

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pengetahuan halal value chain dalam meningkatkan loyalitas pelanggan pada Rumah Potong Hewan (RPH) Mat Beken di Jambi. Halal value chain merupakan serangkaian proses dalam rantai pasok yang memperhatikan prinsip-prinsip kehalalan mulai dari hulu hingga hilir. Dalam konteks industri pemotongan hewan, implementasi halal value chain menjadi penting untuk menjamin kehalalan dan kualitas produk yang dikonsumsi masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, di mana data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan penerapan halal value chain di RPH Mat Beken telah diterapkan dengan baik, mulai dari pemilihan hewan, proses penyembelihan sesuai syariat Islam, hingga distribusi daging. Faktor-faktor seperti harga yang terjangkau, kualitas daging yang baik, dan pelayanan yang memuaskan juga menjadi penunjang utama dalam meningkatkan loyalitas pelanggan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemahaman dan penerapan halal value chain yang konsisten dapat membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan secara signifikan.

Kata Kunci: *Halal Value Chain*, Loyalitas Pelanggan, Rumah Potong Hewan

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of halal value chain knowledge in increasing customer loyalty at the Mat Beken Slaughterhouse (RPH) in Jambi. The halal value chain is a series of processes in the supply chain that pay attention to halal principles from upstream to downstream. In the context of the animal slaughtering industry, the implementation of the halal value chain is important to ensure the halal and quality of products consumed by the public. This study uses a qualitative approach with a case study method, where data is collected through interviews, observations, and documentation. The results of the study indicate that knowledge and application of the halal value chain at the Mat Beken RPH have been implemented well, starting from the selection of animals, the slaughtering process according to Islamic law, to the distribution of meat. Factors such as affordable prices, good meat quality, and satisfactory service are also the main supporters in increasing customer loyalty. This study concludes that consistent understanding and application of the halal value chain can significantly build customer trust and loyalty.

Keywords: *Halal Value Chain, Customer Loyalty, Slaughterhouse*