

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi pada anggota UKM Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Universitas Jambi. Keputusan investasi dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga dimensi, yaitu keputusan yang bersifat rasional, intuitif, dan dependen. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui perangkat lunak SmartPLS 4. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 88 orang anggota aktif UKM KSPM Universitas Jambi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi yang bersifat rasional, berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan investasi yang bersifat dependen, serta berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap keputusan investasi yang bersifat intuitif. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan individu, semakin besar kecenderungan untuk mengambil keputusan investasi secara logis dan mandiri, serta semakin kecil kecenderungan untuk bergantung pada intuisi atau pendapat orang lain. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa penguatan literasi keuangan di kalangan mahasiswa, khususnya yang aktif di bidang pasar modal, berperan penting dalam membentuk perilaku investasi yang lebih bijak dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, Pasar Modal

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy on investment decision-making among members of the Capital Market Study Group (KSPM) at Universitas Jambi. Investment decisions in this study are categorized into three dimensions: rational, intuitive, and dependent. The research employs a quantitative approach using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) analyzed through SmartPLS 4 software. The sample consists of 88 active members of the KSPM organization. The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on rational investment decisions, a negative and significant effect on dependent investment decisions, and a negative but not significant effect on intuitive investment decisions. These findings suggest that higher financial literacy increases the tendency to make logical and independent investment decisions, while decreasing reliance on intuition or external opinions. This study implies that strengthening financial literacy among university students, especially those engaged in capital market activities, plays a crucial role in fostering more responsible and informed investment behavior.

Keywords: Financial Literacy, Investment Decisions, Stock Market