



**ANALISIS PENGETAHUAN *HALAL VALUE CHAIN* DALAM  
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA RUMAH  
POTONG HEWAN MAT BEKEN KOTA JAMBI)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Andini Destri Aulia**

**NIM. C1F021099**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2025**