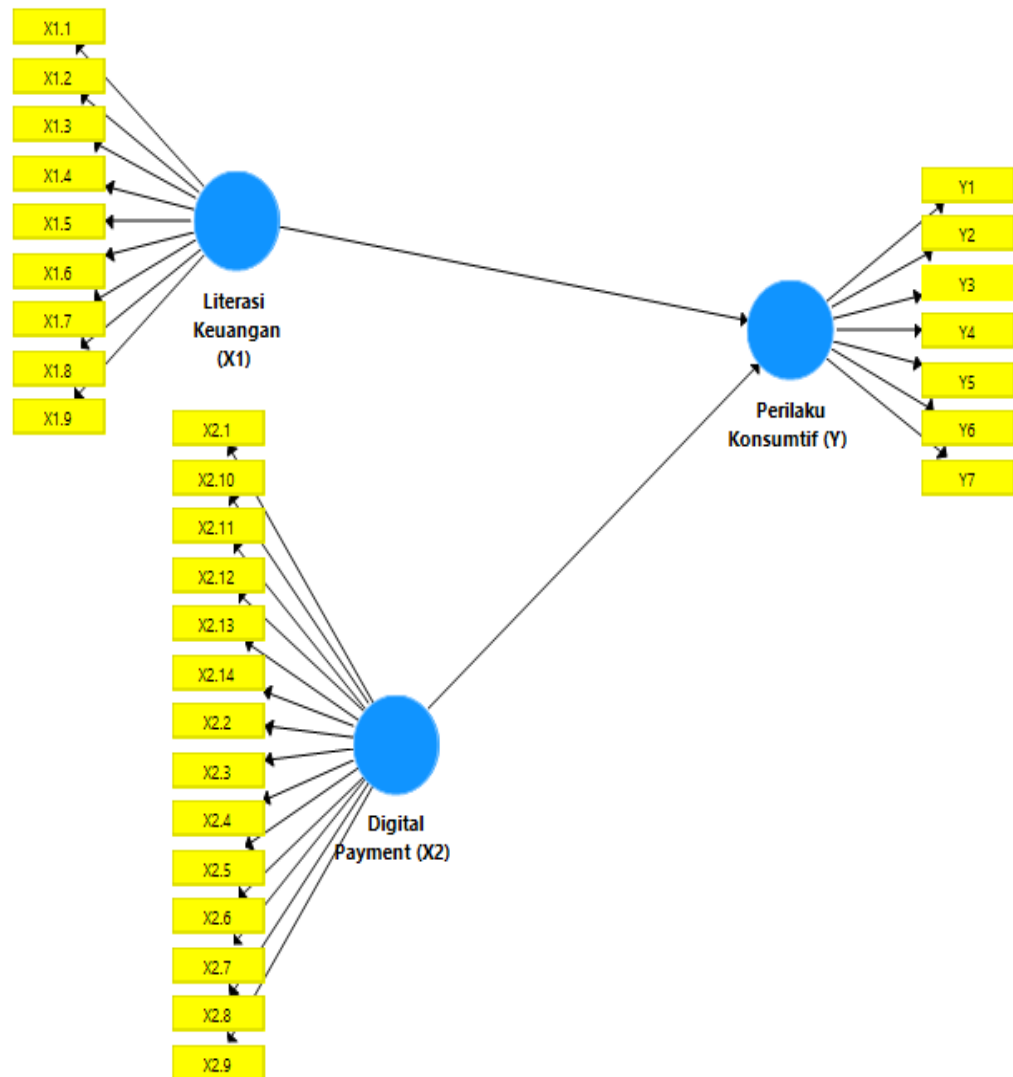
66	Nurmara Aini	C1C023093	Perempuan	Akuntansi	2023
67	Agung Prasetyo	C1C023131	Laki - laki	Akuntansi	2023
68	Habib Rizia	C1C023070	Laki - laki	Akuntansi	2023
69	Viorena NARTHAWI	C1C023036	Perempuan	Akuntansi	2023
70	Razif Azzikri	C1C023086	Laki - laki	Akuntansi	2023
71	Sukma Nur Anisa	C1C024003	Perempuan	Akuntansi	2024
72	Ingrid Aulia Putri	C1C024004	Perempuan	Akuntansi	2024
73	Ihsanul Farid Hariri	C1C024057	Laki - laki	Akuntansi	2024
74	Nabila	C1C024082	Perempuan	Akuntansi	2024
75	Vannisa Salsabila	C1C024127	Perempuan	Akuntansi	2024
76	M.Hafiz Prasetyo	C1F022014	Laki - laki	Ekonomi Islam	2022
77	Chikita Devi	C1F023002	Perempuan	Ekonomi Islam	2023
78	Nabila	C1F023009	Perempuan	Ekonomi Islam	2023
79	M.Raju	C1F023010	Laki - laki	Ekonomi Islam	2023
80	Meri Yunita	C1F023017	Perempuan	Ekonomi Islam	2023
81	Lailawati	C1F024006	Perempuan	Ekonomi Islam	2024
82	Ardimansah Hasibuan	C1F024009	Laki - laki	Ekonomi Islam	2024
83	Tiara Aulia	C1F024007	Perempuan	Ekonomi Islam	2024
84	Abdullah Azzam	C1F024012	Laki - laki	Ekonomi Islam	2024
85	Putri Nadila	C1A022074	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2022
86	M.Alfin Fiqri	C1A022172	Laki - laki	Ekonomi Pembangunan	2022
87	Dita Aulia	C1A022032	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2022
88	Fira Amelia	C1A022087	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2022
89	Desi Kurnia	C1A023110	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2023

