

**STRATEGI PENINGKATAN PEROLEHAN SUARA PARTAI AMANAT
NASIONAL (PAN) DALAM PEMILU LEGISLATIF DEWAN
PERWAKILAN RAKYAT DAERAH PROVINSI JAMBI TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu sosial
pada program studi Ilmu Politik jurusan ilmu sosial dan ilmu politik

Fakultas Hukum Universitas Jambi



Oleh:

KHAIRUL HAZRI

NIM : H1B118062

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS JAMBI
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

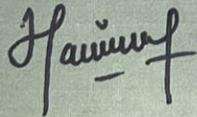
**STRATEGI PENINGKATAN PEROLEHAN SUARA PARTAI AMANAT
NASIONAL (PAN) DALAM PEMILU LEGISLATIF DEWAN
PERWAKILAN RAKYAT DAERAH PROVINSI JAMBI TAHUN 2024**

Nama : KHAIRUL HAZRI
Fakultas : Hukum
Program Studi : Ilmu Politik
NIM : H1B118062

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing 1 dan Dosen Pembimbing 2
untuk diujikan dalam Sidang Skripsi Pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas
Hukum Universitas Jambi

Jambi, Juni 2025

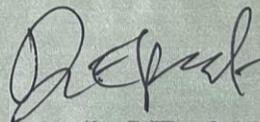
Dosen Pembimbing 1



Hatta Abdi Muhammad, S.IP., M.I.P

NIP 199301042019031014

Dosen Pembimbing 2



Dori Efendi, S.IP., M.Soc.Sc., Ph.D.

NIP 198407072024211014

LEMBAR PENGESAHAN

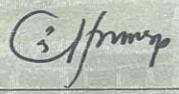
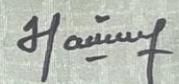
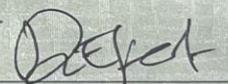
STRATEGI PENINGKATAN PEROLEHAN SUARA PARTAI AMANAT NASIONAL (PAN) DALAM PEMILU LEGISLATIF DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH PROVINSI JAMBI TAHUN 2024

Nama : Khairul Hazri
 NIM : H1B118062
 Program Studi : Ilmu Politik
 Fakultas : Hukum

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Sidang Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Hukum Universitas Jambi

Jambi, Juli 2025

Dewan Penguji Sidang Skripsi

No	Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Cholillah Suci Pratiwi. S.IP.,M.A	Ketua Penguji	1. 
2	Hatta Abdi Muhammad, S.IP.,M.I.P	Ketua Pembimbing	2. 
3	Dori Efendi, S.IP., M.Soc.Sc.,Ph.D.	Anggota Pembimbing	3. 

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Hukum Universitas Jambi



Dr. Hartadi S.H., M.H.
 NIP. 197212031998022001

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Bapak M.Zakri.K

Ibuku Tercinta Hasmawati

Saudara-Saudariku Kak Risma, Bang Yandri

Teman Seperjuangan dan

Almamater Tercinta Universitas Jambi

LEMBAR MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

SURAT PERNYATAAN

Nama : Khairul Hazri
NIM : H1B118062
Fakultas : Hukum
Program Studi : Ilmu Politik
Judul : Strategi Peningkatan Perolehan Suara Partai Amanat Nasional Dalam Pemilu Legislatif Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jambi Tahun 2024
Alamat : Perumahan Griya Kenali Asri Blok D 22
No. HP : 082280350824

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan dan penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Jambi maupun Perguruan Tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jambi, Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Khairul Hazri
NIM.H1B118062

ABSTRACT

This thesis aims to understand the strategy of the PAN Party in winning the 2024 legislative election in Jambi Province. The strategies used are both offensive and defensive. As a major political party, the National Mandate Party (PAN) is one of the largest parties in Indonesia. As a large party, political strategies must be applied effectively and accurately. Without a good strategy, political parties may struggle to compete with others and achieve their goals. Therefore, strategy is the key to success in the political world. The purpose of this research is to determine the strategies used by PAN as the winning party in the 2024 legislative election in Jambi Province. The research method used is qualitative with a field research approach. Data collection techniques include semi-structured interviews, non-participatory observation, and documentation. Data analysis is carried out through data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study show that PAN succeeded in winning the 2024 legislative election in Jambi Province through a comprehensive combination of offensive and defensive strategies. The offensive strategies include open campaigning, the use of social media, political marketing, and the formation of strategic coalitions. Meanwhile, the defensive strategies include door-to-door visits, closed dialogues with community groups, and social programs to maintain voter loyalty.

Keywords: Strategy, Political Parties, Partai Amanat Nasional.

INTISARI

Skripsi ini bertujuan untuk Mengetahui strategi Partai Pan dalam memenangkan pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2024. Strategi yang digunakan adalah ofensif dan defensif. Sebagai partai besar, Partai Amanat Nasional adalah salah satu partai besar di Indonesia, sebagai partai yang besar, strategi politik pun harus diterapkan dengan baik dan tepat. Tanpa strategi yang baik, partai politik mungkin kesulitan untuk bersaing dengan partai lain dan mencapai tujuan mereka. Jadi, strategi adalah kunci untuk keberhasilan dalam dunia politik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mengetahui strategi Partai Pan sebagai partai pemenang dalam pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2024. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara langsung semi terstruktur, observasi non partisipatif, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah Partai Pan berhasil memenangkan pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2024 melalui kombinasi strategi ofensif dan defensif yang komprehensif. Strategi ofensif meliputi kampanye terbuka, penggunaan media sosial, pemasaran politik, dan pembentukan koalisi strategis. Sementara strategi defensif mencakup kunjungan door to door, dialog tertutup dengan kelompok masyarakat, dan program-program sosial untuk mempertahankan loyalitas pemilih.

Kata Kunci: Strategi, Partai Politik, Partai Amanat Nasional.

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan segala syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, memberikan kesehatan, kesempatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul: **“Strategi peningkatan Perolehan Suara Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Pemilu Legislatif Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jambi Tahun”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan tugas akhir akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Hukum Universitas Jambi.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini penulis banyak dapat bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada yang terhormat Bapak Hatta Abdi Muhammad, S.IP., M.I.P. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dori Efendi, S.IP., M.Soc.Sc.,Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II. Dalam hal ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terkhusus dan istimewa penulis ucapkan kepada kedua orang tua saya, Ayah M.Zakri.K dan Ibu Hasmawati. Kepada ibuku tercinta, Hasmawati, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa yang tiada henti. Kepada ayahku, M.Zakri,K, yang telah menjadi contoh Perjuangan seorang ayah untuk Menyekolahkan anak nya tanpa

mengenal rasa capek dan selalu menginspirasi dengan ketekunan dan kebijaksanaannya. Untuk saudara-saudaraku, Kak Risma dan bang Yandri, yang selalu memberikan semangat dan kebersamaan dalam setiap langkah hidupku. Terima kasih banyak atas segala doa yang tak pernah berhenti mendoakan penulis di setiap langkah, dan juga untuk almas dwi anggena Terima kasih selalu Mensupport dan menyemangatin untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Helmi., S.H., M.H. Rektor Universitas Jambi yang telah berkontribusi dengan waktu, tenaga dan pikiran untuk meningkatkan kualitas Universitas Jambi menjadi lebih maju.
3. Ibu Dr. Hartati, S.H., M.H., Dekan Fakultas Hukum Universitas Jambi yang memberikan motivasi dan usaha untuk memajukan Fakultas Hukum.
4. Ibu Dr. Muskibah S.H., M.Hum., Wakil Dekan Bidang Akademik, Fakultas Hukum Universitas Jambi yang telah memberikan bantuan dalam bidang akademik, kerjasama dan sistem informasi.
5. Bapak Dr. H. Umar, S.H. M.H., Wakil Dekan Bidang Umum Fakultas Hukum Universitas Jambi yang telah memberikan bantuan dalam administrasi dan penyediaan fasilitas pembelajaran.
6. Bapak Dr. A. Zarkasi S.H., M.H., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Hukum Universitas Jambi yang telah membina di bidang kemahasiswaan dengan baik

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Jambi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Jambi tercinta ini.
8. Seluruh informan dan pihak-pihak yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi sehingga dapat membantu penulis dalam melakukan penulisan serta menyelesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa dari Program Studi Ilmu Politik angkatan 2018. Terimakasih atas kebersamaan yang telah terjalin selama ini.
10. Dan terakhir, diri saya sendiri, Khairul Hazri terima kasih atas segala kerja keras dan semangat selama ini, walaupun terdapat berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin tugas akhir skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis semoga Tuhan Yang Maha Esa, senantiasa memberikan berkat dan kesehatan bagi kita semua dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jambi, Juli 2025
Hormat Penulis

Khairul hazri
Nim H1B118062

DAFTAR ISI

HALAMAN .SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR MOTTO	v
SURAT PERNYATAAN	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.Manfaat Teoritis:.....	20
2. Manfaat Praktis.....	21
1.5 Landasan Teori	21

1.6 Kerangka Pikir.....	33
1.7 Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Lokasi Penelitian	35
3. Fokus Penelitian	35
4. Sumber Data	36
5. Teknik Penentuan Informan	36
6. Teknik pengumpulan data.....	38
7. Teknik analisis data.....	40
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	43
2.1 Partai Amanat Nasional (PAN)	43
2.2 Visi Partai Amanat Nasional (PAN).....	47
2.3 Misi Partai Amanat Nasional (PAN)	48
2.4 Lambang Partai Amanat Nasional (PAN)	49
2.5 Asaz Partai Amanat Nasional	50
2.6 Pencapaian Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif di Indonesia.....	50
2.7 Struktur Dewan Pengurus PAN Pusat	51
2. 8 Daftar Susunan Pengurus DPW Partai Amanat Nasional Jambi.....	54
2. 9 Gambaran Umum Provinsi Jambi.....	56
BAB III PEMBAHASAN.....	59
3.1 Strategi Peningkatan Perolehan Suara Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Pemilu Legislatif DPRD Di Provinsi Jambi Tahun 2024.....	59

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
4.1 Kesimpulan.....	90
4.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar perolehan suara PAN selama Pileg di Kota Jambi.	7
Tabel 1. 2 Jumlah Kenaikan atau Penurunan suara Partai Politik Dari Tahun 2019 ke 2024 di Provinsi Jambi.....	8
Tabel 1. 3 Jumlah Kursi Perdapil DPRD Provinsi Jambi 2024.....	9
Tabel 1. 4 Jumlah Suara Perdapil Dalam Pemilihan Anggota DPRD Provinsi jambi Tahun 2024	10
Tabel 1. 5 Peningkatan Raihan Jumlah Kursi PAN Tahun 2024.....	12
Tabel 1. 6 Tabel Informan.....	36
Tabel 2. 1 Pencapaian Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif di Indonesia	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lambang Partai Amanat Nasional..... 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	97
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	104

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Demokrasi merupakan bentuk pemerintahan di mana warga negara terlibat dalam proses pengambilan keputusan (modern), baik secara langsung di komunitas yang sederhana (demokrasi langsung) maupun melalui perwakilan dalam negara-negara modern. Oleh karena itu, pada intinya, demokrasi mencerminkan metode atau sistem yang memungkinkan dilaksanakannya kekuasaan oleh rakyat.¹

Konsep demokrasi menjelaskan bahwa manusia adalah sumber daya utama, di mana individu akan membentuk kebijakan yang menguntungkan dan melindungi hak-hak mereka. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan aturan yang didukung dan menjadi Pondasi dalam kehidupan bernegara demi menjamin serta melindungi hak-hak rakyat. Aturan tersebut dikenal sebagai konstitusi.²

Pemahaman mengenai kekuasaan tertinggi tidak seharusnya dilihat sebagai absolut dan tanpa batas, karena kekuasaan itu sendiri sudah terbatas oleh kesepakatan yang ditentukan bersama oleh rakyat, yang dituangkan dalam dokumen konstitusi yang mereka buat dan sahkan, terutama ketika mereka membentuk negara tersebut. Ini merupakan bentuk kontrak sosial

¹ Prayitno, R. B. (2023). *Teori Demokrasi Memahami Teori dan Praktik*. Deepublish.

² Noviati, C. E. (2013). Demokrasi dan Sistem Pemerintahan. *Jurnal Konstitusi*, hal 1-22.

antar warga yang tercermin dalam konstitusi. Konstitusi menetapkan batasan dan mengatur bagaimana kedaulatan rakyat dijalankan, dikelola, dan diterapkan dalam kegiatan pemerintahan dan proses administrasi sehari-hari. Pada dasarnya, dalam konsep kedaulatan rakyat, harus diakui bahwa rakyat merupakan pemilik sejati negara beserta kekuasaan yang dimilikinya untuk melaksanakan semua fungsi pemerintahan, baik yang bersifat legislatif, eksekutif, maupun yudikatif. Warga negara berwenang untuk merencanakan, mengorganisir, melaksanakan, serta mengawasi dan mengevaluasi pelaksanaan fungsi-fungsi kekuasaan tersebut. Lebih lanjut lagi, semua aktivitas seharusnya diarahkan untuk memberikan manfaat kepada rakyat, menjadikan segala hasil dari kegiatan bernegara tersebut bermanfaat. Inilah esensi dari kedaulatan rakyat atau demokrasi yang ditujukan sepenuhnya untuk rakyat, oleh rakyat, dan bersama rakyat.³

Pemilihan umum adalah salah satu cara untuk memperjuangkan kepentingan politik, yang melibatkan proses seleksi dalam menciptakan wakil rakyat dan pemimpin dalam rangka mewujudkan demokrasi. Proses ini mencakup serangkaian kegiatan politik yang bertujuan untuk menampung kepentingan masyarakat dan kemudian dikembangkan menjadi berbagai kebijakan. Pemilihan umum berfungsi sebagai alat demokrasi untuk

³ Noviati, C. E. (2013). Demokrasi dan Sistem Pemerintahan. *Jurnal Konstitusi*, hal 1-22

membentuk sistem pemerintahan negara yang berdasarkan pada kekuasaan rakyat dan musyawarah perwakilan sesuai dengan ketentuan UUD 1945. Kekuasaan yang muncul dari pemilihan umum merupakan kekuasaan yang berasal dari masyarakat dan digunakan sesuai dengan kehendak rakyat, sama halnya dengan pemilihan kepala daerah.

Pemilihan umum yang dilakukan secara bebas adalah definisi dasar dari demokrasi, yang diharapkan dapat memunculkan tindakan atau perilaku politik dari pemilih sebagai bagian dari keterlibatan politik warga. Partisipasi warga negara dalam memberikan suara di pemilu adalah salah satu bentuk keterlibatan yang paling dasar. Namun, selalu ada individu yang tidak memanfaatkan hak politiknya dengan tidak memberikan suara pada pemilu.⁴ Pemilihan umum merupakan syarat minimum untuk sebuah negara yang menganut prinsip demokrasi. Suatu sistem demokrasi sudah dianggap berjalan apabila memenuhi beberapa karakteristik, seperti pemilihan umum yang adil dan berkala, adanya akuntabilitas publik dari pemerintah kepada rakyat, serta adanya jaminan untuk kebebasan berekspresi dan berorganisasi. Diamond (2003) dalam Anwar Arifin (2014:78-79) menyatakan bahwa demokrasi semakin dihubungkan dengan kebebasan individu dan kelompok untuk bertindak dan mengekspresikan pendapat.

Undang-Undang Pemilu Nomor 7 Tahun 2017 pasal 1 ayat 27 mengatur keberadaan partai politik sebagai peserta pemilihan umum, di

⁴ Samuel P. Huntington, Pemilihan umum bebas 1991, hal 9. Dalam Arifin (2014:85)

mana partai politik adalah suatu kelompok independen dari warga negara yang memiliki peran dalam proses pencalonan dan penyelenggaraan pemilu. Partai politik merupakan organisasi berskala nasional, yang dibentuk secara sukarela oleh sejumlah warga negara Indonesia dengan tujuan membangun identitas bersama untuk memperjuangkan dan melindungi kepentingan politik anggota, masyarakat, dan negara serta menjaga keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia sesuai dengan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Partai politik adalah sekelompok individu yang berkumpul dan memiliki visi serta misi yang seragam untuk mencapai tujuan praktis bersama. Seiring berjalannya waktu, partai politik mengalami perubahan sejalan dengan kemajuan demokrasi dan dinamika politik di lokasi dan waktu tertentu. Dari perspektif sejarah Indonesia, munculnya partai politik dimulai dengan didirikannya organisasi Budi Utomo, yang digagas oleh Wahidin Sudiro Husodo dan rekan-rekannya pada tahun 1908 di Jakarta. Meskipun pada awalnya Budi Utomo tidak bersifat politik secara eksklusif, organisasi ini diakui sebagai pelopor bagi organisasi massa yang kemudian menjadi partai politik di Indonesia.⁵

Strategi politik harus dirancang lewat sebuah kampanye, yang berfungsi menjelaskan kepada masyarakat mengenai tawaran anyar serta

⁵ Hawari, N. (2020). *Menelisik langkah strategis PKS tulang bawang pada pemilu 2019*, 1-20 hal 2.

membandingkan tawaran tersebut dengan yang disediakan oleh partai lain. Ekspansi pasar tidak akan tercapai melalui isu atau agenda yang kurang berkualitas. Sebuah partai politik merupakan suatu organisasi di mana para anggotanya memiliki orientasi, nilai, dan cita-cita yang sejalan, bertujuan untuk meraih kekuasaan politik dan mendapatkan posisi politik (umumnya), melalui cara yang legal untuk melaksanakan kebijakan mereka. Aktivitas yang dilaksanakan oleh partai politik biasanya diarahkan untuk terlibat dalam pemerintahan, mengawasi tindakan atau kebijakan penguasa, serta berfungsi sebagai perwakilan kepentingan dengan mengusung isu politik yang bisa dipahami dan diterima oleh masyarakat luas.

Strategi politik diterapkan untuk membangun kekuasaan yang ingin dicapai oleh para politisi agar dapat menguasai lembaga legislatif. Pendekatan politik ini sering diterapkan selama masa kampanye untuk menarik dukungan dari masyarakat, sehingga komunitas bisa terpengaruh oleh propaganda yang dilancarkan oleh para calon legislatif. Para calon legislatif menjangkau masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung, misalnya dengan mengunjungi rumah-rumah, berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat, dan membagikan sembako, uang, serta kaos. Metode yang digunakan oleh para calon legislatif dalam berinteraksi dengan masyarakat dapat melalui pendekatan sosiologis, psikologis, dan rasional untuk mendapatkan simpati publik. Para calon legislatif bersaing memperkenalkan diri kepada masyarakat melalui media massa, tempat

keramaian, pinggir jalan, serta lokasi-lokasi strategis lainnya untuk memperebutkan kursi legislatif.

