BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Partai Pan berhasil memenangkan pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2024 melalui kombinasi strategi ofensif dan defensif yang komprehensif. Strategi ofensif meliputi kampanye Pemilih Muda, Meningkatkan Partisipasi dan Pengorganisasian Massa, Kampanye Door-to-Door penggunaan media sosial, dan pembentukan koalisi strategis. Sementara strategi defensif mencakup kunjungan door to door, dialog tertutup dengan kelompok masyarakat, dan program-program sosial untuk mempertahankan loyalitas pemilih. Partai ini juga menerapkan banyak nya program program untuk di jalankan kemasyarakat sehingga masyarakat tau siapa yang bakal ia pilih untuk menjadi wakil rakyat mereka ,dan juga Pan menggunakan banyak nya basis untuk mengawal suara dan membantu pemilih untuk memilih pilihan yang terbaik untuk mereka. Program-program unggulan seperti, beasiswa pendidikan, dan pelatihan keterampilan mendapat respons positif dari masyarakat.

Dalam meningkatkan perolehan suara pada Pemilu legislatif di Provinsi Jambi tahun 2024, yang mana strategi kampanye politik dilakukan dengan 6 (enam) cara yakni cara yang pertama ialah dengan menentukan visi-misi dari kampanye, kedua dengan menentukan program, atau janji kampanye yang

sesuai dengan visi-misi, ketiga menentukan tujuan dari kampanye, keempat membuat target sasaran dari kampanye, kelima menyeleksi dan mengidentifikasi para caleg atau kader serta simpatisan yang ditunjuk untuk mempromosikan kampanye, dan yang terakhir keenam mengenai cara partai untuk melakukan komunikasi dan juga kampanye dalam media apa. Cara-cara tersebut dilakukan dengan merencanakan semua kegiatan kegiatan kampanye jauh jauh hari sebelum Pemilu dilaksanakan, dan juga mendekati para tokoh tokoh masyarakat dari lingkup terkecil, mendekati para pemilih pemula. Karna pemilih pemula pada tahun ini sangat banyak jumlah pemilih pemula, Kemudian melakukan pengkaderan dan pemilihan calon legislatif yang selektif, lalu mempromosikan program kerja yang menarik dan dibutuhkan oleh masyarakat serta menjalankan kampanye yang unik dan terjun langsung ke masyarakat untuk menciptakan sebuah ikatan dan rasa simpati dari masyarakat merupakan strategi pemasaran politik yang dilakukan oleh PAN untuk meningkatkan perolehan suara pada Pemilu Legislatif Provinsi Jambi Tahun 2024

4.2 Saran

Adapun saran terkait pembahasan sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Kepada anggota Pan Provinsi Jambi untuk melakukan kegiatan pendidikan politik untuk masyarakat, yang mana kegiatan pendidikan politik diarahkan untuk membangun

kesadaran politik masyarakat terutama masyarakat yang masih minim pengetahuan mengenai politik di suatu daerah. Sehingga nantinya akan berdampak pada masyarakat yang anti atau menolak apabila mereka dimasuki oleh partai dengan memberikan uang/money politic. kegiatan pendidikan politik dapat dilakukan melalui jalur pendidikan, kegiatan masyarakat, media massa dan lain sebagainya.

2. Masyarakat perlu lebih aktif berpartisipasi dalam dialog dan pertemuan dengan partai politik, tidak hanya saat momentum pemilu. Manfaatkan program-program sosial yang ditawarkan caleg tersebut Berikan masukan dan kritik konstruktif melalui berbagai saluran komunikasi yang disediakan, termasuk media sosial dan pertemuan langsung, untuk memastikan aspirasi masyarakat tersampaikan dengan baik.
3. Para caleg yang telah terpilih harus mempertahankan komunikasi intensif dengan konstituen melalui kunjungan *door to door* dan dialog rutin. Penting untuk menindaklanjuti program-program yang telah dijanjikan saat kampanye, Mantapkan transparansi dan akuntabilitas dalam menjalankan tugas legislatif untuk mempertahankan kepercayaan publik yang telah diberikan.