

## **BAB IV**

### **GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

#### **4.1 Tentang UKM Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi**

##### **4.1.1 Latar Belakang UKM Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Jambi**

UKM Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Universitas Jambi didirikan pada tahun 2015 sebagai respons terhadap kebutuhan akan edukasi dan literasi pasar modal di kalangan mahasiswa Universitas Jambi. Sejak awal pendiriannya, KSPM Universitas Jambi berfokus pada peningkatan pemahaman mahasiswa terhadap pasar modal melalui kegiatan edukatif seperti seminar, pelatihan, simulasi investasi, hingga kerja sama dengan Bursa Efek Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan.

Unit Kegiatan Mahasiswa ini merupakan upaya untuk memperluas partisipasi dan pengetahuan tentang pasar modal di Indonesia, terutama bagi mahasiswa dan publik, menjadi landasan utama di balik kehadirannya, maka Universitas Jambi bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia dan Sekuritas (Phillip Sekuritas) bersama membangun Galeri Investasi yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan literasi pasar modal, mulai dari proses pembukaan akun hingga semua edukasi yang dibutuhkan.

Organisasi ini menghimpun mahasiswa yang memiliki minat dan keterlibatan dalam pasar modal. Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) ini dibentuk dengan beberapa tujuan utama: menyebarkan dan memperluas edukasi mengenai pasar modal baik di lingkungan internal maupun eksternal Universitas Jambi; meningkatkan kesadaran mahasiswa dan masyarakat untuk memulai investasi dengan menyediakan fasilitas pembukaan akun investasi; serta mendukung peningkatan volume transaksi di pasar modal melalui berbagai kegiatan sosialisasi.

Pada kepengurusan periode 2024/2025 UKM KSPM UNJA memiliki visi “Menjadikan KSPM Sebagai lembaga yang aktif, inklusif, produktif

dan unggul dalam mengembangkan pengetahuan serta keterampilan yang dapat bersaing secara nasional”. Adapun misinya sebagai berikut:

- Mengembangkan dan menyediakan program pendidikan seputar pasar modal berkualitas tinggi yang relevan dan inovatif.
- Mendorong partisipasi aktif anggota dari berbagai latar belakang untuk menciptakan lingkungan inklusif.
- Membangun kemitraan yang kuat dengan lembaga pendidikan, organisasi, dan komunitas untuk memperluas jaringan kerja sama
- Memperkuat kompetensi anggota dalam berbagai bidang pengetahuan dan keterampilan.
- Mendorong pencapaian dan pengakuan atas prestasi anggota dalam skala nasional.
- Berinovasi secara berkelanjutan dan beradaptasi dengan perubahan zaman untuk menjaga relevansi dan keunggulan

#### **4.1.2 Program Unggulan UKM KSPM UNJA**

Dalam satu periode kepengurusannya UKM KSPM UNJA memiliki program utama atau unggulan, diantaranya adalah sebagai berikut:

##### **1. Sekolah Pasar Modal**

Proker yang bertujuan dalam meningkatkan pengetahuan dan penerapan kompetensi pasar modal guna tercapainya investor yang teredukasi.

##### **2. KSPM Outlook**

Meningkatkan literasi keuangan dan pasar modal melalui konten menarik di media sosial berupa informasi mengenai rangkuman pergerakan IHSG selama seminggu, Berita yang mempengaruhi pasar moda, tips berinvestasi, dan juga rekomendasi mengenai saham yang bagus untuk dibeli.

##### **4. Jambi Financial Inclusion**

Event yang dilaksanakan setiap bulan Oktober dalam rangka memperingati bulan inklusi keuangan. Pada event tersebut banyak kegiatan yang dilaksanakan seperti talkshow, lomba-lomba pasar modal, dan juga pembukaan rekening dana nasabah dalam jumlah besar.