Elektabilitas sebuah partai politik merujuk pada seberapa besar dukungan publik yang diterimanya. Jika elektabilitas partai tersebut tinggi, artinya partai itu memiliki tingkat pilihan yang besar. Untuk meningkatkan elektabilitas, faktor-faktor yang berhubungan dengan daya tarik dan popularitas harus dipenuhi. Selain itu, efektivitas strategi kampanye yang diterapkan sangat memengaruhi hasil yang dicapai. Sebuah partai politik dapat disebut memiliki elektabilitas jika memperoleh daya pilih yang tinggi sesuai dengan standar popularitas dan kriterianya.

Dalam pemilihan umum tahun 2019, berdasarkan hasil suara yang dilaporkan oleh KPU Provinsi Jambi mengenai pemilihan anggota DPRD, Partai Amanat Nasional (PAN) hanya berhasil meraih tujuh kursi. Akan tetapi, pada Pemilu 2024, jumlah kursi yang diperoleh PAN di DPRD Provinsi Jambi mengalami peningkatan yang signifikan dengan berhasil merebut sepuluh kursi. Hal ini merupakan sebuah perubahan yang mencolok, mengingat pada Pemilu 2019, PAN hanya mendapatkan tujuh kursi di DPRD daerah tersebut. Sesuai dengan hasil rapat pleno rekapitulasi suara Pemilu 2024 yang dilaksanakan oleh KPU Provinsi Jambi, terlihat adanya optimisme dalam prediksi jumlah suara yang diperoleh calon DPRD dari PAN. Dalam mudah ditebak, PAN diprediksi akan meraih sepuluh kursi di DPRD Provinsi Jambi.

Hasil perhitungan suara oleh KPU untuk pemilu legislatif DPRD Provinsi Jambi menunjukkan bahwa Partai Amanat Nasional memperoleh 356.657 suara yang sah, sehingga mendapatkan 10 kursi anggota di DPRD Provinsi Jambi dari total 55 kursi. Ini menandakan adanya peningkatan dalam jumlah kursi yang diperoleh oleh anggota DPRD Provinsi Jambi, di mana pada pemilihan umum 2019, PAN Provinsi Jambi hanya sukses meraih 7 kursi. Pencapaian jumlah kursi PAN pada pemilu legislatif 2024 mengalami kemajuan yang signifikan.

Tabel 1. 1 Daftar perolehan suara PAN selama Pileg di Kota Jambi.

Tahun	Jumlah Kursi
2004	8
2009	8
2014	5
2019	7
2024	10

Sumber : Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Jambi, 2024

Berdasarkan informasi dalam tabel di atas, terlihat bahwa hasil suara yang diraih oleh Partai PAN di Provinsi Jambi selama lima pemilihan terakhir. Pada tahun 2004, Partai PAN sukses mendapatkan 8 kursi, angka yang sama juga diraih pada tahun 2009. Namun, pada tahun 2014, jumlah kursi mereka menurun menjadi hanya 5 kursi. Kemudian, pada tahun 2019, mereka kembali memperoleh 7 kursi, menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya.

Di tahun 2024, Partai PAN berhasil memperoleh 10 kursi, yang merupakan jumlah tertinggi yang pernah dicapai oleh partai ini dalam pemilihan sebelumnya. Dari tabel di atas, jelas terlihat adanya peningkatan signifikan yang diraih oleh Partai PAN pada tahun 2024. Untuk periode ini, jumlah kursi untuk posisi ketua atau wakil DPRD Provinsi Jambi dapat diperoleh dari partai PAN.

Tabel 1. 2 Jumlah Kenaikan atau Penurunan suara Partai Politik Dari Tahun 2019 ke 2024 di Provinsi Jambi

Nama Partai peserta pemilu	Jumlah suara tahun 2019	Jumlah suara tahun 2024
PAN	187.804 suara	328.657 suara
PKB	134.348 suara	172.657 suara
NASDEM	106.362 suara	148.872 suara
PKS	134.348 suara	139.310 suara
GERINDRA	214.200 suara	228.994 suara
PDI-P	264.032 suara	262.753 suara
DEMOKRAT	190.629 suara	190.594 suara

Sumber : Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Jambi, 2024

Dari analisis yang diuraikan di atas, penelitian ini memiliki daya tarik yang tinggi untuk dilakukan karena partai PAN mengalami peningkatan suara yang sangat signifikan jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada tahun lalu, PAN hanya menempati posisi kelima di antara partai-partai di Provinsi

Jambi. Namun, pada tahun 2024, PAN berhasil meraih posisi teratas di Provinsi tersebut, sementara di tingkat nasional, partai ini berada di urutan kedelapan. Sebagai salah satu partai yang dominan di Provinsi Jambi, PAN mampu meraih sepuluh kursi pada tahun 2024. Saat ini, partai PAN duduk di kursi kepemimpinan DPRD Provinsi Jambi, sedangkan pada tahun sebelumnya, mereka tidak berhasil menduduki posisi ketua DPRD akibat jumlah kursi yang didapatkan pada tahun 2019. Berbeda dengan tahun 2024, di mana PAN memiliki suara terbanyak untuk menduduki ketua DPRD Provinsi Jambi. Pada tahun lalu, PAN hanya berhasil mengumpulkan 187.804 suara, sedangkan pada tahun 2024, partai ini memperoleh dukungan sebanyak 328.657 suara dari masyarakat, menjadikannya partai dengan perolehan suara terbanyak dalam pemilihan DPRD Provinsi Jambi.

Tabel 1. 3 Jumlah Kursi Perdapil DPRD Provinsi Jambi 2024

No	Dapil Jambi	Jumlah Kursi
1	Dapil 1 Jambi	10
2	Dapil 2 Jambi	10
3	Dapil 3 Jambi	10
4	Dapil 4 Jambi	6
5	Dapil 5 Jambi	10
6	Dapil 6 Jambi	9
Total Jumlah Kursi		55

Melihat dari tabel di atas, terdapat data mengenai total kursi untuk daerah pemilihan DPRD Provinsi Jambi pada tahun 2024. Di Dapil 1 Jambi, yang mencakup Kota Jambi, dialokasikan sebanyak 10 kursi. Selanjutnya, dalam Dapil 2 Jambi, yang meliputi Batanghari dan Muaro Jambi, juga mendapatkan 10 kursi. Dapil 3 Jambi, yang terdiri dari Merangin dan Sarolangun, pun memperoleh 10 kursi. Di sisi lain, Dapil 4 Jambi, yang mencakup Kerinci dan Sungai Penuh, hanya memperoleh 6 kursi, menjadikannya sebagai dapil dengan jumlah kursi terendah dibandingkan yang lainnya. Dapil 5 Jambi, yang tergabung dari Bungo dan Tebo, mendapatkan 10 kursi. Terakhir, Dapil 6 Jambi, yang meliputi Tanjung Jabung Barat dan Tanjung Jabung Timur, menerima 9 kursi. Dengan demikian, total keseluruhan kursi yang diperoleh oleh DPRD Provinsi Jambi berjumlah 55 kursi yang terpilih.

Tabel 1. 4 Jumlah Suara Perdapil Dalam Pemilihan Anggota DPRD Provinsi Jambi Tahun 2024

No	Dapil Jambi	Jumlah Suara
1	Dapil 1 Jambi (Kota Jambi)	265.486
2	Dapil 2 Jambi (Batanghari dan Muaro Jambi)	447.558
3	Dapil 3 Jambi (Merangin dan Sarolangun)	422.207

4	Dapil 4 Jambi (Kerinci dan Sungai Penuh)	231.168
5	Dapil 5 Jambi (Bungo dan Tebo)	442.748
6	Dapil 6 Jambi (Tanjung Jabung Barat dan Tanjung Jabung Timur)	344.526
Jumlah Total Suara Perdapil		2.153.693

Berdasarkan informasi pada tabel di atas, dapat diamati bahwa jumlah suara tertinggi di seluruh daerah pemilihan di Provinsi Jambi terdapat di Dapil 2 Jambi dengan total suara mencapai 447.558. Di sisi lain, daerah pemilihan dengan suara paling sedikit adalah Dapil 4 Jambi yang hanya memperoleh 231.168 suara. Selanjutnya, jumlah suara dari daerah pemilihan lainnya menunjukkan bahwa Dapil 1 Jambi mencatatkan 265.486 suara. Dapil 3 Jambi memperoleh 422.207 suara. Dapil 5 Jambi mendapatkan total 442.748 suara, dan Dapil 6 Jambi mengumpulkan 344.526 suara. Jumlah keseluruhan suara yang terkumpul dari semua daerah pemilihan di Provinsi Jambi adalah 2.153.693.

Tabel 1. 5 Peningkatan Raihan Jumlah Kursi PAN Tahun 2024

No	Nama	Dapil	Jumlah suara Sah
1	ZULKIFLI LINUS.	JAMBI 1	16.631
2	RUSLI KAMAL SIREGAR	JAMBI 1	9.544
3	M.HAFIZ FATTAH	JAMBI 2	19.860
4	RIRIN NOVIANTY	JAMBI 2	16.867
5	AHMAD KAUSARI	JAMBI 3	14.710
6	AFUAN YUZA PUTRA	JAMBI 4	27.679
7	ANSORI	JAMBI 5	8.816
8	BIMA AUDIA PRATAMA	JAMBI 6	24.548

9	M ADIB MUBARAK	JAMBI 6	2.012
10	ARIPIN SIREGAR	JAMBI 6	7.826
JUMLAH KESELURUHAN SUARA SAH			139.685

Sumber data Komisi Pemilihan Umum Provinsi

Jambi

Dilihat dari informasi yang terdapat dalam tabel di atas, terlihat bagaimana Partai Amanat Nasional (PAN) berhasil meningkatkan jumlah kursi yang diperoleh pada tahun 2024 dari enam daerah pemilihan yang berbeda. Masing-masing daerah pemilihan tersebut ditunjukkan dengan total suara sah yang didapat oleh PAN. Untuk rincian lebih lanjut, daerah pemilihan 1 berhasil mendapatkan 26.175 suara sah, daerah pemilihan 2 mencapai 36.727 suara sah, daerah pemilihan 3 meraih 14.710 suara sah, daerah pemilihan 4 memperoleh 27.679 suara sah, daerah pemilihan 5 mencatat 8.816 suara sah, dan daerah pemilihan 6 mendapatkan 34.386 suara sah. Akumulasi jumlah suara sah yang diraih oleh PAN dari enam daerah pemilihan tersebut adalah 139.685.

Pemilu Serentak tahun 2024 di Indonesia menciptakan suasana politik yang sangat dinamis. Berbagai strategi politik diusulkan oleh partai politik untuk menarik perhatian dan dukungan dari masyarakat. Kampanye politik

diidentifikasi sebagai salah satu alat untuk mencapai kemenangan. Selama proses kampanye, partai-partai berlomba-lomba untuk mengoptimalkan kekuatan politik mereka dengan beragam upaya strategis. Ini termasuk menonjolkan tokoh pemimpin, menawarkan program kerja yang menarik, hingga memanfaatkan kekuatan elit lokal. Tentu hal ini berdampak pada peta politik serta susunan pemerintahan di masa mendatang. Dalam upaya menjangkau segmen pemilih, suksesnya kampanye politik sangat bergantung pada pendekatan atau strategi yang sesuai dengan karakteristik masing-masing segmen pemilih. Ini menjadi penting karena berpengaruh pada hasil suara partai di setiap segmen pemilih. Partai yang dapat merumuskan dan melaksanakan strategi serta metode yang tepat untuk setiap segmen pemilih memiliki kemungkinan besar untuk meraih kemenangan dalam Pemilu.⁶

Menggunakan sumber dari situs resmi Partai Amanat Nasional (PAN), partai ini didirikan pada akhir masa Orde Baru dengan menekankan nilai-nilai seperti kekuasaan rakyat, keadilan, kemajuan baik secara material maupun spiritual, moralitas berdasarkan agama, serta penghormatan terhadap kemanusiaan dan keberagaman. Partai ini berdiri berdasarkan prinsip "Etika Politik Berlandaskan Agama yang Memberikan Berkah untuk Semua". PAN memiliki keterkaitan kuat Dengan Amien Rais, sosok sentral dalam gerakan reformasi yang terjadi pada tahun 1998. Meskipun sering dianggap sebagai

⁶ Fuqoha, F., Nugroho, A., & Firdausi, I. A. (2019). Stabilitas Pemerintahan Pasca Pemilihan Umum di Indonesia antara Checks and Balances dan Demokrasi Transaksional. *Ajudikasi: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 153–166.

bagian dari Muhammadiyah berkat peran Amien Rais, sebenarnya PAN merupakan partai yang terbuka (PAN, n.d.). Amien Rais akhirnya memisahkan diri dan mendirikan partai baru bernama Ummat karena adanya perbedaan pendapat⁷. Di bawah kepemimpinan Zulkifli Hasan, PAN mengalami transformasi yang signifikan dan lebih aktif dalam bergabung dengan koalisi pemerintah.

Menurut Bakri, selama bertahun-tahun yang lalu, hasil suara PAN dalam pemilihan legislatif DPRD Provinsi Jambi selalu rendah. Namun kali ini, PAN berhasil membawa reputasi besar dan kehormatan sebagai pemenang di pemilihan legislatif. Keberhasilan dalam membangun citra partai politik di dalam masyarakat dapat dicapai melalui pemasaran politik serta komunikasi politik yang efektif. Partai Amanat Nasional (PAN) Jambi berhasil menandai kemenangan dalam pemilihan legislatif DPRD Jambi dengan meraih 10 kursi. Mencetak sejarah di pemilihan legislatif 2024 "Ini merupakan wujud rasa syukur karena dalam pemilihan DPRD Provinsi, PAN berhasil mencatatkan tonggak sejarah baru. Ini juga merupakan kali pertama PAN meraih posisi pemimpin DPRD atau Ketua DPRD, dan hal ini patut kita syukuri," ungkap Ketua DPW PAN Jambi, A Bakri.⁸

Sebelumnya telah dilakukan kajian sebelumnya mengenai strategi

⁷ PROFETIK, Jurnal Politik. Strategi Kampanye Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif 2024: Pendekatan Teori Marketing-Mix. 2024.

⁸ <https://www.jernih.id/perolehan-suara-dprd-provinsi-jambi-didominasi-pan-h-bakri-alhamdulillah-sesuai-target>

peningkatan suara dalam kontes legislatif. Penelitian ini jelas sangat krusial sebagai landasan dalam proses pembuatan penelitian ini. Langkah pertama dilakukan oleh Mei Katrin Rahayu dengan judul "Strategi Peningkatan Perolehan Suara Partai Persatuan Pembangunan Dalam Pemilu Legislatif DPRD Di Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung Tahun 2024." Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan oleh setiap kader dan Calon Legislatif mencakup pembangunan citra diri yang ramah dan inklusif, serta upaya menghapus citra negatif partai yang eksklusif, meminimalkan stigma buruk (stereotip) yang ada di masyarakat. Selain itu, kolaborasi dengan seluruh elemen masyarakat, meraih simpati dari warga, dan kekuatan yang ditunjukkan oleh para kader partai PPP melalui saling mendukung dan tinggi tingkat solidaritas mereka, mampu membantu dalam kampanye dan mengurangi biaya yang diperlukan untuk kampanye.⁹ Persamaan dalam studi ini terletak pada metode penelitian yang diterapkan, sementara perbedaannya ada pada perhatian dan subjek penelitian, di mana penelitian ini berorientasi pada strategi peningkatan jumlah suara partai PPP di Kabupaten Pesisir Barat, Provinsi Lampung. Di sisi lain, studi ini berkaitan dengan inovasi partai Amanat Nasional (PAN) dalam ajang Pemilihan Legislatif Tahun 2024 di Provinsi Jambi.

Kedua, penelitian yang dikerjakan oleh Nugraha Ramdan Setia dengan

⁹ Rahayu, M. k. (2024). Strategi Peningkatan Perolehan Suara Partai Persatuan Pembangunan Dalam Pemilu Legislatif DPRD Di Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung Tahun 2024. *Pemikiran Politik Islam Fakultas Ushuluddin*.

judul Strategi partai kebangkitan bangsa (PKB) di kota Tarakan untuk meningkatkan dukungan pada pemilu tahun 2014, menemukan bahwa Strategi PKB dalam meraih dukungan pemilih pada Pemilu Legislatif 2014 di kota ini terdiri dari: a. Strategi umum, yang meliputi upaya menyatukan pandangan tokoh-tokoh NU bahwa PKB merupakan bagian dari NU, menciptakan pendekatan personal melalui kunjungan langsung ke rumah pemilih, serta mengadakan kegiatan sosial keagamaan seperti pengajian, tahlil, memberikan bantuan kepada korban bencana, dan mimbar bebas. Strategi umum ini tergolong dalam kategori enterprice strategy. b. Strategi khusus yang diimplementasikan oleh PKB di Tarakan adalah, kaderisasi saksi yang berbasis di TPS, melibatkan peran serta semua badan otonom, dan menampilkan calon legislatif yang muda. Strategi umum ini termasuk dalam kategori corporate dan business strategy. Untuk strategi pemasaran politik yang diterapkan, yaitu: 1. Memperkenalkan produk politik PKB beserta calon legislatifnya yang dilaksanakan dalam strategi umum dengan cara menyelenggarakan berbagai kegiatan sosial keagamaan. Dalam kegiatan tersebut, PKB dan calon legislatif mempromosikan program kerja dan pencapaian yang berkaitan dengan rekam jejak mereka di masa lalu.¹⁰ Persamaan yang ada dalam studi ini terdapat pada metode penelitian yang diterapkan, sementara perbedaan terletak pada perhatian dan subjek penelitian. Penelitian ini mengkaji tentang Strategi partai

¹⁰ Setia, N. R. (2019). Strategi partai kebangkitan bangsa (PKB) kota tarakan dalam meningkatkan dukungan pada pemilu tahun 2014. *Jurnal Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Padjadjaran, Indonesia*.

Kebangkitan Bangsa (PKB) di kota Tarakan, sedangkan penelitian ini berfokus pada Inovasi partai Amanat Nasional (PAN) dalam perebutan kursi legislatif pada pemilu 2024 di Provinsi Jambi.

Ketiga, karya yang ditulis oleh Zainul Djumadin dan Agus Dowansiba pada tahun 2019 berjudul “Strategi Partai Nasdem dalam Meningkatkan Suara pada Pemilu 2019 di Jakarta Selatan” ini menerapkan metode penelitian kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah rangkaian penelitian yang menghasilkan data deskriptif, meliputi tulisan, pembicaraan lisan, dan tindakan yang diamati. Metode ini mengandalkan data yang dibagikan oleh partisipan serta kajian literatur yang berhubungan dengan penelitian yang dilaksanakan. Dalam studi ini, teknik wawancara akan diterapkan untuk mengumpulkan informasi yang tepat, terutama melalui interaksi langsung.¹¹ Kesamaan dalam studi ini terdapat pada metode penelitian yang diaplikasikan, sedangkan perbedaannya terlihat pada perhatian dan subjek penelitian. Penelitian ini berfokus pada Taktik Partai Nasdem untuk meningkatkan jumlah suara, sementara penelitian lainnya menyoroti inovasi yang diterapkan oleh Partai Amanat Nasional (PAN) dalam persaingan Pemilihan Legislatif Tahun 2024 di wilayah Provinsi Jambi.

