

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, W. N. (2024). Aktivitas Jual Beli Daging Non Tersertifikasi Halal Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan Fiqih Muamalah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), 14–33. <https://doi.org/10.24815/jimeki.v1i1.30137>
- Amir, A. S., & Subroto, W. T. (2019). The Creating of Halal Value Chains: A Theoretical Approach. *IOSR Journal of Economics and Finance*, 10(1), 14–22. <https://doi.org/10.9790/5933-1001011422>
- Arif, A., Kurniawan, C. S., Kanggas, F. Z. H., & Janan, M. J. (2022). Penyembelihan Hewan Menurut Madzhab Syafi'i di Rumah Potong Ayam di Ponorogo. *Ijtihad: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 16(1), 41. <https://doi.org/10.21111/ijtihad.v16i1.8161>
- Charity, M. L. (2017). Jaminan Produk Halal di Indonesia. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 14(1), 99–108.
- Della, S., & Muhammad, I. F. (2024). Determinan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk Wardah. 3(4), 444–455. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i4.4288>
- Ernawan, A. M. I., & Fourqoniah, F. (2021). Penerapan Etika Bisnis Dalam Kegiatan Produksi Pada Sektor Perdagangan (Studi Pada Rumah Potong Hewan Tanah Merah Samarinda). *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2(5), 315. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v2i5.112>
- Fahrur, R., & Masyuri, H. (2023). *Keywords : 4*, 72–79.
- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty: menumbuhkan dan mempertahankan pelanggan*. Erlangga.
- Hadinata, S., & Marianti, M. M. (2020). Analisis Dampak Hilirisasi Industri Kakao di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 99–108. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2287>
- Harahap, A. S., Saragih, A., & Masdani. (2022). *Tata Cara Pemotongan Hewan Menurut Syari'at Islam Dalam Upaya Mewujudkan Kehalalan Daging Ayam Potong Di Pasar Tradisional Kota Medan*.
- Hasballah, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam Terhadap Volume Penjualan di Toko Gia Toys Grong-Grong Pidie. *Ameena Journal*, 1(3), 331–339.
- Hidajat, R., & Aulia, N. (2023). Analisis Strategi Membangun Loayalitas Pelanggan RM. Wiring Tasi Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8(2), 256–268. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v8i2.2313>
- Juliyani, E. (2016). *63 etika bisnis dalam persepektif islam*. VII(1), 63–74.

- Kaco, S., & Fitriana, N. (2020). *Vol. 5, No. 2, Nopember 2020*. 5(2), 148–156.
- Kristianto, D. A., & Kiswanto, A. (2019). Analisis Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 13(03), 15–30. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v13i03.29>
- Laila, R. Q., & Alim, M. N. (2023). Analisis Halal Value Chain untuk Self Declare: Studi pada Halal Centre Universitas Trunojoyo Madura. *Istithmar*, 8(1), 60–73. <http://dx.doi.org/10.30762/istithmar.v8i1.1084>
- Mail, D. A. A., Fahmi, N. F., Putri, D. A., & Hakiki, M. S. (2021). Kebijakan Pemotongan Sapi di RPH (Rumah Potong Hewan) Dalam Kaitannya dengan Prinsip Manajemen Halal dan HACPP (Hazard Analysis Critical Control Point). *Halal Research Journal*, 1(1), 20–38. <https://doi.org/10.12962/j22759970.v1i1.33>
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). USA: Sage Publication.
- Muhadjir, N. (1966). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Muhami, M., & Haifan, M. (2019). Evaluasi Kinerja Rumah Potong Hewan (RPH) Bayur, Kota Tangerang. *Jurnal IPTEK*, 3(2), 200–208. <https://doi.org/10.31543/jii.v3i2.149>
- Nadzifah, Z. A., Vidiana, V. O., Yulianti, T., & Ruhtiani, M. (2022). Penerapan Sertifikasi Halal pada Produk Import di Indonesia (Studi Kasus Import Daging Ayam dari Brazil). *Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SNPPKM)*, 795–801.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina (ed.); 1st ed.). CV. Harfa Creative.
- Nofiana, S., Al, M., Abdullah, F., & Info, A. (2024). Analisis Faktor Determinan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Viva Cosmetics di Tuban Analysis of Determinant Factors of Customer Loyalty for Viva Cosmetics Products in Tuban. 1(3). <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>
- Olson, P. (1993). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Richard D. Irwan Inc, Boston, Third Edition.
- Pitaloka, K. N. D., Sudarnika, E., & Pisestyani, H. (2023). Slaughterhouse's Animal Welfare Assesment at Bekasi City, West Java. *Jurnal Sain Veteriner*, 41(3), 409. <https://doi.org/10.22146/jsv.84696>
- Pratiwi, H. (2024). Analisis Halal Value Chain Pada Proses Potong Kambing Dirumah Potong Hewan Mat Beken. *Jurnal Review Pendidikan Dan ...*, 7, 6631–6635. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/28692%0>

