

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitin Kualitatif* (Vol. 11, Issue 1).
- Adriani, E., Surono, Y., Budiningtyas, D. P., & Azizah. (2024). Penyuluhan Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Produktivitas Rumah Potong Hewan. *Pengabdian Deli Sumatera*, 3(2), 91–96.
- Anggraini, D. A., Fahmi, N. F., Putri, D. A., & Hakiki, M. S. (2021). Kebijakan Pemotongan Sapi di RPH (Rumah Potong Hewan) Dalam Kaitannya dengan Prinsip Manajemen Halal dan HACPP (Hazard Analysis Critical Control Point). *Halal Research Journal*, 1(1), 20–38.
- Apriani, F. (2022). Penerapan Sistem Jaminan Halal Pada Rumah Potong Hewan (RPH) Ruminansia Kota Singkawang. *Cross-Border*, 5(2), 1717–1723.
- Baidowi, M. S. I., & Abadi, S. (2021). Analisis Swot Manajemen Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Nahdlatul Ulama (Lazisnu) Kabupaten Magetan. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 247–267.
- Bawafie, A. A. A., Tompson, M. D., & Muin, R. (2024). Industri Halal: Paradigma Tauhid Mewujudkan Rantai Nilai Halal Di Indonesia. *Kinerja*, 6(02), 398–405. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v6i02.3972>
- Firotun, N. (2022). Modernisasi Rumah Potong Hewan Halal RPH Krian dalam Mewujudkan Green. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3100–3106.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Hidarya, I., & Badrudin, E. (2024). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Tentang Mengonsumsi Dan Memperjualbelikan Produk Makanan Dan Minuman Yang Belum Bersertifikat Halal*. 1–23.
- Mawarsari, E. (2022). Penguatan Halal Value Chain Pada Komoditas Daging Ayam Di Peternakan Desa Tlahab Kidul, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. *Science*, 7(1), 1–8.
- Muslihati. (2020). Milenial Sebagai Penggerak Ekosistem Halal Value Chain di Indonesia. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 1(2), 45–55.
- Pratiwi, H. (2024). *Analisis Halal Value Chain Pada Proses Potong Kambing Dirumah Potong Hewan MAT BEKEN*. 7, 6631–6635.
- Putri, S. D. (2021). Analisis Deskriptif Hadis tentang Halal Food. *Jurnal Riset Agama*, 1(2), 285–295. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i2.14567>
- Rachmadin, G. P., & Fitria, N. (2024). Implementasi Fatwa MUI Nomor 12 Tahun 2009 Tentang Standar Penjualan Halal Terhadap Pemotongan Ayam Di

- Rumah Potong Ayam (RPA) Kabupaten Trenggalek. *JIS: Journal Islamic Studies*, 3(1), 6–14.
- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>
- Risyaldi, A., Nusran, M., & Lantara, D. (2021). Studi Produk Halal Daging Ayam Potong Dengan Pendekatan Rantai Pasok (Supply Chain) Di Makassar. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 1(1), 40–48.
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*
- Saputri, R., Maszudi, E., & Hamid, R. S. (2023). Islamic Tourism: Peran Islamic Facilities, Halal, Islamic Culture Dalam Menentukan Kepuasan Wisatawan. *Jesya*, 6(2), 1383–1393. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1062>
- Sari, E. (2021). *Analisis Halal Value-Chain Pada Proses Potong Ayam Di Rumah Potong Ud. Ayam Segar Panyabungan.*
- Sayuti, M., Purnamasari, A., Pratiwi, A. I., & Fathurohman, F. (2021). Penerapan Halal Logistik Pada Distribusi Daging Sapi Di Kabupaten Karawang. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 8(1), 55.
- Setiawan, Y., Nurhidayati, & Lathifah, A. (2024). *Ekosistem Halal Rumah Potong Hewan (Studi Kasus Juru Sembelih Halal U . D . Dragon Broiler dan Sinar Raya Abadi).* 10(1), 113–127.
- Siregar, M. L., & Zahradika, A. (2023). Halal Traceability System (Hts) Untuk Integrasi Halal Meat Supply Chain (Hmsc) Terhadap Proses Industri Daging Ayam Pada Rumah Potong Hewan. *Agroindustrial Technology Journal*, 7(1), 74–87. <https://doi.org/10.21111/atj.v7i1.9418>
- Tyas, T., Anggaeni, K., Indraswari, N., & Sujatmiko, B. (2022). Sosialisasi Pangan ASUH (Aman, Sehat, Utuh, dan Halal) dan Jajanan Sehat Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat atas Kualitas Hidup Sehat Socialization of ASUH Food (Aman, Sehat, Utuh, Halal) and Healthy Snacks in Increasing Public Awareness of Hea. *Media Kontak Tani Ternak*, 4(1), 27–35. <http://jurnal.unpad.ac.id/mktt/index>
- Warto, & Samsuri. (2020). *Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia.*
- Zakiah, Budi, I. S., Komarudin, P., & Wahab, A. (2023). *Analisis Halal Value Chain Pada Pengembangan.* 9, 123–138.
- Zurids, A. F., Yola, M., Nur, M., Umam, M. I. H., & Lubis, F. S. (2025). *Cost Benefit Analysis (CBA) Modernisasi Rumah Potong Hewan (RPH) Halal Di Kota Pekanbaru.* 19(13), 647–658.