Keberhasilan Partai PAN dalam Pemilu Legislatif setiap tahunnya di Provinsi Jambi tentunya tidak terlepas dari berbagai pendekatan yang diambil untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat setempat. Sebab, tanpa pendekatan-

¹¹ Dowansiba, Z. D. (2023). Strategi Partai Nasdem dalam Meningkatkan Suara pada Pemilu 2019 di Jakarta Selatan. *NeoRespublica : Jurnal Ilmu Pemerintahan Volume 5. No. 1.*, Hlm 329-340.

pendekatan itu, meraih kemenangan akan sangat sulit. Kemenangan dalam pemilu adalah sesuatu yang sangat esensial bagi semua partai politik. Selanjutnya, dalam tulisan ini, penulis akan membahas bagaimana Partai PAN menerapkan strategi untuk meningkatkan perolehan suara dalam Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Jambi tahun 2024. Penelitian penulis ini mengangkat perolehan suara DPRD Provinsi Jambi pada Pemilu 2024, berfungsi sebagai studi kasus tentang peningkatan suara Partai PAN.

Alasan penulis melakukan penelitian tentang peningkatan suara Partai PAN dalam Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Jambi adalah karena adanya aspek menarik yang layak diselidiki. Terdapat fakta menarik mengenai persaingan untuk mempertahankan posisi partai yang telah dipercaya oleh masyarakat, terutama karena Partai PAN memperoleh 5 kursi pada tahun 2014-2019, meningkat menjadi 7 kursi pada tahun 2019-2024 dari total 55 kursi. Pada pemilu 2024-2029, meskipun ada fluktuasi, Partai PAN berhasil meraih kemenangan di tengah ketatnya persaingan dari partai politik lainnya, khususnya dalam konteks DPRD Provinsi Jambi. Dengan situasi ini, penulis merasa tertarik dan terdorong oleh pencapaian signifikan yang diraih oleh Partai PAN. Melalui latar belakang tersebut, penulis ingin melakukan penelitian skripsi di Provinsi Jambi dengan judul, **“Strategi Peningkatan Perolehan Suara Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Pemilu Legislatif DPRD Di Provinsi Jambi Tahun 2024.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana strategi politik yang digunakan oleh PAN dalam meningkatkan perolehan suara pada Pemilu Legislatif DPRD di Provinsi Jambi, tahun 2024?

1.3 Tujuan Penelitian

Setiap penelitian tentunya memiliki tujuan, adapun tujuan dari penelitian yang akan dibahas adalah:

Untuk mengetahui Bagaimana strategi politik yang digunakan oleh PAN dalam meningkatkan perolehan suara pada Pemilu Legislatif DPRD di Provinsi Jambi, tahun 2024.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis:

- a. Secara teoritis, penelitian ini memiliki nilai tambah yang signifikan dalam pengayaan pengetahuan dan pengembangan studi tentang pemikiran politik . Hal ini karena penelitian ini mengeksplorasi aspek dasar ilmu politik, seperti komunikasi politik yang mencakup strategi partai politik, sosialisasi politik, dan aspek lainnya. Melalui penelitian ini, dapat diperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang strategi peningkatan

perolehan suara PAN dalam konteks pemilu legislatif DPRD di Provinsi Jambi 2024.

- b. Sebagai sumber kepustakaan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dalam ruang lingkup yang sama di masa mendatang untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi PAN Provinsi Jambi: Penelitian ini memberikan rekomendasi strategis untuk meningkatkan perolehan suara PAN dalam pemilu legislatif, membantu mengoptimalkan sumber daya kampanye dan mengembangkan keunggulan kompetitif di tingkat lokal.
- b. Bagi Masyarakat: Hasil penelitian ini membantu masyarakat memahami lebih baik faktor-faktor yang mempengaruhi hasil pemilu lokal, meningkatkan partisipasi dalam proses demokrasi, dan mendorong transparansi politik.
- c. Bagi Peneliti Selanjutnya: Penelitian ini memberikan landasan untuk penelitian lanjutan tentang strategi politik dan elektoral di tingkat lokal, terutama terkait PAN di Provinsi Jambi.

1.5 Landasan Teori

1. Strategi Politik

Dalam mencari solusi untuk permasalahan dan menjawab pertanyaan penelitian, para peneliti memanfaatkan teori Strategi Politik.

Fokus dari penelitian ini adalah membahas keterkaitan antara Strategi Politik dan peningkatan suara yang diperoleh oleh partai PAN pada pemilu legislatif di Provinsi Jambi tahun 2024. Para peneliti mengadopsi berbagai teori serta konsep yang relevan dan sesuai dengan fokus studi ini. Teori dan pendekatan yang diterapkan harus relevan dan sejalan dengan tema penelitian, agar hasil penelitian menjadi lebih teratur dan mendalam dalam mengidentifikasi pengaruh teori Strategi Politik terhadap peningkatan suara dari partai PAN.

Secara umum, strategi dapat diartikan sebagai proses untuk menentukan rencana inti yang bertujuan mencapai tujuan jangka panjang sebuah organisasi, yang juga mencakup penyusunan cara atau usaha yang untuk mencapai tujuan tersebut. Ansoff mengemukakan bahwa strategi merupakan benang merah yang menghubungkan organisasi dengan pasar produk, serta menguraikan posisi organisasi di masa mendatang. Ia juga menggambarkan strategi sebagai dasar bagi pembuatan keputusan dan penetapan pedoman umum.¹²

Strategi adalah ilmu tentang teknik atau taktik, cara atau kiat muslihat untuk mencapai sesuatu yang diinginkan.¹³ Politik adalah interaksi antara pemerintah dan masyarakat dalam rangka proses pembuatan dan pelaksanaan keputusan yang mengikat tentang kebaikan

¹² H. Abd. Rahman, d. E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makasar: Universitas Muhammadiyah

¹³ Pena, T. P. (2006). *Kamus Ilmia Populer*. Surabaya: Gitamedia Press.

bersama masyarakat yang tinggal dalam wilayah tertentu.¹⁴

Strategi yang berhubungan dengan peningkatan suara untuk Partai Amanat Nasional (PAN) dalam Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Jambi di tahun 2024. Pendekatan ini sangat krusial untuk meraih suara yang mendukung kemenangan sebuah partai politik. Dengan meraih suara, baik partai politik maupun kandidatnya dapat menggiring kebijakan politik di negara tersebut agar sejalan dengan tujuan dan aspirasi mereka, sehingga masyarakat ideal yang diinginkan dapat terbentuk.

Dalam memilih strategi, ada beberapa hal yang perlu menjadi prioritas. Pertama, langkah terbaik dalam memimpin pertempuran adalah dengan menyerang strategi lawan; kedua, menghancurkan aliansi yang mendukung lawan; ketiga, menyerang kekuatan tentara lawan; dan yang paling tidak disarankan adalah menguasai wilayah-wilayah kota yang dibentengi oleh lawan. Strategi ini merupakan metode yang efektif untuk mengalahkan lawan, bahkan mungkin tanpa mengandalkan pertempuran, atau bisa juga dikatakan bahwa strategi sangat dibutuhkan saat ada oposisi. Schroder mengemukakan bahwa strategi politik adalah pendekatan yang digunakan untuk merealisasikan aspirasi politik.

Peter Schroder menambahkan bahwa strategi politik adalah desain untuk tindakan, di mana proses perencanaan dan pelaksanaan strategi memengaruhi keberhasilan atau kegagalan dalam kontestasi Pemilu

¹⁴ surbakti, r. (2007). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2007

maupun Pilkada. Schroder juga menjelaskan bahwa strategi politik terbagi menjadi dua kategori, yaitu strategi ofensif (penyerangan) dan strategi defensif (pertahanan). Strategi ofensif selalu diperlukan, misalnya ketika partai ingin meningkatkan jumlah pemilih atau jika pihak eksekutif hendak menerapkan sebuah proyek. Pada dasarnya, setiap strategi ofensif yang dilaksanakan selama kampanye pemilu harus menonjolkan perbedaan yang jelas dan menarik antara satu kekuatan politik dengan partai-partai pesaing yang menjadi sasaran pemilih.¹⁵

2. Teori Strategi Politik

Strategi yang diterapkan dalam dunia politik meliputi penjenamaan politik, tokoh isu, dan pemasaran politik. Namun, metode seperti penjenamaan politik, kebijakan, dan isu politik umumnya tidak sepenuhnya dapat ditiru, hanya dalam aspek tertentu. Ini dipengaruhi oleh cara merek tertentu memiliki karakteristik yang khas yang pasti berbeda dari merek lainnya.

Peter Schroder juga menjabarkan mengenai pendekatan politik yang diartikan sebagai metode yang dipakai untuk meraih dan mewujudkan tujuan, yang mana tujuan tersebut bertujuan untuk mendapatkan kekuasaan. Berikut merupakan kategori strategi-strategi politik menurut Peter Schoder;

¹⁵ Schroeder, P. (2010). *Strategi Politik*. Jerman: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.

1. Strategi Ofensif

Strategi menyerang umumnya diterapkan oleh partai-partai yang ingin meningkatkan jumlah pemilih mereka. Keberhasilan sebuah kampanye sangat bergantung pada penambahan orang yang memiliki pandangan baik terhadap partai tersebut dibandingkan sebelumnya. Dalam kampanye pemilu, strategi menyerang yang diterapkan juga seharusnya menonjolkan perbedaan yang jelas serta menarik perhatian masyarakat serta pendukung partai lawan.¹⁶

Strategi ofensif dalam politik adalah perbedaan antara keadaan saat ini dan keuntungan yang diharapkan. Termasuk dalam strategi ofensif adalah strategi perluasan arena kontestasi (juga dikenal sebagai perluasan pasar kontestasi) dan strategi menembus arena kontestasi, dengan asumsi bahwa konstituen terlibat dalam basis politik tertentu. Strategi ini diperlukan ketika konstituen memasuki basis politik partai lain. Ada dua cara strategi perluasan basis konstituen dapat dilaksanakan: melalui kampanye politik dan implementasi politik.

Strategi ofensif dibagi menjadi dua jenis, yaitu strategi perluasan pasar dan strategi menembus pasar. yang Pertama, strategi perluasan pasar bertujuan untuk menciptakan basis cadangan kelompok pemilih baru di samping basis tetap yang sebelumnya sudah ada. Pendekatan ini

¹⁶ Schroeder, P. (2010). *Strategi Politik*. Jerman: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.

juga diterapkan dalam kampanye dengan bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan kepada publik tentang keunggulan program serta calon yang akan maju dalam pemilihan umum.

Selanjutnya, strategi penetrasi pasar berusaha untuk menggali potensi dari kandidat yang telah dipilih oleh partai agar kemampuannya dapat dimaksimalkan. Beberapa aspek yang perlu dieksplorasi termasuk kekuatan kandidat seperti kemampuan berbicara di depan umum, keterampilan organisasi, dan mengelola komunitas, serta aspek lainnya. Selain itu, eksplorasi juga dapat dilakukan melalui metode menargetkan pemilih, yang sebelumnya telah menunjukkan keberhasilan.¹⁷

Menurut Schroder, kedua pola strategi ofensif tersebut memiliki ciri-ciri sebagai berikut;

- a) Selalu berusaha menampilkan perbedaan yang jelas dan menarik terhadap lawan politik yang ingin diambil alih pemilihnya
- b) Selalu menonjolkan keuntungan – keuntungan yang akan didapatkan oleh masyarakat bila mendukung pihaknya
- c) Selalu berusaha menawarkan keunggulan – keunggulan yang dimilikinya yang tidak ditemukan pada pihak pesaing.
- d) Senantiasa berusaha menjadi penyempurna dari program – program yang dimiliki oleh pesaing.

¹⁷ Gunawan, B. P. (2020). Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah. *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 58-59

e) Selalu menjanjikan perubahan.¹⁸

2. Strategi Defensif

Strategi defensif dimaksudkan ketika suatu partai berupaya untuk menjaga kekuasaan atau memastikan bahwa pangsa pasar tetap ada dan tidak menyusut. Kita juga bisa mendefinisikan strategi defensif sebagai pendekatan yang diambil untuk mempertahankan pasar, membatasi, atau menyerahkan pasar itu sendiri. Dalam upaya mempertahankan pasar, partai yang mendukung pemerintahan berusaha untuk memastikan bahwa para pemilih tetap setia pada pilihan mereka dan juga meyakinkan pemilih yang sebelumnya hanya memilih secara musiman untuk kembali memberikan suara.

Pada sisi lain, strategi untuk melepaskan atau menyerahkan pasar memiliki dua makna. Pertama, ada kalanya suatu partai ingin mengakui kekalahan dan dalam situasi tertentu berniat bergabung dengan partai lain. Situasi ini jarang terjadi, tetapi lebih umum muncul dalam konteks kedua, yaitu dalam pemilu dengan penggunaan kertas suara, yang mencakup pemilihan putaran kedua hanya untuk kandidat-kandidat terkuat dari putaran awal. Dalam skenario ini, menyerahkan pasar untuk sementara kepada pihak ketiga adalah suatu langkah yang kerap

¹⁸ Alfiah, N. (2015). Strategi Politik Calon Legislatif Perempuan Partai Nasdem di kota Palopo. *Universitas Hassanudin Makassar*, 38.

ditemui.¹⁹

Strategi bertahan berbeda dari strategi menyerang, partai-partai yang menerapkan strategi bertahan cenderung berusaha untuk memperkecil perbedaan sehingga tidak tampak oleh pemilih. Namun, dalam situasi tertentu, kedua pendekatan ini seringkali muncul secara bersamaan.²⁰

Strategi defensif juga dilakukan melalui berbagai tindakan, yang diantaranya;

- a) Berusaha menjaga dan memelihara pemilih tetap serta memperkokoh solidaritas pemilih agar tidak mudah diambil oleh lawan politik.
- b) Memperkuat pemahaman kepada pemilih terhadap program-program yang sebelumnya sudah mereka anggap berhasil.
- c) Berusaha menjalankan operasi disinformasi, yaitu dengan mengaburkan perbedaan yang ada dengan lawan politik.

Peter Schroder juga menambahkan bahwa dalam kondisi tertentu juga, kandidat maupun partai politik bisa saja menggunakan kedua strategi ini baik strategi ofensif maupun strategi defensif sekaligus yang

¹⁹ Schroeder, P. (2010). *Strategi Politik*. Jerman: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

²⁰ Subiakto, B. A. (2016). Strategi Defensif an Ofensif Parpol Berbasis Massa Islam dalam Mencapai Parliamentary Threshold pada Pemilu 2014. *SHAHIH, LP2M IAIN Surakarta*, 143.

sering disebut sebagai strategi campuran/kombinasi.²¹

3. Strategi Positioning

Sementara itu Newman dan Sheet juga menjelaskan tentang strategi positioning, yaitu dengan menggunakan pilihan yaitu bertujuan untuk merebut dan mempertahankan pasar dan juga dapat dilakukan melalui memperhatikan citra kinerja sebuah kontestan (partai politik maupun kandidat). Terdapat empat pilihan strategi sebagai berikut:

- a) *Reinforcement strategy* (strategi penguatan)
- b) *Rationalization strategy* (strategi rasionalisasi)
- c) *Inducement strategy* (strategi bujukan)
- d) *Confrontation strategy* (strategi konfrontasi) ²²

Strategi positioning membuat partai politik dapat memilih 4 strategi dengan resiko yang berbeda, ke empat strategi tersebut dijabarkan sebagai berikut ;

- a) *Reinforcement strategy* (strategi penguatan)

Strategi ini dapat dilakukan oleh sebuah kandidat yang telah dipilih karena mempunyai citra tertentu dan citra tersebut dibuktikan oleh kinerja politik selama mengemban jabatan publik tertentu. Selain itu strategi ini juga digunakan oleh kontestan

²¹ Schroeder, P. (2010). *Strategi Politik*. Jerman: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

²² Burhanudin, M. (2014). Strategi Marketing Politik Calon Legislatif fPartai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Pada Pemilu Legislatif 2014 Di. *Universitas Airlangga*, 41

yang sebelumnya sudah dipilih melalui pembuktian atas janji-janji politiknya pada saat kampanye. Komunikasi difokuskan kepada orang-orang yang dulu memilih kontestan ini dengan pesan bahwa “pilihan anda dulu itu sudah tepat dan tetaplah membuat pilihan yang sama untuk pemilihan saat ini”²³

b) *Rationalization strategy* (strategi rasionalisasi)

Strategi ini diambil ketika kelompok pemilih yang sebelumnya telah memilih kontestan tertentu karena kontestan tersebut berhasil mengembangkan citra tertentu yang disukai pemilih akan tetapi kinerjanya kemudian tidak sesuai dengan citra tersebut. Rasionalisasi strategi ini perlu diambil agar tidak mematikan citra di mata pemilih ketika pilkada nanti berlangsung.

c) *Inducement strategy* (strategi bujukan)

Strategi ini dapat diterapkan oleh kandidat yang dipersepsikan memiliki citra tertentu tapi juga memiliki kinerja atau atribut-atribut yang cocok dengan citra lainnya, atau bisa dikatakan strategi ini diterapkan apabila citra seorang kandidat tidak sesuai dengan persepsi masyarakat meski kinerjanya cukup baik di mata pemilih.

d) *Confrontation strategy* (strategi konfrontasi)

²³ Alfiah, N. (2015). Strategi Politik Calon Legislatif Perempuan Partai Nasdem di kota Palopo. *Universitas Hassanudin Makassar*, 38.

Strategi ini diterapkan kepada para pemilih yang telah memilih kontestan dengan citra tertentu yang dianggap tidak cocok oleh pemilih dan kemudian kontestan tersebut tidak menghasilkan kinerja yang memuaskan pemilih. Bisa saja pada suatu pemilu, sebagian pemilih menjatuhkan pilihannya kepada kandidat yang jelek, tetapi ternyata kandidat tersebut tidak menghasilkan kinerja yang diharapkan.²⁴

4. Marketing Politik

Firmanzah juga menyampaikan konsep strategi politik dengan menyebutnya sebagai pemasaran politik, yaitu serangkaian teknik yang digunakan untuk membantu para kandidat dalam mempromosikan atau menjual ide, pemikiran, ideologi, serta ciri khas politik dari pemimpin partai dan program kerja, visi, serta misi mereka kepada masyarakat. Salah satu contoh penerapan pemasaran politik di Indonesia tercermin melalui kampanye atau penempatan posisi. Implementasi pemasaran politik berpotensi besar untuk berkembang menjadi suatu disiplin ilmu, karena dalam praktiknya memerlukan metodologi yang solid untuk mencapai hasil yang efektif.