Ahttp://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/download/28692/19867

- Putri, M. S., & Heikal, J. (2023). Analisis Kualitatif Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Gayo Menggunakan Metode Grounded Theory. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 26–31. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.192>
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46–56. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran* (Y. Benny Kusuma (ed.)). PT. Muara Karya.
- Rony, & Etwin. (2017). Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam bidang Teknik Industri ANALISIS MODEL KEHALALAN PROSES POTONG AYAM DI RUMAH POTONG AYAM (RPA) DI SAMARINDA ANALYSIS MODEL OF CHICKEN HALAL PROCESS IN HOUSEHOLD CENTER (RPA) IN SAMARINDA. *Jurnal Teknik Industri*, 3(2), 68–74.
- Sakinah, P. N., & Ismunandar. (2022). Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Skincare Wardah Dikota Bima. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 38–43. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i2.107>
- Sandela, I., & Yuana, A. (2023). *PENGATURAN SERTIFIKASI HALAL BAGI RUMAH PEMOTONGAN HEWAN (RPH) DI INDONESIA* Program Studi Ilmu Hukum , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Teuku Umar] Email : ilkasandela@utu.ac.id] [Program Studi Ilmu Hukum , Fakultas Ilmu Sosial dan. 7(39), 56–69.
- Saputra, M. A., & Ridho, A. M. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pengguna Shopee (Studi Kasus Pelanggan Shopee Di Kelurahan Kemas Rindo Kecamatan Kertapati Kota Palembang)*. 9(1), 12–22.
- Sayuti, M., Purnamasari, A., Pratiwi, A. I., & Fathurohman, F. (2021). Penerapan Halal Logistik Pada Distribusi Daging Sapi Di Kabupaten Karawang. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 8(1), 55. <https://doi.org/10.24853/jisi.8.1.55-65>
- Sidabalok, H. A., Macfud, Nahrowi, & Pandjaitan, N. K. (2018). Pengetahuan, Sikap, dan Praktik Pengelola Rumah Potong Hewan di Provinsi DKI Jakarta. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6(Dkpkp), 263–271.
- Subianto, P. (2018). Rantai nilai dan perspektif kesadaran masyarakat muslim akan makanan halal. *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE)*, 1, 141–146.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D,. *Bandung: Alfabeta*.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN*. Bandung:

Remaja Rosdakarya, 2017.

- Tawaf, R., Herlina, L., & Fitriyani, A. (2018). Metode Analisis Biaya Potong Pada Rumah Potong Hewan Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Ternak Universitas Padjadjaran*, 18(1), 37. <https://doi.org/10.24198/jit.v18i1.18163>
- Wardana, I. F. B., & Astutiningsih, S. E. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating) Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2626. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6764>
- Wenovita, C. A. A. (2021). *Jurist-Diction*. 4(4), 1357–1378. <https://doi.org/10.20473/jd.v4i4.28452>
- Widiaswara, T., & Sutopo. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Wijayanti Tina, E. S. A. (2022). *MENURUT PERSPEKTIF ISLAM BRAND , PRICE , LOCATION , PRODUCT QUALITY AND PURCHASE DECISION AC- CORDING TO ISLAMIC PERSPECTIVE*. 5, 32–41.
- Yuniarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.