

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Zainudin. (2012). Andragogi. Bandung: Angkasa Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bilsom Simamorn, 2002, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Daniel, MC. 2001. Pemasaran. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Hardinawati, Lusiana Ulfa. 2017. Skripsi : Alasan Petani Muslim Menjual Hasil Panen kepada Pengepul di Desa Glagahagung Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi. Surabaya: Universitas Airlangga
- Hardiyanto,Eko.2015.Skripsi: Pengambilan Keputusan Petani di Dataran Tinggi Dieng : Meningkatkan Usaha Tani Carica.Yogyakarta:Universitas Gadjah Mada.
- Hasyim, Hasman. 2006. Analisis Hubungan Karakteristik Petani Kopi Terhadap Pendapatan (Studi Kasus: Desa Dolok Seribu Kecamatan Paguran Kabupaten Tapanuli Utara). Jurnal Komunikasi Penelitian. Universitas Sumatera Utara, Medan : Lembaga Penelitian
- Hutabarat, H., 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Petani DalamPenjualan Padi Ke Pengepul di Kecamatan Jatilawang, Kabupaten Bayumas. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwakerto 15, 98-102.
- Imaniar, A., dan Trisnu, 2020. Relasi Patron-Klien di antara Pengepul dan Petani Salak dengan Dampak Sosialnya di Banjarnegara. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang. Semarang.

- Isnawati, R., Efendi, F.N., Wardhana, B., 2017. Model Bisnis Inklusi Sayuran Farm Veggieway Studi di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sidoarjo.
- Scott, James C. 1994. MORAL EKONOMI PETANI Pergolakan dan Subsistensi di Asia Tenggara. Jakarta: Penerbit LP3ES, anggota IKAPI
- James C Scott. (1972). Patron Client Politics and Change In South East Asia (dalam Friends, Followers, and Factions, A Reader In Political Clientalism), diedit oleh Steffen W Schmidt., et.al. Berkeley Los Angeles, London: University of California Press.
- Kotler, Philip. 2001. Konsep dan Sistem Pemasaran
- Lexy J.M., 2007. Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). RosdaKarya. Bandung. Hal 6.
- Mardikanto. T. 1993. Penyuluhan Pembangunan Pertanian. Surakarta: Sebelas Maret University Press
- Mislini, 2006. Analisis Jaringan Komunikasi pada Kelompok Swadaya Masyarakat. Kasus KSM di Desa Taman Sari Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat. [Tesis]. Bogor. Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Mubyarto, 1983, Politik Pertanian dan Pembangunan Pedesaan, BPFE, UGM, Yogyakarta
- Mubyarto. 1983. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.

- Nurul, F.F., 2018. Hubungan Patron Klien Blandong Dengan Mandor Hutan The Relation Between Blandong Client Patron With Forest Foreman. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo. Madura.
- Rogers, E. M. dan F. F Shoemaker. 1971. Communication of Innovations. New York. The Free Press.
- Sastraatmadja. 2010. Suara Petani. Bandung : Penerbit Masyarakat Geografi Indonesia.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Soekartawi. 2005. Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung. Bandung.
- Ulfa, L.H., 2014. Alasan Petani Muslim Menjual Hasil Panen Kepada Pengepul Di Desa Glagahagung Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Wanimbo, E., 2019. Kehidupan Sosial Ekonomi Keluarga Petani Dalam Meningkatkan Taraf Hidup (Studi Di Desa Bapa Distrik Bogonuk Kabupaten Tolikara Propinsi Papua). Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Badriadi1) , Ine Fausayana1), Meisanti1) 2018. POLA HUBUNGAN PATRON KLIEN PADA KOMUNITAS PETANI RUMPUT LAUT DI DESA BUNGIN PERMAI KECAMATAN TINANGGEA KABUPATEN KONAWE SELATAN