

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, N. (2015). Strategi Politik Calon Legislatif Perempuan Partai Nasdem di kota Palopo. Universitas Hassanudin Makassar, 38.
- Ali, H. (2021). Langkah Pemasaran Politik.
- Burhanudin, M. (2014). Strategi Marketing Politik Calon Legislatif Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Pada Pemilu Legislatif 2014 Di. Universitas Airlangga, 41
- Dowansiba, Z. D. (2023). Strategi Partai Nasdem dalam Meningkatkan Suara pada Pemilu 2019 di Jakarta Selatan. NeoRespublica : Jurnal Ilmu Pemerintahan Volume 5. No. 1., Hlm 329-340.
- Fuqoha, F., Nugroho, A., & Firdausi, I. A. (2019). Stabilitas Pemerintahan Pasca Pemilihan Umum di Indonesia antara Checks and Balances dan Demokrasi Transaksional. Ajudikasi: Jurnal Ilmu Hukum, 3(2), 153–166.
- Gunawan, B. P. (2020). Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah. Jurnal Pemikiran Politik Islam, 58-59
- Gunawan, I. (2017). Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. Jakarta : Bumi Aksara

H. Abd. Rahman, d. E. (2017). Manajemen Strategi,. Makasar: Universitas Muhammadiyah

Hasil wawancara bersama Afuan Yuza Putra selaku anggota DPRD terpilih

Hasil wawancara bersama Madian Saswadi selaku ketua bappilu pan

Hasil wawancara dengan Afuan Yuza Putra selaku anggota terpilih Dprd Provinsi jambi dari partai pan

Hasil wawancara dengan M.hafiz selaku ketua Dprd Provinsi jambi dari partai pan

Hasil wawancara M.Hafiz selaku Ketua DPRD Provinsi Jambi dari fraksi Pan

Hawari, N. (2020). Menelisik langkah strategis PKS tulang bawang pada pemilu 2019, 1-20 hal 2.

Kango, A. (2014). Marketing Politik Dalam Komunikasi Politik. Jurnal Farabi, 57-58

MY. Tiyas Tinov, T. H. (2020). strategi Politik : Preferensi Partai Politik Menghadapi Pemilu di Aras Nasional. Hasil Penelitian Dosen Ilmu Pemerintahan FISIP Riau, 54-60.

Noviati, C. E. (2013). Demokrasi dan Sistem Pemerintahan. Jurnal Konstitusi, hal 1-22.

- Noviati, C. E. (2013). Demokrasi dan Sistem Pemerintahan. Jurnal Konstitusi, hal 1-22
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa,. Surakarta
- Pahrudin, d. (2017). Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi. Jambi: Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik
- Pasal 6 Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) Partai Amanat
- Pena, T. P. (2006). Kamus Ilmia Populer. Surabaya: Gitamedia Press.
- Prayitno, R. B. (2023). Teori Demokrasi Memahami Teori dan Praktik. Deepublish.
- PROFETIK, Jurnal Politik. Strategi Kampanye Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif 2024: Pendekatan Teori Marketing-Mix. 2024. <https://www.jernih.id/perolehan-suara-dprd-provinsi-jambi-didominasi-pan-h-bakri-alhamdulillah-sesuai-target>
- Rahayu, M. k. (2024). Strategi Peningkatan Perolehan Suara Partai Persatuan Pembangunan Dalam Pemilu Legislatif DPRD Di Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung Tahun 2024. Pemikiran Politik Islam Fakultas Ushuluddin.

Samuel P. Huntington, Pemilihan umum bebas 1991, hal 9. Dalam Arifin (2014:85)

Sandro Gatra (11 Desember 2011). "PAN Resmi Tetapkan Hatta Rajasa Menjadi Capres" Kompas.com. Jakarta.

Schroeder, P. (2010). Strategi Politik. Jerman: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.

Setia, N. R. (2019). Strategi partai kebangkitan bangsa (PKB) kota tarakan dalam meningkatkan dukungan pada pemilu tahun 2014. Jurnal Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Padjadjaran, Indonesia.

Subiakto, B. A. (2016). Strategi Defensif an Ofensif Parpol Berbasis Massa Islam dalam Mencapai Parliametary Threshold pada Pemilu 2014. SHAHIH, LP2M IAIN Surakarta, 143.

Surbakti, r. (2007). Memahami Ilmu Politik. Jakarta: PT. Grasindo, 2007

"Wajah 48 partai peserta Pemilu 1999: Nomor 15: Partai Amanat Nasional (PAN)" Kompas. 12 Maret 1999.