

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	i
TANDA PERSETUJUAN	ii
TANDA PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Theory of Planned Behavior	9
2.2 Literasi Keuangan.....	11
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	11
2.2.2 Faktor Literasi Keuangan.....	12
2.2.3 Komponen Literasi Keuangan	12
2.2.4 Pentingnya Literasi Keuangan.....	14
2.2.5 Dimensi Literasi Keuangan	15
2.3 Keputusan Investasi.....	15
2.3.1 Definisi Keputusan Investasi	15
2.3.2 Dasar-dasar Keputusan Investasi	17

2.3.3 Proses Pengambilan Keputusan Investasi.....	18
2.3.4 Dimensi Keputusan Investasi.....	20
2.4 Pasar Modal	21
2.4.1 Definisi Pasar Modal	21
2.4.2 Fungsi Pasar Modal	22
2.4.3 Jenis Instrumen Pasar Modal	23
2.5 Keterikatan Antar Variabel	24
2.6 Penelitian Terdahulu	24
2.7 Kerangka Fikir.....	31
2.8 Hipotesis.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Operasional Variabel.....	36
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.6.2 Analisis SEM-PLS	38
3.6.3 Analisis Outer Model.....	39
3.6.4 Analisis Inner Model.....	40
3.7 Uji Hipotesis.....	41
BAB IV	43
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	43
4.1 Tentang UKM Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi.....	43
4.1.1 Latar Belakang UKM Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi	43
4.1.2 Program Unggulan UKM KSPM UNJA	44
4.2 Divisi UKM KSPM UNJA	45

BAB V	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1 Karakteristik Responden Penelitian	48
5.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	49
5.2.1 Variabel Literasi Keuangan.....	51
5.2.2 Variabel keputusan Investasi.....	53
5.3 Analisis Data.....	55
5.3.1 Analisis Outer Model.....	55
5.3.2 Analisis Inner Model.....	60
5.4 Uji Hipotesis.....	62
5.4.1 Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi (Rasional)	63
5.4.2 Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi (Intuitif)	63
5.4.3 Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi (Dependen)	64
5.5 Pembahasan.....	64
5.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Aktif UNJA dan Yang Tergabung KSPM.....	05
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	25
Tabel 3.1 Jumlah Anggota UKM KSPM UNJA 2024/2025	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel	36
Tabel 3.3 Skala Likert	37
Tabel 3.4 Pengklasifikasian Rentang Variabel	38
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Penelitian	48
Tabel 5.2 Pengklasifikasian Rentang Variabel	50
Tabel 5.3 Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan (X)	51
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Keputusan Investasi (Y)	53
Tabel 5.5 Outer Loading (Tahap 1)	56
Tabel 5.6 Outer Loading (Tahap 2)	57
Tabel 5.7 Hasil Cross Loading	58
Tabel 5.8 Composite Reliability	59
Tabel 5.9 Cronbach's Alpha	60
Tabel 5.10 R-Square	62
Tabel 5.11 Pengujian Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan Berdasarkan Kelompok Umur.....	02
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 2.2 Model Penelitian	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	45
Gambar 5.1 Outer Model	56
Gambar 5.2 Output Model SEM Algorithm	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 2 Karakteristik Responden	90
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban	82
Lampiran 4 Graphical Output	85
Lampiran 5 Construct Realibilty and Validity	89
Lampiran 6 R-Square	90
Lampiran 7 Path Coefficients Bootsrtapping	90
Lampiran 8 Penyebaran Kuesioner	90
Lampiran 9 List Anggota UKM KSPM Universitas Jambi	91
Lampiran 10 KSPM Universitas Jambi	94
Lampiran 11 Turnitin	95