

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Kinerja Keuangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi Periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan analisis rasio keuangan yang diukur menggunakan Rasio Efektivitas Pendapatan Asli Daerah (PAD), Rasio Efisiensi Belanja, Rasio Keserasian Belanja dan Rasio Pertumbuhan Pendapatan. Penelitian ini juga menelaah kendala dan strategi dengan menggunakan analisis SWOT untuk meningkatkan kinerja keuangan pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa Laporan Realisasi Anggaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi periode 2020-2023 dan Rencana Strategi (Rensra) periode 2021-2026 serta data primer berupa kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jambi berdasarkan Rasio Efektivitas Pendapatan Asli Daerah tergolong tidak efektif, Rasio Efisiensi Belanja tergolong tidak efisien, Rasio Keserasian Belanja tergolong condong ke belanja operasi dibandingkan belanja modal, Rasio Pertumbuhan Pendapatan menurun, serta Analisis SWOT menghasilkan strategi S-O yang menggunakan kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang eksternal.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Analisis Rasio Keuangan, Analisis SWOT

ABSTRACT

This study aims to analyze the Financial Performance of the Jambi Province Culture and Tourism Office for the 2020-2023 Period. This study uses financial ratio analysis measured using the Regional Original Revenue Effectiveness Ratio (PAD), Expenditure Efficiency Ratio, Expenditure Harmony Ratio and Revenue Growth Ratio. This study also examines the constraints and strategies using SWOT analysis to improve financial performance at the Jambi Province Culture and Tourism Office. This study is a quantitative descriptive study that uses secondary data in the form of the Jambi Province Culture and Tourism Office Budget Realization Report for the 2020-2023 period and the 2021-2026 Strategic Plan (Rensra) as well as primary data in the form of questionnaires and interviews. The results of the study indicate that the Financial Performance of the Jambi Province Culture and Tourism Office based on the Regional Original Revenue Effectiveness Ratio is classified as ineffective, the Expenditure Efficiency Ratio is classified as inefficient, the Expenditure Harmony Ratio is classified as leaning towards operating expenses compared to capital expenditures, the Revenue Growth Ratio is decreasing, and the SWOT analysis produces an S-O strategy that uses internal strengths to take advantage of external opportunities.

Keywords: *Financial Performance, Financial Ratio Analysis, SWOT Analysis*