5. Bootcamp Pasar Modal

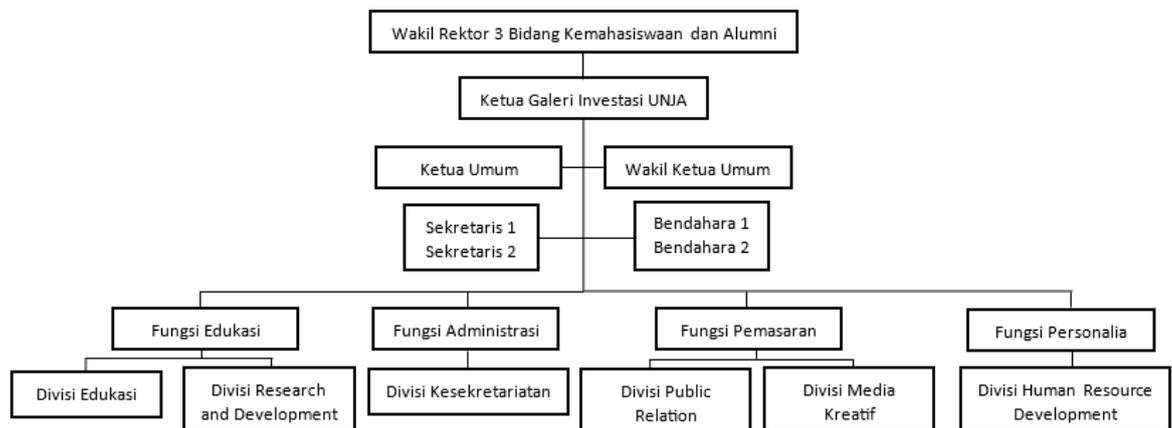
Kegiatan intensif yang dirancang untuk membekali anggota UKM KSPM UNJA maupun peserta umum dengan pengetahuan dan keterampilan praktis seputar pasar modal. Bootcamp ini mencakup sesi pelatihan mendalam terkait analisis fundamental dan teknikal, pengenalan berbagai instrumen investasi, serta simulasi transaksi saham.

6. Pembukaan Akun Investasi

Memfasilitasi mahasiswa maupun masyarakat umum dalam memulai langkah awal sebagai investor di pasar modal. Dengan Philip Sekuritas sebagai mitra, UKM KSPM UNJA menyediakan layanan pembukaan rekening dana nasabah (RDN).

4.2 Divisi UKM KSPM UNJA

Gambar 4.1 Struktur Organisasi



Sumber: UKM KSPM Universitas Jambi

Terlihat pada gambar 4.1 terdapat 6 divisi yang mana tiap divisinya memiliki penjelasan sebagai berikut:

### 1. Divisi Edukasi

Bertanggung jawab untuk menyediakan informasi, pelatihan, menjadi pelaksana kegiatan edukasi dan memberikan materi edukasi kepada anggota. Tupoksi:

- Merancang dan menyusun materi edukasi berupa studi kasus, analisis saham, obligasi, dan instrumen keuangan lainnya yang relevan dengan pasar modal.
- Mengadakan sesi diskusi, seminar, dan SPM secara berkala untuk membahas topik-topik terkini dalam investasi dan pasar modal.

### 2. Divisi Research and Development

Berfungsi sebagai sentra penerapan pengetahuan melalui produksi analisa. Tupoksi:

- Menjadi pusat di mana pengetahuan pasar modal yang diperoleh dari edukasi dapat diterapkan dalam bentuk kegiatan analisis.
- Menyajikan informasi menarik berupa hasil analisis untuk dibagikan ke sosial media.
- Evaluasi dan pengembangan strategi dalam berinvestasi.
- Pemantauan dan penilaian resiko market.
- Analisis kebijakan dan regulasi pemerintahan yang berpengaruh terhadap ekonomi khususnya pasar modal dan instrumen investasi lainnya.

### 3. Divisi Human Resource Development

Membangun rasa kebersamaan, serta mengelola kesejahteraan dan hubungan antar anggota, sekaligus menangani konflik dan masalah internal. Tupoksi:

- Meningkatkan Training, Learning, Development, dan Onboarding yang berfungsi meningkatkan performance skills.
- Memfasilitasi Evaluasi dan Asesment kinerja kepengurusan KSPM UNJA
- Meningkatkan keunggulan kompetitif dalam pengelolaan SDM yang efektif dan efisien bagi Departement.

#### 4. Divisi Public Relation

Menjalankan fungsi (communications, information, and brokers).

Tupoksi:

- Menjalankan Fungsi Kehumasan dan menjadi mediator informasi.
- Mengadministrasikan calon investor galeri investasi universitas jambi
- Memastikan data nasabah tersusun secara sistematis dan terotorisasi dengan baik.

#### 5. Divisi Media Kreatif

Berperan sebagai penghubung antara organisasi dengan pihak-pihak terkait, serta menyebarluaskan seluruh kegiatan kepada publik melalui beragam platform digital. Tupoksi:

- Mendokumentasikan seluruh kegiatan dan membagikannya melalui platform media sosial
- Bertanggungjawab menciptakan beragam materi promosi seperti pamflet, spanduk, poster, dan juga design setiap proker sesuai kebutuhan

#### 6. Divisi Kesekretariatan

Bertanggung jawab atas berbagai aspek penting, mulai dari administrasi surat menyurat, penjagaan galeri, hingga pengecekan inventaris, demi mendukung kelancaran kegiatan KSPM UNJA. Tupoksi:

- Mengurus aspek administrasi organisasi yang berkaitan dengan surat masuk dan keluar.
- Menjaga kebersihan dan keamanan galeri Investasi Universitas Jambi.
- Melakukan kontrol akses keluar masuk galeri.
- Melakukan pengecekan kelengkapan inventaris galeri secara berkala.