90	Claudia Sianturi	C1A023121	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2023
91	Tasya	C1A023134	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2023
92	Muhammad Fajar	C1A023101	Laki - laki	Ekonomi Pembangunan	2023
93	Rendi Gema R	C1A023117	Laki - laki	Ekonomi Pembangunan	2023
94	Intan Wanka	C1A023149	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2023
95	Alif Rahman Putra	C1A024001	Laki - laki	Ekonomi Pembangunan	2024
96	Jennie Noista	C1A024020	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2024
97	Puteri Cahyani	C1A024025	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2024
98	Sheila Devina	C1A024038	Perempuan	Ekonomi Pembangunan	2024
99	Muhammad Faiz Alghifari	C1A024039	Laki - laki	Ekonomi Pembangunan	2024
100	Ahmad Andika Saputra	C1A024031	Laki - laki	Ekonomi Pembangunan	2024

Lampiran 5 Rekapitulasi Data Hasil Kuesioner Penelitian

[illegible]

Lampiran 6 Model Penelitian



Lampiran 7 *Matrix Cronbach's alpha, Composite Reliability dan Average Variance Extracted*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Digital Payment (X2)	0,911	0,915	0,929	0,651
Literasi Keuangan (X1)	0,913	0,914	0,929	0,621
Perilaku Konsumtif (Y)	0,889	0,907	0,910	0,590

Lampiran 8 *Discriminant Validity*

	Digital Payment (X2)	Literasi Keuangan (X1)	Perilaku Konsumtif (Y)
X1.1	-0,471	0,821	-0,463
X1.2	-0,368	0,746	-0,459
X1.3	-0,473	0,837	-0,521
X1.4	-0,413	0,786	-0,478
X1.5	-0,444	0,747	-0,491
X1.6	-0,415	0,809	-0,485
X1.7	-0,421	0,793	-0,410
X1.9	-0,380	0,762	-0,462
X2.10	0,761	-0,451	0,610
X2.4	0,834	-0,428	0,445
X2.5	0,815	-0,521	0,499
X2.6	0,827	-0,449	0,497
X2.7	0,802	-0,362	0,473
X2.8	0,788	-0,312	0,558
X2.9	0,817	-0,498	0,626
Y1	0,446	-0,405	0,765
Y2	0,363	-0,259	0,748
Y3	0,456	-0,496	0,789
Y4	0,696	-0,548	0,792
Y5	0,643	-0,629	0,744
Y6	0,416	-0,374	0,784
Y7	0,351	-0,302	0,755

Lampiran 9 *Path Coefficient*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Digital Payment (X2) -> Perilaku Konsumtif (Y)	0,486	0,493	0,072	6,699	0,000
Literasi Keuangan (X1) -> Perilaku Konsumtif (Y)	-0,339	-0,343	0,067	5,049	0,000

Lampiran 10 *R-Square*

	R Square	R Square Adjusted
Perilaku Konsumtif (Y)	0,528	0,518

Lampiran 11 Proses Pengumpulan Data