Di dalam pemasaran politik, terdapat lima langkah krusial dalam merumuskan strategi yang diperlukan. Kategori pertama terbagi menjadi tiga

²⁴ MY. Tiyas Tinov, T. H. (2020). strategi Politik : Preferensi Partai Politik Menghadapi Pemilu di Aras Nasional. *Hasil Penelitian Dosen Ilmu Pemerintahan FISIP Riau*, 54-60.

kelompok utama, yaitu Segmentasi, Strategi, dan Kartu Skor (3S). Segmentasi pemilih merupakan langkah awal dalam strategi pemasaran politik yang paling krusial tetapi sering kali diabaikan dalam proses perumusan strategi politik. Segmentasi yang paling sederhana dilakukan adalah segmentasi berdasarkan demografi, yang biasanya meliputi usia, jenis kelamin, dan lokasi geografis.

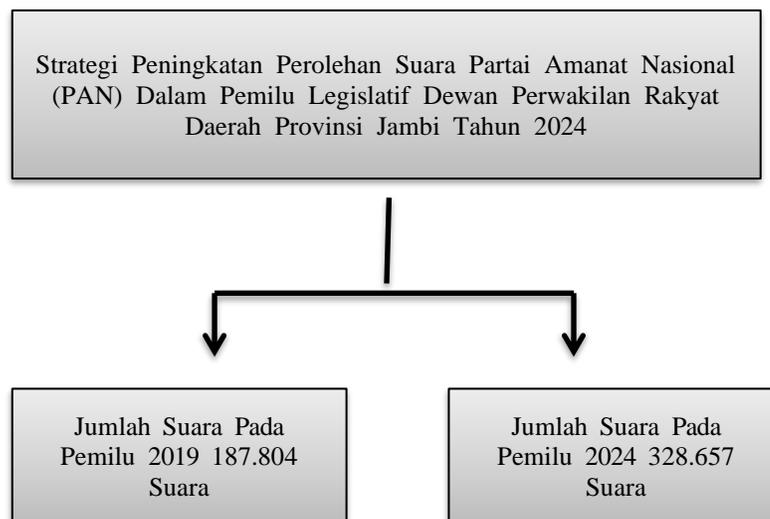
Setelah menentukan segmen pemilih, langkah selanjutnya adalah memilih target segmen pemilih yang ingin dijangkau. Setelah target segmen berhasil ditetapkan, tahap berikutnya melibatkan pengembangan strategi. Pada fase ini, ada tiga elemen penting yang perlu diperhatikan, yaitu penyusunan pemosisian kandidat atau partai, merek, dan kampanye. Pemosisian ini berhubungan dengan cara partai atau kandidat menempatkan identitasnya di pikiran pemilih. Ketika pemosisian dan merek dari partai atau kandidat telah terbentuk, tahap selanjutnya adalah melaksanakan kampanye melalui berbagai saluran seperti media cetak, media elektronik, platform sosial, serta memanfaatkan kesempatan untuk melibatkan anak muda dalam mempromosikan merek kandidat atau partai tersebut. Langkah terakhir dari penyusunan strategi pemasaran politik adalah scorecard dengan tujuan untuk evaluasi dan monitoring. Evaluasi ini bertujuan untuk memantau kerja tim pemasaran politik sebagai bahan masukan untuk perbaikan implementasi strategi pemasaran politik yang telah dilakukan.²⁵

Konsep marketing yang dikemukakan oleh Kotler pada tahun 1972 M juga ikut menjelaskan bahwa marketing dapat diterapkan dengan baik di sector

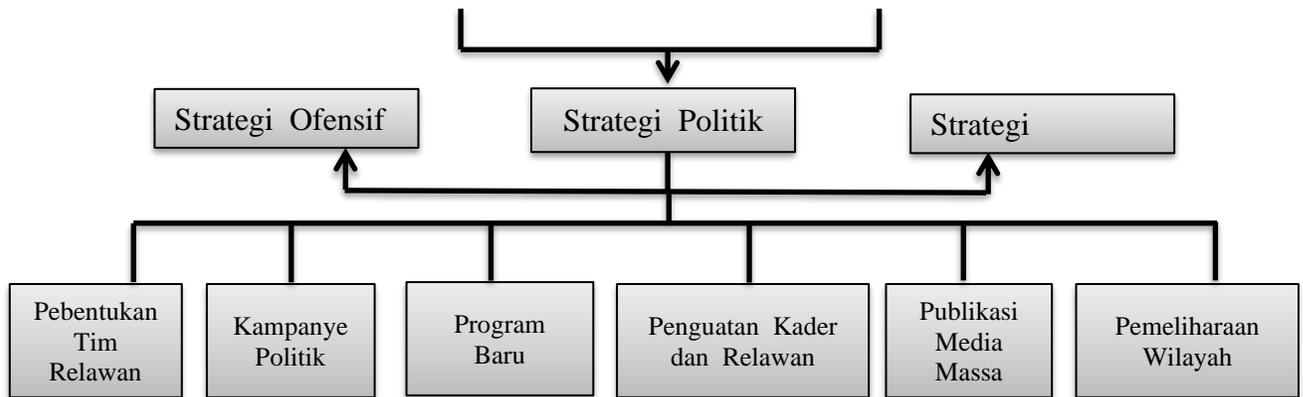
²⁵ Ali, H. (2021). *Langkah Pemasaran Politik*.

public maupun non-komersial. Sementara itu, Kotler dan Levi mengungkapkan bahwa marketing politik memiliki peran untuk membangun dan mengembangkan tatanan sosial di masyarakat dan tak hanya berfokus pada urusan bisnis saja. Sementara itu konsep yang dikemukakan oleh Adnan Nurul juga hampir sama seperti konsep yang dikemukakan oleh Firmanzah yaitu marketing politik adalah sebuah upaya strategi kampanye untuk mewujudkan makna politis tertentu yang terdapat dalam pikiran para pemilih. Sehingga output yang nantinya dihasilkan menjadi bagian penting dalam pikiran para pemilih. Hal yang menjadi pertimbangan adalah produk politik itu sendiri yang tak lain adalah figure, ide, gagasan ataupun visi misi yang lebih diutamakan untuk menarik perhatian pemilih.²⁶

1.6 Kerangka Pikir



²⁶ Kango, A. (2014). Marketing Politik Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Farabi*, 57-58



1.7 Metode Penelitian

Menurut Creswell dalam karya Farida, penelitian kualitatif mengadopsi pendekatan induktif, memusatkan perhatian pada arti individu, dan menggambarkan keanekaragaman suatu isu. Proposal dan dokumen penelitian kualitatif biasanya bersifat adaptif, elastis, dan transparan.²⁷

1. Jenis Penelitian

Studi ini mengimplementasikan pendekatan kualitatif, yang bertujuan untuk memahami fenomena, kejadian, sikap, keyakinan, pandangan, dan pikiran individu serta kelompok yang diperhatikan oleh peneliti. Penelitian ini bersifat kualitatif, yaitu menggunakan pengamatan verbal atau tulisan yang diperhatikan oleh peneliti, serta objek yang diteliti secara mendalam untuk menangkap makna yang tersembunyi

²⁷ Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*,. Surakarta

dalam dokumen atau objek tersebut.²⁸ Berdasarkan tujuan tersebut, peneliti akan menggambarkan dan menjelaskan tentang Strategi Peningkatan suara partai Pan dalam kontestasi pemilihan legislatif di Provinsi Jambi pada Pileg 2024.

2. Lokasi Penelitian

Pada penelitian tersebut, peneliti memilih meneliti langsung ke partai Pan Provinsi jambi di JL. KAPT PATTIMURA NO.056 RT.04. Lalu ke kantor DPRD Provinsi Jambi di Jl. A Yani No.2, Telanaipura, Kec. Telanaipura, Kota Jambi, Jambi 36122 Dan bertemu anggota DPRD terpilih dari fraksi PAN tahun 2024

3. Fokus Penelitian

Fokus dari studi ini mencakup penjelasan rinci mengenai pertanyaan terkait ruang lingkup atau isu-isu yang akan diinvestigasi dalam penelitian. Fokus studi berfungsi sebagai kerangka dari pengamatan yang dilakukan, sehingga pengamatan dan evaluasi hasil penelitian menjadi lebih terarah. Karena itu, indikator-indikator diterapkan untuk mencegah pembahasan yang terlalu luas yang pada akhirnya tidak relevan dengan judul penelitian. Dengan menerapkan pendekatan penelitian kualitatif yang deskriptif, tujuan dari fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang menyebabkan peningkatan suara partai Pan dalam pemilu legislatif pada tahun 2024.

²⁸ Gunawan, I. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara

4. Sumber Data

Umumnya, ada dua jenis kategori yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer umumnya menggunakan alat-alat penelitian yang mencakup; pedoman untuk observasi, pedoman untuk wawancara dan pedoman untuk kuesioner.²⁹ Di sisi lain, sumber data sekunder adalah informasi yang diambil dari sumber yang sudah tersedia. Data ini dapat ditemukan dalam buku-buku, publikasi ilmiah, dokumen, atau sumber data lainnya termasuk hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

5. Teknik Penentuan Informan

Teknik yang diterapkan dalam studi ini adalah purposive sampling, yang merupakan metode pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Proses ini melibatkan pemilihan peserta yang memiliki pengetahuan yang lebih dalam atau kaya akan informasi. Metode ini akan memilih individu yang dianggap paling memahami dan mengerti mengenai aspek internal Partai Pan di Provinsi Jambi.

Tabel 1. 6 Tabel Informan

No	Nama	Jabatan	Alasan
1	M. Hafiz	Ketua DPRD Provinsi Jambi	Merupakan anggota dewan terpilih yang berasal dari partai PAN pada Pileg

²⁹ Pahrudin, d. (2017). *Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi*. Jambi: Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik

			tahun 2024.
2	Zulkifli Linus	Anggota Dewan Fraksi Partai PAN tahun 2024-2029	Merupakan anggota dewan terpilih yang berasal dari partai PAN pada Pileg tahun 2024.
3	Bima Audia Pratama	Anggota Dewan Fraksi Partai PAN tahun 2024-2029	Merupakan anggota dewan terpilih yang berasal dari partai PAN pada Pileg tahun 2024.
4	Afuan Yuza Putra	Anggota Dewan Fraksi Partai PAN tahun 2024-2029	Merupakan anggota dewan terpilih yang berasal dari partai PAN pada Pileg tahun 2024.
5	Zulkifli Linus	Anggota Dewan Fraksi Partai PAN tahun 2024-2029	Merupakan anggota dewan terpilih yang berasal dari partai PAN pada Pileg tahun 2024.

6	Rusli Kamal Siregar	Anggota Dewan Fraksi Partai PAN tahun 2024-2029	Merupakan anggota dewan terpilih yang berasal dari partai PAN pada Pileg tahun 2024.
7	Madian Saswadi	Ketua Bappilu tahun 2024	Merupakan Ketua bappilu PAN beliau mengatur strategi dan Mengelola Kampanye

6. Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yaitu langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Pada penelitian ini akan digunakan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu:

1. Wawancara

Menurut Setyadin dalam karyanya, Imam, wawancara didefinisikan sebagai diskusi yang terfokus pada isu tertentu dan merupakan suatu proses interaksi lisan yang melibatkan dua individu atau lebih yang bertemu secara langsung. Kegiatan wawancara ini bertujuan untuk mengumpulkan data atau informasi dengan cara yang

sebanyak mungkin dan sejelas mungkin dari objek penelitian.³⁰ Dalam hal ini peneliti mewawancarai langsung ke Partai PAN di Provinsi Jambi untuk memperoleh data yang diperlukan.

Ada dua cara membedakan tipe wawancara dalam tataran yang luas terstruktur serta tidak terstruktur.³¹ Diantaranya yaitu :

- a). Wawancara terstruktur digunakan karena informasi yang hendak diperlukan penelitian sudah pasti. Proses wawancara terstruktur yang dilakukan dengan menggunakan instrumen pedoman wawancara tertulis berisi pertanyaan yang akan diajukan kepada informan. Pada wawancara terstruktur, pertanyaan-pertanyaan, runtunannya, serta perumusan kata-katanya sudah "harga mati", artinya sudah ditetapkan dan tak boleh diubah.
- b). Wawancara tidak terstruktur bersifat lebih luwes serta terbuka. Menurut Sugiono dalam buku Imam mengatakan bahwa, Wawancara tidak terstruktur dalam pelaksanaannya lebih bebas dibanding dengan wawancara terstruktur karena ketika hendak melakukan wawancara akan dilakukan secara alamiah untuk menggali ide dan gagasan informan secara terbuka dan tidak menggunakan pedoman wawancara. Pertanyaan yang diajukan lebih bersifat fleksibel, tetapi tidak menyimpang dari tujuan wawancara

³⁰ Gunawan, B. P. (2020). Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah. *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 58-5

³¹ *ibid*

yang telah ditetapkan.³²

2. Dokumentasi

Banyak informasi dan data tersembunyi dalam bentuk dokumentasi yang biasanya berupa surat, laporan, catatan harian, artefak, gambar, dan lain-lain. Karakteristik utama dari data ini tidak terikat oleh ruang dan waktu, sehingga memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengeksplorasi peristiwa-peristiwa yang telah terjadi di masa lalu.³³ Seperti yang dilakukan oleh peneliti ke Partai PAN di Provinsi Jambi mulai dilakukan penelitian hingga selesai.

7. Teknik analisis data

Untuk mengelola informasi dan menjelaskan sehingga informasi tersebut lebih berarti serta mudah dipahami, maka digunakan metode analisis data yang diciptakan oleh Miles dan Huberman, prosedur analisis data tersebut adalah sebagai berikut:³⁴

- a). Menurut Sugiono dalam buku Imam menyatakan bahwa, mereduksi data merupakan kegiatan merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan dalam hal-hal yang penting, dan mencari tema serta polanya. Data yang telah direduksi akan memberikan

³² Gunawan, B. P. (2020). Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah. *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 58-59

³³ *Ibid*

³⁴ *ibid*

gambaran yang lebih jelas dan mempermudah untuk melakukan pengumpulan data.³⁵

- b). Menurut Miles dan Huberman dalam buku Imam menyatakan bahwa, pemaparan data sebagai kumpulan informasi yang tersusun, dan memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan serta pengambilan suatu tindakan. Penyajian data digunakan agar lebih meningkatkan pemahaman kasus dan sebagai acuan mengambil tindakan berdasarkan pemahaman serta analisis sajian data.
- c). Penarikan simpulan merupakan hasil penelitian yang menjawab fokus penelitian berdasarkan hasil analisis data. Simpulan disajikan dalam bentuk deskriptif objek penelitian dengan berpedoman pada kajian penelitian, berdasarkan analisis interactive model, kegiatan pengumpulan data, reduksi data, paparan data, serta penarikan kesimpulan/verifikasi yang merupakan proses siklus serta interaktif. Analisis dari data kualitatif merupakan upaya yang berlanjut, berulang dan terus menerus. Reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan menjadi gambaran keberhasilan secara berurutan sebagai rangkaian

³⁵ Gunawan, B. P. (2020). Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah. *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 58-59

kegiatan analisis yang saling menyusul.³⁶

8. Keabsahan data / Triangulasi

Triangulasi merupakan teknik penggabungan data untuk mengevaluasi kebenarannya dengan cara mengimplementasikan metode pengumpulan informasi yang berbeda. Data yang dianggap sah dan dapat dipercaya melalui triangulasi akan meningkatkan keyakinan para peneliti mengenai keotentikan informasi tersebut, sehingga mereka dapat lebih mantap dalam menarik kesimpulan dari penelitian. Untuk memverifikasi keabsahan data dengan menggunakan metoda triangulasi, informasi dari satu sumber perlu diulas kebenarannya dengan mengumpulkan data dari sumber alternatif. Contohnya bisa dari pihak lain yang berbeda, dengan berbagai gaya pengumpulan data, dengan tujuan untuk melakukan perbandingan atas informasi yang diperoleh mengenai isu yang sama dari berbagai sumber, guna memberikan jaminan mengenai tingkat keandalan data.³⁷

³⁶ *ibid*

³⁷ Gunawan, B. P. (2020). Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah. *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 58-59

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1 Partai Amanat Nasional (PAN)

Sejarah Partai Amanat Nasional (PAN)

Partai Amanat Nasional didirikan pada tanggal 23 Agustus tahun 1998, hal ini dimulai pada saat lengsernya Presiden Soeharto pada tanggal 28 Mei. Saat itu Amin Rais beserta para mahasiswa berhasil melengserkan Presiden Soeharto dari jabatannya, sebenarnya saat Amin Rais ingin kembali ke organisasi Muhammadiyah, waktu itu beliau menjabat sebagai ketua umum, namun Amin Rais dianggap telah terlanjur membawa harapan dari para masyarakat dan mahasiswa tentang perubahan yang akan dialami oleh Indonesia pasca lengsernya Presiden Soeharto.³⁸ Hal ini dianggap membuat Amin Rais bimbang dan kemudian kebimbangannya ini dibawanya pada rapat PP Muhammadiyah pada waktu itu. Sebagian orang yang mengikuti rapat tersebut menyarankan agar Amin Rais ikut terjun keranah politik sementara yang lainnya berpendapat bahwa sebagai cendekiawan tugas Amin Rais dianggap telah selesai dan diharapkan kembali ke Muhammadiyah. Pada saat itulah Amin Rais memilih untuk terjun ke dunia politik dan mengikuti partai politik.

³⁸ "Wajah 48 partai peserta Pemilu 1999: Nomor 15: Partai Amanat Nasional (PAN)" *Kompas*. 12 Maret 1999.

Kebimbangan baru kembali menghinggapi Amin Rais, beliau bimbang apakah akan mengikuti partai yang sudah ada atau harus membuat partai baru.³⁹

Berbagai desakan timbul agar Amin Rais membentuk partai baru dimulai dari pihak-pihak Muhammadiyah di daerah seperti Jawa Tengah dan DKI Jakarta, bahkan dari beberapa perkumpulan seperti MARA (Majelis Amanat Rakyat), PPKS (Pusat Pengkajian Strategi Kebijakan). Untuk memastikan langkahnya, Amin Rais banyak menemui tokoh politik dan tokoh-tokoh partai yang mendukungnya agar memantapkan niatnya untuk membentuk partai baru. Salah satu orangnya adalah Yusril Ihza Mahendra, bahkan saat itu di beberapa kesempatan Amin Rais mengatakan bahwa beliau akan mendirikan sebuah partai bersama Yusril Ihza Mahendra dan nama partai yang dibangun adalah Partai Amanat Bangsa (PAB). Sebelumnya Amin Rais telah diajak bergabung oleh PPP, saat beliau berkunjung ke rumah Anwar Harjono dengan ditemani oleh Dawam Raharjo, pada saat itu juga hadir tokoh-tokoh teras PPP di antara Buya Ismail Hasan Meutarum, Aisyah Amini dan Husein Umar. Mereka menawarkan Amin Rais untuk bergabung dengan PPP. Husen Umar menyatakan bahwa bagaimanapun PPP adalah hasil fusi dari partai-partai Islam. Karena itu seorang tokoh umat, Amin Rais mempunyai kewajiban untuk menyelamatkan umat dari perpecahan. Sementara itu, Dawam Rahardjo,

³⁹ Sandro Gatra (11 Desember 2011). "PAN Resmi Tetapkan Hatta Rajasa Menjadi Capres" *Kompas.com. Jakarta*.

