

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Nama : Septia Nur Larasati
NIM : C1B021179
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Alamat : Jl. Buper Lrg. Bumirejo RT. 28 Desa Tangkit Lama
Kec. Sungai Gelam Kab. Muaro Jambi
Nomor HP : 082377543361
E-Mail : septianurlarasatii@gmail.com
Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian
Yang Dimediasi Oleh *Content Marketing* Pada Produk
Sunscreen "Azarine"

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Penulisan skripsi berjudul "*Pengaruh Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Content Marketing Pada Produk Sunscreen Azarine*" adalah karya ilmiah saya sendiri.
2. Originalitasnya berdasarkan izin, sumber data primer, sumber data sekunder yang diperoleh dari awal proses hingga terbentuk dalam suatu karya ilmiah skripsi, dan tidak mengatasnamakan dari pihak lain atau hasil penjiplakan (plagiarisme) karya orang lain (terlampir turnitin).
3. Penulisan hasil studi skripsi ini mencantumkan sumber penelitian sekunder atas nama buku, disertai tesis, artikel, jurnal, pengarang atau peneliti terdahulu pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terjadi ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia dikonfirmasi dan menerima keputusan akademik serta sanksi hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pasal 25 Ayat (2) UU No. 20 Tahun 2003:
Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakan untuk gelar akademik, profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 Ayat (2).

Jambi, 7 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



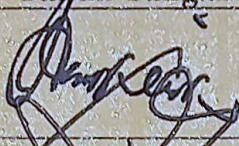
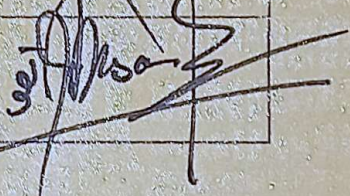
Septia Nur Larasati
NIM. C1B021179

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Komprehensif dan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 25 Juni 2025
Jam : 08.30 – 10.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian Skripsi Dekanat FEB UNJA

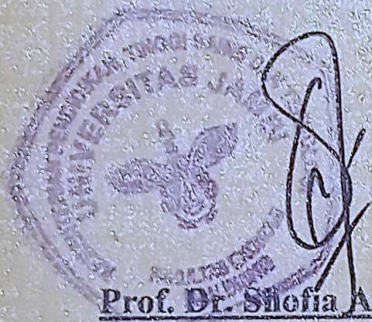
PANITIA PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Penguji Utama	Dr. Idham Khalik, S.E., M.M.	
Anggota Penguji (Ketua)	Prof. Dr. Drs. Syahmardi Yacob, M.B.A.	
Anggota Penguji (Sekretaris)	Dr. Musnaini, S.E., M.M.	

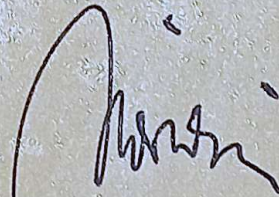
Diajukan Oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



Prof. Dr. Shafia Amin, S.E., M.Si.
NIP. 196603011990032002



Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si.
NIP. 197306212000032001

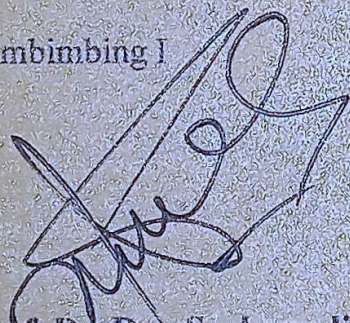
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, menyatakan bahwa skripsi yang disusun oleh:

Nama : Septia Nur Larasati
NIM : C1B021179
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer* Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh *Content Marketing* Pada Produk *Sunscreen* "Azarine"

Telah disetujui dan disahkan sesuai prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku guna memenuhi syarat untuk Ujian Komprehensif dan Skripsi pada tanggal seperti tertera di bawah ini.

Pembimbing I


Prof. Dr. Drs. Syahmardi Yacob, M.B.A.
NIP. 196703091993031002

Jambi, 19 Mei 2025

Pembimbing II


Dr. Musnaini, S.E., M.M
NIP. 197706172006042001

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M.
NIP. 198403062008011002