

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif belanja online Tiktokshop (studi kasus pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi angkatan 2021-2024). Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan dengan metode analisis *Partial Least Square* (PLS), dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi angkatan 2021-2024, sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumtif. Artinya, peningkatan pengetahuan, sikap, dan perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan akan berdampak pada pengambilan keputusan keuangan yang lebih bijak dan terencana. Mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik cenderung lebih mampu mengendalikan pengeluaran, menghindari pembelian impulsif, serta lebih selektif dalam membelanjakan uangnya, sehingga perilaku konsumtif dapat diminimalkan.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi angkatan 2021-2024, yang menunjukkan bahwa kemudahan akses dan kecepatan transaksi yang ditawarkan oleh digital payment dapat mendorong mahasiswa untuk lebih sering melakukan pembelian, termasuk di TikTok Shop. Fitur pembayaran yang praktis memungkinkan mahasiswa untuk berbelanja hanya dalam hitungan detik tanpa perlu menggunakan uang tunai, sehingga dapat meningkatkan kecenderungan perilaku konsumtif. TikTokShop sering menawarkan berbagai promosi menarik seperti diskon eksklusif, gratis ongkir, dan cashback yang dapat diakses melalui metode pembayaran digital. Algoritma TikTok yang menampilkan produk secara personalisasi juga semakin

menggodanya mahasiswa untuk berbelanja, terutama ketika mereka melihat ulasan langsung dari kreator atau pengguna lain. Dengan semakin berkembangnya *digital payment* dan kemudahan transaksi di TikTokShop, mahasiswa lebih cenderung melakukan pembelian secara spontan tanpa pertimbangan matang. Oleh karena itu, penggunaan *digital payment* yang tidak disertai dengan kesadaran finansial yang baik dapat meningkatkan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

## 6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan yang telah diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa terutama mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi disarankan untuk terus mempelajari dan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai literasi keuangan dan mahasiswa diharapkan menekan sikap perilaku konsumtif mereka dengan cara mengontrol diri dengan lebih sadar akan mana kebutuhan dan mana hanya keinginan semata.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan agar dapat menambahkan variabel independen dan membentuk model penelitian baru yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, dimana model dalam penelitian ini hanya dapat menjelaskan variabel perilaku konsumtif sebesar 52,8% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar dari model yang diajukan seperti gaya hidup dan sosial ekonomi, dan menambahkan pertanyaan objektif *self asesmen* di dalam kuisioner agar mengetahui objektifitas literasi keuangan responden.