⁴⁰ Dilihat pada Partai Amanat Nasional: Official Site <https://pan.or.id/sejarah-pan/> (diakses pada tanggal 6 oktober 2021)

menentang keras usulan ini, bahkan secara tegas mendorong Amin Rais agar segera membuat partai politik baru. Beberapa hari setelah pertemuan itu PPP kembali mengadakan pertemuan dengan Amin Rais, PPP mengatani kepada beliau apabila ingin bergabung dengan mereka maka akan diberikan jabatan yaitu menjadi Ketua PPP dalam Muktamar PPP. Amin Rais menghadiri pertemuan yang dilaksanakan Wisma Tempo di Sirnagalih, Jawa Barat. Pertemuan ini dihadiri tiga kelompok, pertama kelompok PPSK yang diwakili oleh Mochtar Mas'ud, Rizal Panggabean, Chairil Anwar dan Machfud. Kedua kelompok MARA, diwakili oleh Gunawan Mohammad, Albert Hasibuan.⁴¹

Dua agenda besar yang harus dirumuskan dalam pertemuan itu. Pertama menyusun Platform partai. Kedua menyepakati formatur akan ditugasi untuk menyusun kepengurusan melalui voting, nama partai kemudian desepakati dengan nama partai yaitu Partai Amanat Nasional (PAN). Ketua formatur ditetapkan Amin Rais dengan delapan anggota yaitu Gunawan Mohammad, Zumrotin, Abdillah Thoha, A.M. Lutfi, A.M. Fatwa, Ismed hadad, Albert Hasibuan dan Rizal Panggabean. Akhirnya pada rapat pleno PP muhammadiyah pada tanggal 22 Agustus 1998 di gedung dakwah Muhammadiyah Jakarta, Amin Rais mohon izin untuk mendirikan dan memimpin partai politik yang diberi nama PAN dan akan dideklarasikan pada tanggal 23 Agustus 1998,

⁴¹ Dilihat pada Partai Amanat Nasional: Official Site <https://pan.or.id/sejarah-pan/> (diakses pada tanggal 6 oktober 2021)

Deklarasi dilaksanakan pada Hari Minggu di Istora Senayan dihadiri oleh puluhan ribu massa. Maka secara resmi berdirilah Partai Amanat Nasional (PAN) dengan ketua umum Amin Rais dan sekretaris jendralnya adalah Faisal Basri.⁴²

Sejarah Partai Amanat Nasional di Jambi, berawal dari Zulkifli Nurdin bergabung ke Partai Amanat Nasional pada saat peta politik dan ekonomi berubah drastis di Provinsi Jambi, sejak bergabung ia langsung diberi jabatan strategis, ditunjuk sebagai Ketua Umum Partai Amanat Nasional Kota Jambi tahun 1998 sampai tahun 2001 dan selanjutnya sebagai Ketua Dewan Pimpinan Wilayah Partai Amanat Nasional tahun 2001 sampai tahun 2004, Zulkifli Nurdin kembali terpilih sebagai Gubernur Jambi dengan jumlah pemilih mencapai diatas 70% hal ini lah yang membuat nama Partai Amanat Nasional terkenal dikalangan Masyarakat Jambi. Selain itu Zumi Zola Zulkifli anak dari Zulkifli Nurdin pun juga ikut membesarkan nama Partai amanat Nasional, ia memulai dari menjadi Ketua Dewan Pimpinan Daerah Tanjung Jabung Timur priode 2010-2015 dan menjadi Ketua Dewan Pimpinan Wilayah Provinsi Jambi priode 2015-2020. Disini lah kita bisa melihat keluarga Zulkifli Nurdin sangat berpengaruh membesarkan nama Partai Amanat Nasional di Provinsi Jambi.⁴³

⁴² "Wajah 48 partai peserta Pemilu 1999: Nomor 15: Partai Amanat Nasional (PAN)" *Kompas*. 12 Maret 1999.

⁴³ Dilihat pada Partai Amanat Nasional: Official Site <https://pan.or.id/sejarah-pan/> (diakses pada tanggal 6 oktober 2021)

H. A Bakri juga ikut membesarkan nama Partai Amanat Nasional dimulai ketika dia terpilih untuk menjabat sebagai bendahara Dewan Pimpinan Wilayah Partai Amanat Nasional Provinsi Jambi, dan kemudian terpilih menjadi salah satu unsur ketua Dewan Pimpinan Pusat Partai Amanat Nasional, sebagai ketua Badan Pemenangan Pemilu (Bapilu) Partai Amanat Nasional untuk wilayah Jambi- Bengkulu. Pada tahun 2009, Bakri semakin memantapkan langkahnya dalam dunia politik dengan mengikuti pemilihan calon legislatif. Dalam pemilihan tersebut Bakri berhasil memperoleh suara terbanyak walaupun mendapat nomor urut ke empat dalam daftar calon legislatif Partai Amanat Nasional untuk DPR RI Dapil Jambi. Lalu terpilih lagi di tahun 2014-2019, dan di tahun 2019 Bakri kembali mencalonkan diri pada pemilihan legislatif dari Partai Amanat Nasional dan kembali mendapatkan kursi di DPR RI, pada tahun 2020 Bakri terpilih menjadi Ketua Dewan Pimpinan Wilayah Partai Amanat Nasional Provinsi Jambi.

2.2 Visi Partai Amanat Nasional (PAN)

Terwujudnya PAN sebagai partai politik terdepan yang mewujudkan masyarakat mandiri yang adil dan makmur, dengan pemerintahan yang baik dan bersih, dalam sosial Indonesia yang demokratis dan berdaulat, serta diridoi Allah SWT.⁴⁴

⁴⁴ Pasal 6 Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) Partai Amanat Nasional (diakses pada 6 oktober 2021)

2.3 Misi Partai Amanat Nasional (PAN)

1. Mewujudkan kader yang berkualitas.
2. Mewujudkan PAN sebagai partai yang dekat dan membela rakyat.
3. Mewujudkan PAN sebagai partai yang modern berdasarkan sistem dan manajemen yang unggul serta budaya bangsa yang luhur.
4. Mewujudkan Indonesia baru yang demokratis, makmur, maju, mandiri dan bermartabat.
5. Mewujudkan tata pemerintahan Indonesia yang baik dan bersih, melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah Indonesia dan memajukan kesejahteraan umum, serta mencerdaskan kehidupan bangsa.
6. Mewujudkan negara Indonesia yang bersatu, berdaulat, bermartabat, ikut melaksanakan ketertiban duni berdasarkan kemerdekaan, perdamaian abadi dan keadilan sosial.

2.4 Lambang Partai Amanat Nasional (PAN)



Gambar 2. 1 Lambang Partai Amanat Nasional

Makna yang terdapat pada lambang partai PAN

1. Lambang Partai Amanat Nasional berupa matahari putih dengan 32 pancaran sinar, dengan latarbelakang bujur sangkar berwarna biru tua dengan tulisan PAN dan nama partai dibawahnya.
2. Secara umum lambang tersebut merupakan simbolisasi bahwa suatu pencerahan baru menuju masa depan yang lebih baik.
3. Matahari melambangkan sumber cahaya dan sumber kehidupan.
4. Warna putih merupakan ekspresi dari kebenaran, keadilan dan semangat baru.

5. Pancaran sinar merupakan refleksi dari kemajemukan.
6. Bujur sangkar berwarna biru tua merupakan cerminan laut dan langit yang merefleksikan kemerdekaan dan demokrasi.

2.5 Asaz Partai Amanat Nasional

Partai Amanat Nasional memiliki azaz (Ahlak politik berdasarkan agama yang membawa rahmat bagi sekalian alam), Dengan azas itu Partai Amanat Nasional menjadikan agama sebagai landasan moral dan etika berbangsa dan bernegara, menghargai harkat dan martabat manusia serta kemajemukan dalam memperjuangkan kedaulatan rakyat, keadilan sosial, dan kehidupan bangsa yang lebih baik untuk mewujudkan Indonesia sebagai bangsa makmur, maju, mandiri dan bermartabat.

2.6 Pencapaian Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif di Indonesia

Partai Amanat Nasional mulai menjadi peserta dalam pemilihan umum di Indonesia pada Pemilihan umum legislatif Indonesia 1999. Jumlah suara yang diperoleh Partai Amanat Nasional relatif mengalami fluktuasi di setiap pemilihan umum.^[12] Berikut jumlah suara, jumlah kursi dan peringkat yang dicapai oleh PAN dalam beberapa pemilu:

Tabel 2. 1 Pencapaian Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif di Indonesia

Tahun	Suara	Kursi	Peringkat
1999	7.528.956 (7,1%)	34 (7,4%)	5
2004	7.303.324 (6,4%)	53 (9,6%)	7
2009	6.254.580 (6,0%)	43 (7,7%)	5
2014	9.481.621 (7,6%)	48 (8,8%)	6
2019	9.572.623 (6,84%)	44 (7,65%)	8
2024	10.984.003 (7,23%)	48 (8,3%)	8

2.7 Struktur Dewan Pengurus PAN Pusat

- Dewan Kehormatan
 - Ketua : Sutrisno Bachir
 - Ketua DPW PAN : Tatong Bara
 - Sekretaris : Sunartoyo
- Dewan Pakar
 - Ketua : Drajad Wibowo
 - Sekretaris : M Najib
- Mahkamah Partai
 - Ketua : Muhammad Rizal (Menggantikan M Ali Taher Parasong)
- Majelis Penasihat Partai

- Ketua : M. Hatta Rajasa
- Sekretaris : Tjatur Sapto Edy
- Badan Pengurus Harian
 - Ketua Umum : Zulkifli Hasan
 - Wakil Ketua Umum : Asman Abnur
 - Wakil Ketua Umum : Yandri Susanto
 - Wakil Ketua Umum : Kms. H. M. Umar Halim
 - Wakil Ketua Umum : Viva Yoga Mauladi
 - Wakil Ketua Umum : Achmad Hafisz Tohir
 - Wakil Ketua Umum : Nasrullah Larada
 - Ketua : Epyardi Asda
 - Ketua : Bima Arya Sugiarto
 - Ketua : Pangeran Khairul Saleh
 - Ketua : Ambia B. Boestam
 - Ketua : Widdi Aswindi
 - Ketua : Ahmad Najib Qodratullah
 - Ketua : Zita Anjani
 - Ketua : Andi Yuliani Paris
 - Ketua : Saleh Partaonan Daulay
 - Ketua : Yahdil Abdi Harahap
 - Ketua : Haerudin
 - Ketua : Darlis Pattalongi

- Ketua : Desy Ratnasari
- Ketua : Ahmad Mumtaz Rais
- Ketua : Tuttur Sutikno
- Ketua : Noviantika Nasution
- Ketua : Barnabas Yusuf Nura
- Sekretaris Jenderal : Muhammad Eddy Dwiyanto Soeparno
- Wakil Sekretaris Jenderal : Ibnu Mahmud Bilalludin
- Wakil Sekretaris Jenderal : Romy Bareno
- Wakil Sekretaris Jenderal : Surya Imam Wahyudi
- Wakil Sekretaris Jenderal : Dian Islamiati Fatwa
- Wakil Sekretaris Jenderal : Damayanti Hakim Tohir
- Wakil Sekretaris Jenderal : Farazandi Fidinansyah
- Wakil Sekretaris Jenderal : Fikri Yasin
- Wakil Sekretaris Jenderal : Irvan Herman
- Wakil Sekretaris Jenderal : Rosaline Irene Romaseuw
- Wakil Sekretaris Jenderal : Slamet Nur Achmad Effendy
- Wakil Sekretaris Jenderal : Farah Puteri Nahlia
- Wakil Sekretaris Jenderal : Denada Tambunan
- Wakil Sekretaris Jenderal : M Izzul Muslimi
- Wakil Sekretaris Jenderal : Athari Gauthi Ardi
- Wakil Sekretaris Jenderal : Irfan Nuranda Djafar
- Wakil Sekretaris Jenderal : Sumarsono

- Wakil Sekretaris Jenderal : Arif Mustafa Al Buny
- Wakil Sekretaris Jenderal : Slamet Ariyadi
- Wakil Sekretaris Jenderal : H. Rabik HS, S.E., S.H., M.H.
- Bendahara Umum : Totok Daryanto
- Bendahara : Nazaruddin Dek Gam
- Bendahara : Farah Valensiyah Ingrid
- Bendahara : Tengku Rizki Aljupri
- Bendahara : Erwin Izharuddin
- Bendahara : Sri Uleng Bakrie
- Bendahara : Intan Fauzi
- Bendahara : Ekos Albar
- Bendahara : Agus Sudarto
- Bendahara : Derry Purnamasari
- Bendahara : Inge Inkiriwang Jambak
- Bendahara : Tri Haryanti
- Bendahara : Triyono Wahyudi
- Bendahara : Raji N Sitepu
- Bendahara : Indra Gobel
- Bendahara : Setyawati Molyna

2. 8 Daftar Susunan Pengurus DPW Partai Amanat Nasional Jambi

- Ketua H. A. Bakri, HM, SE.

- Wakil ketua Ir. Jayapura
- Wakil ketua H. Madian Saswadi, SE, MM.
- Wakil ketua Ir. Arpan Sardini
- Wakil ketua Drs. H. Rusli Kamal Siregar
- Wakil ketua Agus Rama, SH
- Wakil ketua Drs. H. Tamar Tawere
- Wakil ketua Edy Syam's, SH, MH
- Wakil ketua Yos Adrino Adnan, SE
- Wakil ketua Ely Magdalena
- Wakil ketua H. Firman Agus, SE
- Wakil ketua A.Hambali M, SE
- Sekretaris Ir. Ahmad Khusaini
- Wakil sekretaris Riska Sucianti, ST
- Wakil sekretaris Hj. Evi Julianty
- Wakil sekretaris Abu Thalib
- Wakil sekretaris Rd. Usman Gumanti
- Wakil sekretaris Lismarita
- Wakil sekretaris Bonardo Harahap
- Wakil sekretaris Husni Tamrin,SE
- Wakil sekretaris Kasriyanto, S.Pd
- Wakil sekretaris Desmiyenti

- Wakil sekretaris Fadli Sudria,ST
- Bendahara Hj. Pit Arzuna, S.Ag., MM
- Wakil Bendahara Rice Yogina, SE
- Wakil Bendahara Faizal, SE
- Wakil Bendahara Dr. Arsyadillah Pramita, Sp THT KU
- Wakil Bendahara Musharuddin, SE
- Wakil Bendahara Aidi Hatta,SH
- Wakil Bendahara M. Iqbal
- Wakil Bendahara Hasyim Ayub
- Wakil Bendahara Prima Medianti
- Wakil Bendahara Ririn Novianty, SE
- Wakil Bendahara Hermansyah, SIP

2. 9 Gambaran Umum Provinsi Jambi

Secara geografis Provinsi Jambi terletak pada 0,45'-2,45' Lintang Selatan dan 101,10'-104,55' Bujur Timur di bagian tengah Pulau Sumatera, sebelah Utara berbatasan dengan Provinsi Riau, Sebelah Timur dengan Laut Cina Selatan Provinsi Kepulauan Riau, sebelah Selatan berbatasan dengan Provinsi Sumatera Selatan dan sebelah Barat berbatasan dengan Provinsi Sumatera Barat. Posisi Provinsi Jambi cukup strategis karena langsung berhadapan dengan kawasan pertumbuhan ekonomi yaitu IMS-GT (Indonesia, Malaysia, Singapura Growth Triangle). Luas wilayah Provinsi Jambi sesuai

dengan Undang-undang Nomor 19 tahun 1957, tentang Pembentukan Daerah-Daerah Swatantra Tingkat I Sumatera Barat, Jambi dan Riau, yang kemudian ditetapkan menjadi Undang-Undang Nomor 61 tahun 1958 (Lembaran Negara Tahun 1958 Nomor 112) adalah seluas 53.435,72 km² dengan luas daratan 50.160,05 km² dan luas perairan 3.274,95 Km² yang terdiri atas :

- **Kabupaten Kerinci 3.355,27 Km² (6,67%)**
- **Kabupaten Bungo 4.659 Km² (9,25%)**
- **Kabupaten Merangin 7.679 Km² (15,25%)**
- **Kabupaten Sarolangun 6.184 Km² (12,28%)**
- **Kabupaten Batanghari 5.804 Km² (11,53%)**
- **Kabupaten Muaro Jambi 5.326 Km² (10,58%)**
- **Kabupaten Tanjab Barat 4.649,85 Km² (9,24%)**
- **Kabupaten Tanjab Timur 5.445 Km² (10,82%)**
- **Kabupaten Tebo 6.641 Km² (13,19%)**
- **Kota Jambi 205,43 Km² (0,41%)**
- **Kota Sungai Penuh 391,5 Km² (0,78%)**

Secara topografis, Provinsi Jambi terdiri atas 3 (tiga) kelompok variasi ketinggian (Bappeda, 2010):

1. Daerah dataran rendah 0-100 m (69,1%), berada di wilayah timur sampai tengah. Daerah dataran rendah ini terdapat di Kota Jambi,

Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Kabupaten Tanjung Jabung Timur, sebagian Kabupaten Batanghari, Kabupaten Bungo, Kabupaten Tebo, Kabupaten Sarolangun dan Kabupaten Merangin.

2. Daerah dataran dengan ketinggian sedang 100-500 m (16,4%), pada wilayah tengah. Daerah dengan ketinggian sedang ini terdapat di Kabupaten Bungo, Kabupaten Tebo, Kabupaten Sarolangun dan Kabupaten Merangin serta sebagian Kabupaten Batanghari; dan

3. Daerah dataran tinggi >500 m (14,5%), pada wilayah barat. Daerah pegunungan ini terdapat di Kabupaten Kerinci, Kota Sungai Penuh serta sebagian Kabupaten Bungo, Kabupaten Tebo, Kabupaten Sarolangun dan Kabupaten Merangin.

BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Strategi Peningkatan Perolehan Suara Partai Amanat Nasional (PAN) Dalam Pemilu Legislatif DPRD Di Provinsi Jambi Tahun 2024.

Partai Pan telah lama menjadi salah satu kekuatan politik di Indonesia, termasuk di Provinsi Jambi. Dalam pemilihan legislatif 2024, Pan berhasil meraih kursi terbanyak, yang menunjukkan efektivitas strategi yang diterapkan. Pemilu Legislatif 2024 menjadi ajang penting bagi Partai Amanat Nasional (PAN) untuk memperbesar perolehan suara dan meningkatkan representasi di DPRD Provinsi Jambi. Seiring dengan dinamika politik yang berkembang, PAN perlu merumuskan strategi-strategi yang efektif untuk meraih dukungan masyarakat. Penulis akan membahas berbagai strategi yang dapat diterapkan oleh PAN dalam rangka meningkatkan perolehan suara pada Pemilu Legislatif 2024.

Strategi Ofensif PAN

Strategi ofensif adalah pendekatan yang bertujuan untuk menyerang atau memperbesar pangsa suara dengan cara meraih pemilih baru, memperluas basis dukungan, serta meningkatkan daya saing terhadap pesaing politik lainnya. Strategi ini berfokus pada inovasi dan agresivitas dalam kampanye.

a. Memperluas Basis Pemilih (Ekspansi) PAN dapat memanfaatkan basis pemilih yang belum tergarap atau yang selama ini kurang terwakili. Ini termasuk pemilih muda, perempuan, dan kelompok-kelompok marginal yang memiliki kepentingan khusus.

- Kampanye Pemilih Muda: Menggunakan media sosial secara maksimal untuk menysasar generasi milenial dan Gen Z yang lebih kritis terhadap isu-isu sosial dan teknologi. PAN bisa memperkenalkan calon legislatif yang lebih muda dan memiliki visi yang segar, serta membangun komunikasi dua arah melalui platform seperti Instagram, TikTok, atau YouTube.
- Isu yang Relevan dengan Pemilih Perempuan dan Kelompok Marginal: Menyuarakan program-program yang relevan dengan pemberdayaan perempuan, anak-anak, dan kelompok minoritas seperti difabel atau petani. Ini bisa menjadi daya tarik tersendiri bagi pemilih yang membutuhkan perhatian khusus dari pemerintah.

b. Menyerang Basis Dukungan Pesaing PAN perlu menyerang basis dukungan partai pesaing yang berpotensi mengurangi perolehan suara mereka. Misalnya, partai pesaing yang mungkin memiliki kekuatan kuat di wilayah tertentu, PAN bisa menysasar daerah tersebut dengan menonjolkan kandidat atau program yang lebih relevan dengan kebutuhan masyarakat setempat.

- Mendekati Pemilih yang Tidak Puas dengan Pesaing: Jika ada pemilih yang tidak puas dengan kinerja partai lain, PAN dapat menyusup dengan menawarkan program yang lebih baik atau calon legislatif yang lebih berintegritas.
- Kampanye Positif vs Negatif: Menggunakan kampanye positif untuk memperkenalkan visi-misi PAN yang lebih baik dibandingkan pesaing. Namun, jika diperlukan, PAN juga bisa menggunakan kampanye negatif yang mengkritisi kebijakan atau kegagalan pesaing yang tidak dapat menyelesaikan masalah-masalah lokal.

c. Meningkatkan Partisipasi dan Pengorganisasian Massa Strategi ofensif juga mencakup mobilisasi massa yang lebih besar. PAN harus membuat gebrakan baru dalam hal partisipasi politik, misalnya dengan mengadakan pertemuan warga atau kegiatan sosial yang melibatkan masyarakat langsung.

- Kampanye Door-to-Door: Meningkatkan kedekatan dengan masyarakat melalui kampanye langsung (door-to-door), yang memungkinkan PAN mendengar aspirasi warga dan menawarkan solusi yang konkret.
- Mobilisasi Pemilih Pemula: Dengan semakin banyaknya pemilih baru (terutama pemilih pemula), PAN dapat meningkatkan sosialisasi dan pendidikan politik di tingkat sekolah-sekolah dan universitas untuk memperkenalkan calon legislatif mereka.

Strategi Defensif PAN

Strategi defensif adalah strategi yang fokus pada mempertahankan basis dukungan yang sudah ada dan mengurangi potensi kehilangan suara. Dalam konteks Pemilu Legislatif 2024 di Jambi, strategi ini sangat penting untuk memastikan bahwa PAN tidak kehilangan kursi yang sudah dimilikinya, terutama di daerah-daerah yang telah menjadi kubu kuat PAN.

a. Mempertahankan Basis Pemilih yang Ada PAN perlu memastikan bahwa basis pemilih tradisional mereka tetap solid. Masyarakat yang sudah terbiasa mendukung PAN harus tetap merasa terhubung dengan partai dan calon legislatif dari PAN.

- **Pemeliharaan Hubungan dengan Basis Pemilih Tradisional:** Untuk menjaga kedekatan dengan pemilih setia, PAN harus memperkuat jaringan komunikasi dan terus menjalankan program yang sudah berjalan di daerah tersebut. Program yang berfokus pada kesejahteraan sosial, pendidikan, dan infrastruktur di daerah-daerah tertentu dapat menjadi cara efektif untuk menjaga basis pemilih.
- **Menjaga Reputasi dan Integritas Calon Legislatif:** PAN harus menjaga agar calon legislatif yang sudah dikenal memiliki rekam jejak baik tetap dipilih kembali. Kepercayaan publik terhadap integritas kader akan sangat menentukan apakah pemilih lama tetap memilih PAN.

b. Menanggulangi Isu-isu Negatif yang Muncul Pada pemilu sebelumnya, mungkin ada beberapa isu negatif yang bisa merugikan PAN. Strategi defensif berfokus pada mengatasi isu-isu negatif yang muncul dan memulihkan citra partai.

- Klarifikasi Isu-isu Negatif: Jika ada isu negatif yang beredar tentang PAN atau calon legislatifnya, PAN perlu segera memberikan klarifikasi dengan data yang jelas dan transparan.
- Meningkatkan Kepercayaan Publik: PAN harus menunjukkan bahwa mereka tidak terlibat dalam korupsi, kolusi, atau nepotisme dan bahwa partai berkomitmen untuk memperbaiki kehidupan rakyat.

c. Pertahankan Popularitas di Wilayah Kritis Wilayah-wilayah tertentu yang memiliki perolehan suara signifikan harus dijaga agar tetap menjadi lumbung suara PAN. Di sini, PAN perlu memperkuat pengaruhnya di daerah-daerah tertentu yang secara historis memberikan dukungan besar.

- Mempertahankan Kekuatan di Daerah Sentral: Daerah-daerah yang sebelumnya menjadi basis kuat PAN, baik karena faktor tradisi politik atau tokoh sentral, harus dijaga dengan baik. PAN dapat mengembangkan program yang lebih konkret di tingkat lokal dan memberikan perhatian pada permasalahan spesifik daerah tersebut.

Dalam menghadapi Pemilu Legislatif 2024, Partai Amanat Nasional (PAN) telah merumuskan sejumlah strategi strategis yang bertujuan untuk meningkatkan perolehan suara dan meraih kursi terbanyak di DPRD Provinsi Jambi. Beberapa strategi yang digunakan oleh PAN dapat dibagi dalam beberapa kategori, yakni strategi pemilihan calon legislatif, kampanye berbasis isu lokal, penggunaan media sosial dan teknologi digital, serta mobilisasi massa melalui kampanye langsung. Adapun rincian dari strategi-strategi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pemilihan Calon Legislatif yang Tepat

Salah satu strategi utama PAN dalam Pemilu Legislatif 2024 adalah memastikan pemilihan calon legislatif (caleg) yang memiliki kredibilitas tinggi, rekam jejak yang bersih, serta mampu menjalin kedekatan dengan pemilih di tingkat lokal. PAN lebih mengutamakan caleg yang memiliki kompetensi, pengalaman kerja, dan keberpihakan terhadap rakyat. Selain itu, partai ini juga fokus pada pengusungan calon-calon muda dan perempuan, yang diharapkan dapat membawa semangat baru dan representasi yang lebih baik di DPRD Provinsi Jambi.

2. Kampanye Berbasis Isu Lokal

PAN memahami pentingnya kampanye yang relevan dengan isu lokal yang dihadapi oleh masyarakat Jambi. Oleh karena itu, PAN menyoroti beberapa isu penting yang dianggap paling relevan dengan kebutuhan masyarakat, seperti pembangunan

infrastruktur, peningkatan sektor pertanian dan perikanan, akses pendidikan yang berkualitas, dan layanan kesehatan yang lebih merata. Dalam hal ini, PAN menawarkan solusi konkret dan program kerja yang berfokus pada peningkatan kualitas hidup masyarakat, terutama di daerah-daerah yang masih tertinggal.

3. Penggunaan Media Sosial dan Teknologi Digital

Seiring dengan perkembangan teknologi, PAN memanfaatkan media sosial dan platform digital untuk menjangkau pemilih, terutama di kalangan pemilih muda. Instagram, Facebook, YouTube, dan TikTok menjadi saluran utama yang digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai visi, misi, dan program kerja partai. PAN juga menggunakan teknologi untuk interaksi langsung dengan pemilih melalui live streaming, video kampanye, dan sesi tanya jawab secara daring, yang memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi secara lebih cepat dan langsung.

4. Kampanye Langsung (Door-to-Door)

Meski media digital memiliki peran yang sangat penting, PAN juga tidak meninggalkan kampanye tatap muka. Salah satu bentuk kampanye yang diterapkan adalah door-to-door yang melibatkan calon legislatif dan tim relawan untuk melakukan kunjungan langsung ke rumah-rumah pemilih. Dalam setiap kunjungan, tim kampanye PAN berupaya untuk mendengarkan aspirasi masyarakat dan menyampaikan program-program partai yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Pendekatan ini juga menjadi cara untuk membangun hubungan yang lebih personal dan membangun kepercayaan dari masyarakat terhadap calon legislatif PAN.

5. Penguatan Struktur Organisasi di Akar Rumpun

Selain strategi-strategi di atas, penguatan struktur partai di tingkat akar rumput menjadi salah satu langkah penting PAN untuk memastikan kemenangan di Pemilu Legislatif 2024. PAN meningkatkan koordinasi internal, memperkuat organisasi di tingkat desa dan kecamatan, serta melibatkan para relawan lokal untuk membantu dalam pemasaran politik. Upaya ini tidak hanya bertujuan untuk memperluas jaringan pemilih, tetapi juga untuk menciptakan kesolidan internal yang memastikan setiap pihak di dalam partai bekerja sama secara sinergis menuju tujuan yang sama.

6. Kerjasama dengan Partai dan Organisasi Lokal

Dalam mengoptimalkan hasil Pemilu, PAN juga membangun koalisi strategis dengan partai-partai lain yang memiliki platform politik serupa dan berfokus pada kepentingan rakyat. Kerjasama ini bertujuan untuk menciptakan kekuatan yang lebih besar dalam menggerakkan pemilih, terutama di daerah-daerah yang memiliki pengaruh partai koalisi. Selain itu, PAN juga menjalin hubungan yang lebih erat dengan organisasi lokal dan kelompok masyarakat yang memiliki pengaruh di komunitas tertentu.

7. Kampanye Negatif yang Terukur

Selain kampanye positif yang mengedepankan visi dan misi, PAN juga tidak ragu untuk menggunakan kampanye negatif yang terukur. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk mengungkap kegagalan pesaing dalam menyelesaikan persoalan daerah, namun tetap mengedepankan etika politik. PAN berusaha untuk menjaga kampanye tetap konstruktif dan tidak merusak reputasi pribadi kandidat atau pihak lain.

8. Evaluasi dan Monitoring

Untuk memastikan bahwa setiap langkah kampanye yang dilakukan berjalan dengan efektif, PAN melakukan monitoring dan evaluasi berkala terhadap hasil dan dampak dari strategi yang diterapkan. Hasil dari evaluasi ini menjadi dasar untuk melakukan penyesuaian strategi, jika diperlukan, agar dapat lebih tepat sasaran.

PAN juga memiliki Strategi taktis perwilayah sebagai berikut:

- Dapil Kerinci-Sungai Penuh: Caleg lokal kuat (Afuan Yuza, Yuldi Herman), Fokus wilayah basis Melayu & komunitas adat, dan Jaringan keluarga & tokoh agama
- Dapil Merangin-Sarolangun: Sinergi Al Haris (putra daerah Merangin), Penguatan desa-desa loyalis dan Kampanye narasi pembangunan daerah
- Dapil Batanghari-Muaro Jambi: Pengamanan basis kader senior (Bakri), Fokus desa pinggiran & pemilih kritis

- Dapil Tanjab Timur-Barat: Caleg muda & figur milenial dan Kampanye digital & komunitas pemuda
- Dapil Kota Jambi:Penguatan figur PAN & jaringan Al Haris ,Kampanye media sosial, door to door
- Dapil Bungo-Tebo: Rekrutmen relawan akar rumput dan Kampanye tatap muka & tokoh masyarakat

Adapun faktor lain yang mempengaruhi PAN dalam meningkatkan perolehan suara adalah pengaruh dari keluarga, hampir keseluruhan yang Menjadi anggota DPRD Provinsi Jambi Tahun 2024 dari kader Partai Amanat Nasional Memiliki background dari keluarga elit politik di Provinsi jambi Seperti , M.Hafiz Fattah dapil 2 batanghari muaro jambi beliau merupakan anak dari mantan bupati batanghari yaitu bapak abddullah fattah dan juga ibu dari beliau juga mantan Bupati batanghari, kemudian Ririn novianty sosok perempuan yang menjadi anggota DPRD provinsi jambi satu satu nya perempuan yang dimiliki oleh partai amanat nasional di kursi DPRD Provinsi jambi beliau juga memiliki background elit politik yaitu suami dari ibu ririn novianty itu juga mantan wakil bupati muaro jambi yaitu dengan julukan BBS, Sehingga suami juga membantu dalam perolehan jumlah suara yang ia raih, dan juga sosok pemuda dari kerinci yaitu bang Afuan Yuza Putra juga memiliki Background yang sama yaitu orang tua dari Afuan Yuza Putra adalah seseorang yang menjadi PJ bupati kerinci sehingga beliau membantu dalam meningkatkan perolehan suara di dapil kerinci sungai penuh, selanjutnya dari dapil 6 tanjab barat dan Tanjab

Timur yaitu Bima Audia Pratama juga memiliki background dari sosok keluarga yaitu ayahnya sendiri sebagai mantan bupati Tanjab timur sehingga dapat mendominasi suara di dapil tersebut dan yang terakhir anggota DPRD terpilih dari dapil 6 Tanjab barat dan Tanjab timur yaitu M. Adib Mubarak beliau juga memiliki sosok keluarga yang berada di elit politik Lokal daerah tersebut yaitu ayahnya sebagai bupati Tanjab barat. adapun berbagai strategi yang di gunakan oleh PAN dalam Kampanye Pemilu Legislatif DPRD Provinsi Jambi Tahun 2024 tak lupa juga peran dari background keluarga sangat mempengaruhi jumlah suara yang mereka raih.

PAN juga melaksanakan kampanye terbuka yang melibatkan pertemuan langsung dengan masyarakat. Hal ini memberikan kesempatan bagi calon legislatif untuk berinteraksi langsung dengan pemilih, mendengarkan aspirasi masyarakat, dan menjelaskan program-program yang akan dilaksanakan jika terpilih. Kampanye terbuka ini juga berfungsi untuk membangun kepercayaan dan transparansi di antara pemilih. Calon legislatif biasanya mengadakan pertemuan di tempat-tempat umum seperti lapangan, balai desa, atau aula pertemuan. Tempat-tempat ini dipilih karena mudah diakses oleh masyarakat luas. Dalam pertemuan ini, calon legislatif memiliki kesempatan untuk menyampaikan visi, misi, dan program kerja secara langsung kepada pemilih. Sesi tanya jawab sering kali menjadi bagian penting dari kampanye terbuka. Pemilih diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan, menyampaikan keluhan, atau

memberikan masukan langsung kepada calon. Hal ini memungkinkan calon untuk mendengarkan aspirasi dan kebutuhan masyarakat secara langsung, serta memberikan jawaban atau solusi yang relevan. Kampanye terbuka juga melibatkan distribusi materi kampanye seperti brosur, pamflet, dan selebaran yang berisi informasi tentang program kerja calon. Materi ini membantu pemilih untuk lebih memahami apa yang ditawarkan oleh calon legislatif.

- 1 Penggunaan Media Sosial: Di era digital, penggunaan media sosial menjadi sangat penting. Pan memanfaatkan platform-platform seperti *Facebook*, *Instagram*, dan *Twitter* untuk menyebarkan informasi tentang calon legislatif dan program-program partai. Dengan cara ini, diharapkan dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan lebih muda, serta meningkatkan keterlibatan pemilih. Koordinasi internal partai dilakukan melalui sistem *WhatsApp group* berjenjang dan rapat koordinasi rutin mingguan. Setiap minggu diadakan rapat evaluasi untuk membahas pencapaian target dan kendala di lapangan. Kami juga mengembangkan *database* pemilih yang komprehensif dan selalu diperbarui. Para kader dibekali dengan aplikasi untuk mendata dan memantau pergerakan suara di wilayahnya. Tim khusus media sosial yang aktif mempromosikan kegiatan dan prestasi partai di berbagai platform digital.
- 2 Pemasaran Politik: Strategi pemasaran politik yang efektif juga diterapkan oleh Pan. Ini mencakup penyebaran informasi tentang visi misi partai dan

calon melalui berbagai saluran komunikasi. Pemasaran politik bertujuan untuk mengubah persepsi masyarakat terhadap partai dan calon legislatif dengan menekankan prestasi serta rencana masa depan yang realistis.

Sementara strategi ofensif berfokus pada menarik pemilih baru, strategi defensif Partai Pan berfungsi untuk mempertahankan suara yang sudah ada. Beberapa strategi defensif yang diterapkan antara lain:

1. Kunjungan *Door to Door*: Salah satu metode yang digunakan adalah kunjungan langsung ke rumah-rumah pemilih. Ini memungkinkan para caleg untuk menjelaskan program-program kerja secara personal dan menjawab pertanyaan atau kekhawatiran pemilih secara langsung. Pendekatan ini sangat efektif dalam membangun hubungan yang lebih dekat dengan konstituen. Hal ini dijelaskan oleh M. Hafiz selaku Ketua DPRD Provinsi Jambi Partai PAN, yang menjelaskan bahwa:

“Strategi utama yang diterapkan adalah pendekatan door to door ke masyarakat dan pemberdayaan kader hingga tingkat daerah . Program program sosial yang menyentuh langsung kebutuhan masyarakat juga menjadi kunci keberhasilan partai. Kami menerapkan sistem Penjaringan dan melakukan survei minat masyarakat terhadap calon yang di tetapkan di daerah tersebut, dan juga sebelum pemilu di mulai para tokoh tokoh partai amanat nasional pemilu tidak jarang datang ke Jambi untuk memberikan semangat untuk para kader Pan dalam pemilu legislatif, dan ikut terjun dalam memenangkan pencalonan kader

kader pan tersebut Kemudian partai Pan juga banyak di isi oleh anak anak muda sekitar 60 % anak muda yang ikut dalam kader partai pan ini yang mempunyai keinginan nya sangat tinggi dalam pandangan politik, dan juga kami membuat berbagai basis antar daerah sehingga keluhan kesah masyarakat bisa tersalurkan dengan baik kepada kader tersebut. Selain itu, kami juga mengoptimalkan peran sayap partai seperti Basis setiap daerah dan tokoh tokoh politik di jambi ikut membantu dalam kampanye kader pan tersebut sehingga masyarakat tau mana yang pantas untuk menjadi wakil rakyat dan juga kami memiliki Program unggulan seperti Pemberdayaan Ekonomi Lokal dan UMKM, Peningkatan Kualitas Pendidikan dan Pelatihan Vokasi ,Program Kesehatan Universal dan Akses Layanan Kesehatan yang Merata dan Infrastruktur dan Pembangunan Daerah mendapat respons sangat positif dari masyarakat”.⁴⁵

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat diketahui bahwa strategi utama yang diterapkan oleh partai ini sangat berfokus pada pendekatan langsung ke masyarakat dan pemberdayaan kader hingga tingkat Daerah di provinsi Jambi. Pendekatan door to door yang dilakukan oleh kader partai menunjukkan komitmen untuk memahami dan memenuhi kebutuhan masyarakat secara langsung. Hal ini mencerminkan upaya partai untuk membangun hubungan yang lebih personal dan mendalam dengan pemilih, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan dan dukungan masyarakat terhadap partai

⁴⁵ Hasil wawancara dengan M.hafiz selaku ketua DPRD Provinsi jambi dari partai pan

2. Pengelolaan Media sosial : Media sosial memiliki sifat interaktif, murah, bisa menjangkau secara serentak ke banyak orang maupun personal. Melakukan komunikasi dengan baik melalui media sosial berarti juga bagian dari menjaga dan mempertahankan kepercayaan masyarakat. Hal ini di jelaskan oleh Afuan Yuza Putra sebagai anggota DPRD Provinsi Jambi bahwa :

“Media sosial memang menjadi alat yang sangat penting dalam kampanye politik saat ini, terutama untuk Pemilu 2024. **Pemilih muda** dan **warga urban** banyak menghabiskan waktu di platform-platform seperti **Instagram, Facebook, Twitter,** dan **TikTok**. Melalui media sosial, kami bisa menyampaikan informasi secara langsung dan cepat, tanpa adanya filter dari media massa tradisional. Ini memberi kami kesempatan untuk berinteraksi dengan masyarakat, mengedukasi mereka mengenai visi dan misi PAN, serta memperkenalkan calon legislatif kami di Provinsi Jambi.”⁴⁶

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat diketahui bahwa partai ini memiliki sistem koordinasi internal yang sangat terstruktur dan efisien. Tim menggunakan WhatsApp group berjenjang dan rapat koordinasi rutin mingguan untuk memastikan komunikasi yang lancar. Menggunakan media sosial sangat membantu dalam menyebarkan isu isu terkini dalam pencalonan anggota DPRD ,karena di tahun 2024 kaum milenial atau kaula muda sangat banyak

⁴⁶ Hasil wawancara dengan Afuan Yuza Putra selaku anggota terpilih Dprd Provinsi jambi dari partai pan

menggunakan sosial media sehingga anak muda tau mana yang bermutu untuk menjadi wakil rakyat daerah tersebut.

3. Membuat program program yang menarik masyarakat: Untuk menarik minat masyarakat, program yang dibuat perlu relevan dengan kebutuhan mereka, memberikan manfaat nyata, dan dikemas secara menarik. Program yang melibatkan masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan, serta menggunakan berbagai metode interaktif, akan lebih efektif. Prioritaskan program yang berdampak positif pada peningkatan kualitas hidup masyarakat. Hal ini di jelaskan oleh Madian Saswadi selaku ketua bappilu Pan tahun 2024 :

“Dalam menghadapi pemilu tentu harus ada program program yang menarik masyarakat untuk memilih pan, Pan memiliki program yang sifat nya langsung Maupun tidak langsung contoh program nya seperti program keagamaan, program kepemudaan,program kemasyarakatan ,program kebudayaan dan program sosial sehingga dalam satu periode untuk mencapai pemilu yang berhasil Pan melaksanakan program program tersebut, mengadakan banyak nya kegiatan kegiatan bermasyarakat sehingga pan mampu mendapatkan suara terbanyak , dan juga pan menjaring pencalonan yang layak dan yang diminati oleh masyarakat”.⁴⁷

⁴⁷ Hasil wawancara bersama Madian Saswadi selaku ketua bappilu pan

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat diketahui bahwasanya Pan sangat banyak memiliki program program yang telah dibuat oleh partai pan sehingga calon tinggal menjalankan program program tersebut dengan baik ,sehingga masyarakat dapat menilai adanya program program yang banyak ,mampu membantu masyarakat dalam menyampaikan aspirasi keluh kesah bersama calon anggota dprd provinsi sehingga keluh kesah tersebut dapat tersalurkan.

Keberhasilan Partai Pan dalam meraih kursi terbanyak pada pemilihan legislatif 2024 di Provinsi Jambi tidak terlepas dari penerapan strategi ofensif dan defensif yang komprehensif. Melalui kampanye terbuka, penggunaan media sosial, serta kunjungan door to door, Pan berhasil menarik perhatian pemilih sekaligus mempertahankan suara lama. Meskipun menghadapi berbagai kendala, langkah- langkah strategis seperti pembentukan koalisi dan peningkatan partisipasi masyarakat membantu mengatasi tantangan tersebut.

Dengan memadukan kedua jenis strategi ini secara efektif, Partai Pan tidak hanya mampu mempertahankan posisinya sebagai salah satu partai yang mendapatkan kursi yang tertinggi di Provinsi Jambi tetapi juga memperkuat basis dukungannya di masa depan. Keberhasilan ini menunjukkan pentingnya perencanaan strategis dalam politik modern serta kemampuan adaptasi terhadap dinamika masyarakat yang terus berubah.

Program-program sosial yang dirancang untuk menyentuh langsung kebutuhan masyarakat menjadi kunci keberhasilan partai. Program-program seperti Program Bantuan Langsung kepada Masyarakat Miskin dan Rentan , Program Pendidikan Gratis untuk Anak-Anak Tidak Mampu , Program Kesehatan Gratis bagi Masyarakat Kurang Mampu, Program Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan Program Infrastruktur Sosial di Daerah Terpencil menunjukkan bahwa partai ini tidak hanya berfokus pada aspek politik, tetapi juga pada aspek sosial dan ekonomi yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Respons positif dari masyarakat terhadap program-program ini menunjukkan bahwa partai berhasil dalam memahami dan memenuhi kebutuhan masyarakat.

Aplikasi canggih yang digunakan oleh para kader juga memungkinkan untuk memantau pergerakan suara secara real-time, sehingga dapat segera menyesuaikan strategi jika diperlukan.

Tim khusus media sosial yang aktif mempromosikan kegiatan dan prestasi partai di berbagai platform digital menunjukkan bahwa partai ini memahami pentingnya kehadiran online dalam menarik perhatian dan dukungan dari pemilih, terutama generasi muda yang lebih banyak menghabiskan waktu di media sosial. Dengan memanfaatkan media sosial, partai ini dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan berinteraksi langsung dengan pemilih. menunjukkan bahwa partai ini memiliki pendekatan yang sangat

terstruktur, modern, dan proaktif dalam mengelola koordinasi internal dan strategi kampanye. Tim memanfaatkan teknologi dan data untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kampanye, serta berusaha untuk tetap relevan dan menarik bagi pemilih di era digital ini. Pendekatan ini menunjukkan bahwa partai ini tidak hanya fokus pada pencapaian target jangka pendek, tetapi juga berusaha untuk membangun fondasi yang kuat untuk keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang.

Di bidang pendidikan, fraksi ini menginisiasi program beasiswa untuk mahasiswa kurang mampu, yang memberikan kesempatan bagi Pan untuk melanjutkan pendidikan tinggi tanpa terbebani oleh biaya. Langkah ini tidak hanya membantu individu secara langsung, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kualitas sumber daya manusia di masa depan.

Selain itu, fraksi ini juga berperan aktif dalam pembangunan infrastruktur dengan mendorong percepatan pembangunan jalan lingkungan di setiap daerah. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas dan konektivitas antar daerah, yang pada gilirannya dapat mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Semua program ini dilaksanakan dengan transparansi dan akuntabilitas tinggi, memastikan bahwa masyarakat dapat merasakan manfaatnya secara langsung. Pendekatan ini mencerminkan komitmen fraksi terhadap prinsip-prinsip

tata kelola yang baik dan kepercayaan publik. Dengan demikian, fraksi ini berhasil membangun hubungan yang kuat dengan konstituen, yang pada akhirnya memperkuat legitimasi dan dukungan terhadap kebijakan-kebijakan yang Pan perjuangkan.

Keberhasilan ini menjadi pembelajaran berharga bagi partai-partai lain dalam membangun kepercayaan publik. Partai Pan telah menunjukkan bahwa untuk meraih sukses dalam politik, diperlukan strategi yang terstruktur, adaptasi terhadap teknologi, dan komitmen terhadap program-program yang berkelanjutan. Pentingnya membangun hubungan yang kuat dan personal dengan pemilih, yang dapat dicapai melalui strategi *door to door* dan kehadiran aktif di media sosial

"kesadaran politik" yang dikemukakan tidak sekedar dipahami secara sempit sebagai kesediaan untuk memberikan suara, melainkan sebagai proses penyadaran akan hak-hak politik, potensi ekonomi, dan kapasitas pengembangan diri. Melalui program-program pemberdayaan yang terstruktur, tim tersebut berupaya membangun modal sosial dan intelektual masyarakat, yang pada gilirannya diharapkan dapat menciptakan basis dukungan politik yang lebih bermakna.

Pendekatan berbasis pemberdayaan yang komprehensif ini juga mengindikasikan fleksibilitas strategis dalam menghadapi tantangan politik

kontemporer. Dibandingkan dengan model kampanye tradisional yang bersifat top-down dan seragam, strategi yang dipaparkan menunjukkan kemampuan adaptif untuk merespons keberagaman konteks lokal dan dinamika sosial-ekonomi masyarakat

Strategi politik yang diuraikan memperlihatkan sebuah paradigma baru dalam pendekatan Politik Indonesia, yang tidak sekadar melihat pemilihan sebagai ajang kompetisi elektoral, melainkan sebagai momentum untuk transformasi sosial berkelanjutan. Dengan menempatkan pemberdayaan masyarakat sebagai core strategy, pendekatan ini berpotensi tidak hanya memenangkan kontestasi politik, tetapi lebih jauh lagi, berkontribusi pada pembangunan kapasitas demokratis di tingkat akar rumput.

Strategi yang dikembangkan Partai Pan Provinsi Jambi menunjukkan kedalaman analisis dan pendekatan yang strategis dalam menggarap basis dukungan politiknya. Pan secara sistematis membangun jaringan yang tersebar melintasi berbagai segmen sosial, mulai dari kelompok pemuda, tokoh agama, tokoh adat, hingga komunitas profesional. Pendekatan ini memperlihatkan kesadaran akan kompleksitas struktur sosial dan pentingnya representasi yang inklusif dalam proses politik.

Konsep transformasi sosial yang diusung partai ini melampaui pandangan konvensional tentang kontestasi politik. Tidak memandang arena

politik sekadar sebagai medan perebutan kekuasaan, melainkan sebagai ruang strategis untuk mendorong perubahan sosial yang bermakna. Hal ini ditunjukkan melalui komitmen untuk secara aktif mendengarkan aspirasi masyarakat dan mengembangkan model komunikasi politik yang partisipatif.

Karakteristik utama pendekatan Partai Pan Provinsi Jambi adalah dialog dan responsivitas. Partai secara sadar membangun mekanisme komunikasi dua arah yang memungkinkan terjadinya interaksi substantif antara partai dan konstituen. Melalui strategi ini, partai tidak sekadar menjadi institusi politik yang kaku, namun lebih berperan sebagai medium representasi dinamis yang peka terhadap kebutuhan dan harapan masyarakat.

Sosialisasi program menjadi salah satu instrumen kunci dalam strategi politik yang dijalankan. Bukan sekadar menyampaikan informasi, melainkan membangun pemahaman mendalam dan keterlibatan aktif masyarakat dalam proses pembangunan politik. Pendekatan ini menunjukkan kesadaran akan pentingnya literasi politik dan partisipasi substantif warga dalam kehidupan demokrasi.

Model komunikasi partisipatif yang dikembangkan memiliki implikasi strategis dalam membentuk ekosistem politik yang lebih sehat. Dengan menempatkan masyarakat sebagai subjek aktif, bukan sekadar objek mobilisasi, Partai Pan Provinsi Jambi secara efektif membangun fondasi kepercayaan yang

berkelanjutan. Strategi ini tidak hanya berfungsi untuk meraih dukungan elektoral jangka pendek, melainkan membangun modal sosial yang lebih fundamental.

Fokus program pada bidang kesehatan juga mencerminkan kepedulian yang mendalam terhadap akses layanan kesehatan masyarakat. Pengembangan program pemeriksaan kesehatan gratis tidak hanya memberikan solusi jangka pendek, tetapi juga berperan sebagai upaya preventif dalam menjaga kesehatan masyarakat. Penyediaan obat-obatan murah semakin memperkuat komitmen untuk mengurangi beban ekonomi masyarakat dalam memperoleh pelayanan kesehatan dasar.

Aspek yang patut diapresiasi dari program ini adalah perhatian khusus terhadap masyarakat di wilayah terpencil melalui pendampingan kesehatan. Hal ini menunjukkan kepedulian terhadap wilayah yang selama ini sering terabaikan dalam pembangunan, serta upaya untuk mengurangi kesenjangan akses layanan antara wilayah perkotaan dan pedesaan.

Keberhasilan program akan sangat ditentukan oleh kualitas implementasi, transparansi pengelolaan, dan ketepatan sasaran. Oleh karena itu, diperlukan sistem monitoring dan evaluasi yang ketat untuk memastikan bahwa setiap

program yang dijalankan benar-benar memberikan manfaat optimal bagi masyarakat.

Aspek komunikasi dalam strategi Pan pun patut dicermati. Penggunaan pendekatan multidimensi dalam berkomunikasi memanfaatkan media sosial, media konvensional, dan komunikasi langsung menunjukkan pemahaman mendalam akan kompleksitas komunikasi di era digital. Setiap platform memiliki karakteristik dan target audiens yang berbeda, dan strategi komunikasi yang disesuaikan dengan karakteristik masing-masing media.

Proses seleksi pencalonan caleg Pan mencerminkan upaya strategis untuk menghasilkan wakil rakyat yang berkualitas. Mekanisme seleksi yang dilakukan meliputi serangkaian tahapan yang kompleks dan mendalam, dimulai dari penelusuran rekam jejak kandidat. Langkah ini penting untuk memastikan bahwa setiap calon memiliki latar belakang yang bersih, kredibel, dan dapat dipertanggung jawabkan secara publik.

Penilaian kapasitas kepemimpinan menjadi fokus selanjutnya dalam proses seleksi. Hal ini menunjukkan bahwa tim tidak sekadar mencari sosok yang memiliki popularitas tinggi, namun lebih pada kemampuan memimpin, membuat kebijakan, dan memberikan solusi konkret terhadap permasalahan yang dihadapi masyarakat. Kemampuan kepemimpinan ini dinilai dari berbagai dimensi,

termasuk kemampuan strategis, sikap adaptif, dan potensi untuk menghasilkan perubahan positif.

Komitmen terhadap pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat menjadi parameter utama dalam seleksi kandidat. Hal ini menandakan adanya kesadaran bahwa tugas seorang legislator tidak sekadar duduk di kursi parlemen, melainkan aktif mengupayakan perubahan konkret yang dapat dirasakan langsung oleh masyarakat. Pendekatan ini mencerminkan semangat transformatif dalam perpolitikan, yang tidak hanya mementingkan kekuasaan, tetapi lebih pada misi pelayanan publik.

Proses seleksi yang ketat dan komprehensif tersebut pada dasarnya merupakan upaya untuk menghasilkan representasi politik yang lebih berkualitas. Dengan melakukan pemetaan yang mendalam, tim dapat memastikan bahwa setiap kandidat yang lolos memiliki kapasitas, integritas, dan komitmen untuk membawa perubahan positif. Hal ini sangat penting mengingat peran legislator dalam sistem demokrasi adalah mewakili dan memperjuangkan kepentingan rakyat.

Dalam konteks Pemilihan Legislatif 2024, pendekatan ini dapat dilihat sebagai langkah maju dalam upaya perbaikan sistem politik. Dengan menempatkan integritas, kapasitas kepemimpinan, dan komitmen terhadap

kesejahteraan masyarakat sebagai prioritas utama, diharapkan akan tercipta representasi politik yang lebih bermakna dan berkelanjutan.

Kemudian, M.Hafiz selaku Ketua DPRD Provinsi Jambi menegaskan kembali bahwa:

“Strategi defensif kami difokuskan pada upaya menjaga soliditas internal partai, meminimalisasi potensi konflik, dan membangun sistem komunikasi yang transparan antar jajaran pengurus. Kami melakukan pemetaan dinamika politik lokal secara berkelanjutan, mengidentifikasi potensi ancaman, dan menyusun counter-strategy yang adaptif. Pendekatan kami bersifat proaktif dalam menghadapi tantangan politik. Kami tidak hanya mengandalkan kekuatan struktural, melainkan membangun jaringan komunikasi yang solid dengan berbagai elemen masyarakat, termasuk tokoh adat, tokoh politik, dan pemuka agama.”⁴⁸

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat diketahui bahwa strategi defensif yang diterapkan oleh partai politik tersebut merupakan pendekatan komprehensif dan multi-dimensional dalam menghadapi dinamika perpolitikan lokal di Provinsi Jambi. Strategi ini mencerminkan sebuah pemahaman mendalam akan kompleksitas lingkungan politik yang selalu berubah, dengan fokus utama pada membangun ketahanan internal dan jaringan komunikasi yang kuat.

⁴⁸ Hasil wawancara M.Hafiz selaku Ketua DPRD Provinsi Jambi dari fraksi Pan

Konsep soliditas internal partai menjadi fondasi utama dalam pendekatan strategis mereka. Hal ini menunjukkan kesadaran akan pentingnya kohesivitas organisasi dalam menghadapi berbagai tantangan politik. Dengan meminimalisasi potensi konflik internal, partai berupaya menciptakan unit organisasi yang solid, di mana setiap jajaran pengurus memiliki visi dan misi yang selaras. Sistem komunikasi transparan yang dikembangkan bertujuan untuk mencegah terjadinya gesekan-gesekan internal yang dapat melemahkan struktur dan citra partai.

Salah satu aspek menarik dari strategi defensif Pan adalah kesadaran akan keterbatasan kekuatan struktural semata. Partai tidak hanya mengandalkan hierarki dan struktur organisasi tradisional, namun lebih jauh lagi membangun jaringan komunikasi yang inklusif dan mendalam dengan berbagai elemen masyarakat. Pendekatan ini menunjukkan pemahaman yang canggih tentang pentingnya modal sosial dalam perpolitikan lokal.

Strategi pembangunan jaringan komunikasi melibatkan beragam komponen masyarakat, mulai dari tokoh adat yang memiliki pengaruh kultural, Tokoh politik yang berpengaruh dalam suatu daerah, pemuka agama yang memiliki otoritas spiritual, hingga komunitas profesional yang memiliki kapasitas intelektual. Dengan demikian, partai tidak sekadar berupaya mendapatkan dukungan politis, melainkan juga membangun ekosistem dialog yang produktif dan saling menguntungkan.

Strategi defensif yang komprehensif ini pada dasarnya mencerminkan sebuah pendekatan politik yang lebih canggih dan berkelanjutan. Dibandingkan dengan model politik tradisional yang bersifat sentralistik dan top-down, strategi ini lebih bersifat dialogis, partisipatif, dan berbasis jejaring sosial.

Kompleksitas strategi defensif yang dipaparkan menunjukkan bahwa partai telah melakukan pemetaan mendalam terhadap lanskap politik lokal. Pan tidak sekadar memposisikan diri sebagai aktor politik, melainkan sebagai fasilitator dialog dan agen perubahan sosial. Hal ini membutuhkan kapasitas adaptasi yang tinggi, kemampuan membaca situasi secara jernih, dan keberanian untuk keluar dari pola pikir konvensional.

. Partai Pan tidak sekadar memandang kadernya sebagai instrumen untuk menduduki jabatan, melainkan sebagai agen perubahan yang memiliki kesadaran mendalam akan visi dan misi partai. Pendekatan ini tercermin melalui program pembinaan komprehensif yang mencakup pelatihan kepemimpinan, pengembangan kapasitas individual, dan penguatan ideologi kebangsaan.

Strategi partai ini menunjukkan pendekatan yang relatif komprehensif dalam membangun basis dukungan politik, dengan fokus utama pada pemetaan wilayah sistematis dan pengembangan komunikasi inklusif dengan berbagai elemen masyarakat.

kecenderungan masyarakat Jambi yang lebih memilih calon-calon yang memiliki popularitas dan pengaruh kuat. Sejak dulu, Jambi dikenal sebagai lumbung suara bagi Partai Pan, yang telah berhasil mempertahankan dominasi politiknya di daerah ini melalui strategi yang berfokus pada figur-figur kunci. Figur-figur ini sering kali memiliki hubungan yang kuat dengan masyarakat setempat, baik melalui jaringan keluarga, hubungan sosial, maupun kontribusi Pan dalam pembangunan daerah. Oleh karena itu, partai-partai politik besar di Jambi terus berupaya untuk menarik dan mendukung figur-figur yang memiliki daya tarik dan pengaruh besar di mata masyarakat, dengan harapan dapat mempertahankan atau meningkatkan perolehan suara Pan dalam setiap pemilihan.

Hal ini dijelaskan oleh Afuan Yuza Putra selaku Anggota DPRD Provinsi Jambi dari Fraksi ini , yang menjelaskan bahwa:

“Kemenangan Partai Pan dalam pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2024 tidak terlepas dari kekuatan mesin partai yang solid dan terstruktur hingga ke tingkat Daerah. Selain itu, program-program pro-rakyat yang telah dijalankan oleh kader-kader Pan selama ini menjadi modal kepercayaan masyarakat. Ditambah lagi dengan strategi komunikasi politik yang efektif dalam menyasar

berbagai lapisan masyarakat, khususnya kalangan menengah ke bawah yang menjadi basis massa terbesar di Provinsi Jambi.”⁴⁹

Berdasarkan hasil wawancara di atas dapat diketahui bahwa keberhasilan Partai Pan dalam pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2024 tidak terlepas dari beberapa faktor kunci. Pertama, kekuatan mesin partai yang solid dan terstruktur hingga ke tingkat Daerah memainkan peran penting dalam memastikan dukungan yang luas dan terorganisir. Struktur yang kuat ini memungkinkan partai untuk menjangkau dan memobilisasi pemilih di berbagai tingkatan, memastikan pesan dan program partai dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.

Selain itu, program-program pro-rakyat yang telah dijalankan oleh kader-kader Pan selama ini menjadi modal kepercayaan masyarakat. Program-program ini menunjukkan komitmen partai terhadap kesejahteraan masyarakat, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan dan dukungan dari pemilih. Keberhasilan program-program ini juga mencerminkan kemampuan partai dalam merespons kebutuhan dan aspirasi masyarakat, yang menjadi faktor penting dalam memenangkan hati pemilih.

Selain itu, Partai Pan dinilai cerdas dalam memilih figur-figur caleg yang memiliki rekam jejak baik dan dekat dengan konstituennya di masing-masing daerah pemilihan. Pemilihan caleg yang tepat ini menjadi faktor

⁴⁹ Hasil wawancara bersama Afuan Yuza Putra selaku anggota DPRD terpilih

penting dalam membangun kepercayaan dan loyalitas pemilih. Figur-figur caleg yang dikenal baik oleh masyarakat setempat mampu menjalin hubungan yang lebih personal dan mendalam dengan konstituen, sehingga meningkatkan peluang kemenangan dalam pemilihan.

Keberhasilan Partai Pan dalam Pemilihan Legislatif di Provinsi Jambi tahun 2024 merupakan hasil dari penerapan strategi komprehensif yang menggabungkan penguatan struktur partai, kolaborasi dengan lembaga riset terpercaya, pemetaan demografis pemilih, pemilihan kandidat berkualitas, program kampanye yang relevan, pemanfaatan media digital, pendekatan kampanye door-to-door, dan kolaborasi dengan berbagai elemen masyarakat. Keterlibatan lembaga riset politik nasional dan unit riset internal partai menjadi nilai tambah yang signifikan dalam menghasilkan strategi pemenangan yang tepat sasaran dan efektif. Strategi ini telah terbukti efektif dalam memaksimalkan perolehan suara partai dan mengamankan kemenangan di berbagai daerah pemilihan di Provinsi Jambi.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Partai Pan berhasil memenangkan pemilihan legislatif Provinsi Jambi 2024 melalui kombinasi strategi ofensif dan defensif yang komprehensif. Strategi ofensif meliputi kampanye Pemilih Muda, Meningkatkan Partisipasi dan Pengorganisasian Massa, Kampanye Door-to-Door penggunaan media sosial, dan pembentukan koalisi strategis. Sementara strategi defensif mencakup kunjungan door to door, dialog tertutup dengan kelompok masyarakat, dan program-program sosial untuk mempertahankan loyalitas pemilih. Partai ini juga menerapkan banyak nya program program untuk di jalankan kemasyarakat sehingga masyarakat tau siapa yang bakal ia pilih untuk menjadi wakil rakyat mereka ,dan juga Pan menggunakan banyak nya basis untuk mengawal suara dan membantu pemilih untuk memilih pilihan yang terbaik untuk mereka. Program-program unggulan seperti, beasiswa pendidikan, dan pelatihan keterampilan mendapat respons positif dari masyarakat.

Dalam meningkatkan perolehan suara pada Pemilu legislatif di Provinsi Jambi tahun 2024, yang mana strategi kampanye politik dilakukan dengan 6 (enam) cara yakni cara yang pertama ialah dengan menentukan visi-misi dari kampanye, kedua dengan menentukan program, atau janji kampanye yang

sesuai dengan visi-misi, ketiga menentukan tujuan dari kampanye, keempat membuat target sasaran dari kampanye, kelima menyeleksi dan mengidentifikasi para caleg atau kader serta simpatisan yang ditunjuk untuk mempromosikan kampanye, dan yang terakhir keenam mengenai cara partai untuk melakukan komunikasi dan juga kampanye dalam media apa. Cara-cara tersebut dilakukan dengan merencanakan semua kegiatan kegiatan kampanye jauh jauh hari sebelum Pemilu dilaksanakan, dan juga mendekati para tokoh tokoh masyarakat dari lingkup terkecil, mendekati para pemilih pemula. Karna pemilih pemula pada tahun ini sangat banyak jumlah pemilih pemula, Kemudian melakukan pengkaderan dan pemilihan calon legislatif yang selektif, lalu mempromosikan program kerja yang menarik dan dibutuhkan oleh masyarakat serta menjalankan kampanye yang unik dan terjun langsung ke masyarakat untuk menciptakan sebuah ikatan dan rasa simpati dari masyarakat merupakan strategi pemasaran politik yang dilakukan oleh PAN untuk meningkatkan perolehan suara pada Pemilu Legislatif Provinsi Jambi Tahun 2024

4.2 Saran

Adapun saran terkait pembahasan sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Kepada anggota Pan Provinsi Jambi untuk melakukan kegiatan pendidikan politik untuk masyarakat, yang mana kegiatan pendidikan politik diarahkan untuk membangun

kesadaran politik masyarakat terutama masyarakat yang masih minim pengetahuan mengenai politik di suatu daerah. Sehingga nantinya akan berdampak pada masyarakat yang anti atau menolak apabila mereka dimasuki oleh partai dengan memberikan uang/money politic. kegiatan pendidikan politik dapat dilakukan melalui jalur pendidikan, kegiatan masyarakat, media massa dan lain sebagainya.

2. Masyarakat perlu lebih aktif berpartisipasi dalam dialog dan pertemuan dengan partai politik, tidak hanya saat momentum pemilu. Manfaatkan program-program sosial yang ditawarkan caleg tersebut Berikan masukan dan kritik konstruktif melalui berbagai saluran komunikasi yang disediakan, termasuk media sosial dan pertemuan langsung, untuk memastikan aspirasi masyarakat tersampaikan dengan baik.
3. Para caleg yang telah terpilih harus mempertahankan komunikasi intensif dengan konstituen melalui kunjungan *door to door* dan dialog rutin. Penting untuk menindaklanjuti program-program yang telah dijanjikan saat kampanye, Mantapkan transparansi dan akuntabilitas dalam menjalankan tugas legislatif untuk mempertahankan kepercayaan publik yang telah diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, N. (2015). Strategi Politik Calon Legislatif Perempuan Partai Nasdem di kota Palopo. Universitas Hassanudin Makassar, 38.
- Ali, H. (2021). Langkah Pemasaran Politik.
- Burhanudin, M. (2014). Strategi Marketing Politik Calon Legislatif Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDI-P) Pada Pemilu Legislatif 2014 Di. Universitas Airlangga, 41
- Dowansiba, Z. D. (2023). Strategi Partai Nasdem dalam Meningkatkan Suara pada Pemilu 2019 di Jakarta Selatan. *NeoRespublica : Jurnal Ilmu Pemerintahan* Volume 5. No. 1., Hlm 329-340.
- Fuqoha, F., Nugroho, A., & Firdausi, I. A. (2019). Stabilitas Pemerintahan Pasca Pemilihan Umum di Indonesia antara Checks and Balances dan Demokrasi Transaksional. *Ajudikasi: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 153–166.
- Gunawan, B. P. (2020). Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah. *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 58-59
- Gunawan, I. (2017). Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. Jakarta : Bumi Aksara

H. Abd. Rahman, d. E. (2017). Manajemen Strategi,. Makasar: Universitas Muhammadiyah

Hasil wawancara bersama Afuan Yuza Putra selaku anggota DPRD terpilih

Hasil wawancara bersama Madian Saswadi selaku ketua bappilu pan

Hasil wawancara dengan Afuan Yuza Putra selaku anggota terpilih Dprd Provinsi jambi dari partai pan

Hasil wawancara dengan M.hafiz selaku ketua Dprd Provinsi jambi dari partai pan

Hasil wawancara M.Hafiz selaku Ketua DPRD Provinsi Jambi dari fraksi Pan

Hawari, N. (2020). Menelisik langkah strategis PKS tulang bawang pada pemilu 2019, 1-20 hal 2.

Kango, A. (2014). Marketing Politik Dalam Komunikasi Politik. Jurnal Farabi, 57-58

MY. Tiyas Tinov, T. H. (2020). strategi Politik : Preferensi Partai Politik Menghadapi Pemilu di Aras Nasional. Hasil Penelitian Dosen Ilmu Pemerintahan FISIP Riau, 54-60.

Noviati, C. E. (2013). Demokrasi dan Sistem Pemerintahan. Jurnal Konstitusi, hal 1-22.

- Noviati, C. E. (2013). Demokrasi dan Sistem Pemerintahan. *Jurnal Konstitusi*, hal 1-22
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*,. Surakarta
- Pahrudin, d. (2017). *Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi*. Jambi: Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik
- Pasal 6 Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) Partai Amanat
- Pena, T. P. (2006). *Kamus Ilmia Populer*. Surabaya: Gitamedia Press.
- Prayitno, R. B. (2023). *Teori Demokrasi Memahami Teori dan Praktik*. Deepublish.
- PROFETIK, *Jurnal Politik*. Strategi Kampanye Partai Amanat Nasional Pada Pemilu Legislatif 2024: Pendekatan Teori Marketing-Mix. 2024. <https://www.jernih.id/perolehan-suara-dprd-provinsi-jambi-didominasi-pan-h-bakri-alhamdulillah-sesuai-target>
- Rahayu, M. k. (2024). *Strategi Peningkatan Perolehan Suara Partai Persatuan Pembangunan Dalam Pemilu Legislatif DPRD Di Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung Tahun 2024*. *Pemikiran Politik Islam Fakultas Ushuluddin*.

Samuel P. Huntington, Pemilihan umum bebas 1991, hal 9. Dalam Arifin (2014:85)

Sandro Gatra (11 Desember 2011). "PAN Resmi Tetapkan Hatta Rajasa Menjadi Capres" Kompas.com. Jakarta.

Schroeder, P. (2010). Strategi Politik. Jerman: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.

Setia, N. R. (2019). Strategi partai kebangkitan bangsa (PKB) kota tarakan dalam meningkatkan dukungan pada pemilu tahun 2014. Jurnal Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Padjadjaran, Indonesia.

Subiakto, B. A. (2016). Strategi Defensif an Ofensif Parpol Berbasis Massa Islam dalam Mencapai Parliamentary Threshold pada Pemilu 2014. SHAHIH, LP2M IAIN Surakarta, 143.

Surbakti, r. (2007). Memahami Ilmu Politik. Jakarta: PT. Grasindo, 2007

"Wajah 48 partai peserta Pemilu 1999: Nomor 15: Partai Amanat Nasional (PAN)" Kompas. 12 Maret 1999.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara

Nama informan : M.Hafiz Fattah

Jabatan : Ketua DPRD Provinsi Jambi

Tempat/Lokasi : Gedung DPRD Provinsi Jambi

Pertanyaan : Bagaimana strategi utama yang diterapkan Partai PAN dalam Pemilihan Legislatif DPRD Provinsi Jambi Tahun 2024

Jawaban :

Dalam menghadapi Pemilihan Legislatif 2024, PAN memiliki beberapa strategi utama yang kami anggap penting untuk memastikan kami dapat berperan maksimal dalam membangun Provinsi Jambi. Strategi utama kami adalah penguatan caleg lokal, pendekatan berbasis kebutuhan masyarakat, dan kampanye yang mengedepankan integritas serta pemberdayaan pemilih muda.

Pertanyaan : Mungkin bisa dijelaskan lebih detail mengenai penguatan caleg lokal yang Anda sebutkan? Apa yang membedakan PAN dengan partai lain dalam hal ini?

Jawaban :

Tentu. Kami di PAN percaya bahwa untuk memenangkan hati masyarakat, kami harus memilih dan mengusung calon legislatif (caleg) yang benar-benar memiliki akar kuat di daerah. Caleg-caleg kami sebagian besar adalah figur yang sudah dikenal oleh masyarakat Jambi, baik itu dari kalangan tokoh masyarakat, profesional, maupun aktivis yang sudah lama berkontribusi dalam pengembangan daerah. Kami tidak hanya mengandalkan nama besar, tetapi juga rekam jejak nyata dalam membantu masyarakat. Ini adalah kekuatan kami yang membedakan PAN, karena caleg kami memang berasal dari dan untuk masyarakat.

Pertanyaan : saya ingin membahas lebih dalam tentang strategi ofensif yang diterapkan oleh Partai Amanat Nasional (PAN) dalam menghadapi Pemilihan Legislatif 2024, khususnya di Provinsi Jambi. Apa saja langkah-langkah strategis yang PAN ambil untuk memaksimalkan perolehan suara?

Jawaban :

PAN di Pemilu 2024 mengambil langkah strategi ofensif yang kami yakini akan membawa perubahan signifikan di Provinsi Jambi. Ada beberapa aspek yang kami fokuskan dalam strategi ini, antara lain kampanye masif dan terstruktur, pemanfaatan teknologi secara maksimal, serta mengusung isu-isu yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Pertanyaan :

Bisa dijelaskan lebih lanjut, apa yang dimaksud dengan kampanye masif dan terstruktur yang Anda sebutkan?

Jawaban :

Kampanye masif dan terstruktur adalah kampanye yang dilakukan **dengan** intensitas tinggi dan target yang jelas. Dalam hal ini, PAN akan menggunakan semua saluran komunikasi yang ada, baik itu media tradisional seperti televisi, radio, baliho, dan spanduk, maupun media digital seperti media sosial dan platform online. Kami juga akan melakukan kampanye door-to-door dan pertemuan langsung dengan masyarakat di setiap kecamatan dan desa di Provinsi Jambi. Kami tidak hanya mengandalkan satu saluran kampanye, tetapi memastikan bahwa pesan kami sampai ke seluruh lapisan masyarakat. Ini adalah strategi ofensif karena kami bergerak cepat dan terkoordinasi dengan baik di seluruh daerah.

Nama informan : Afuan Yuza Putra

Jabatan : Anggota DPRD Provinsi Jambi

Tempat/Lokasi : Gedung DPRD Provinsi Jambi

Pertanyaan :

Apa fokus utama dari strategi Pan dalam Meningkatkan perolehan suara

Jawaban :

Fokus kami adalah membangun kepercayaan masyarakat melalui aksi nyata, bukan sekadar janji politis. Strategi ofensif kami juga memanfaatkan jaringan kader yang tersebar di berbagai lapisan masyarakat, mulai dari pemuda, tokoh agama, tokoh adat, hingga komunitas profesional. Partai Pan Provinsi Jambi tidak hanya melihat kontestasi politik sebagai arena pertarungan suara, melainkan sebagai wahana transformasi sosial. Kami secara intensif melakukan sosialisasi program, mendengarkan aspirasi masyarakat, dan mengembangkan model komunikasi politik partisipatif. Pendekatan dialogis dan responsif menjadi karakteristik utama strategi kami dalam memenangkan hati dan pikiran konstituen

Strategi Partai Pan memiliki beberapa keunggulan signifikan, namun tetap memiliki ruang untuk pengembangan dan perbaikan. Dari perspektif objektif, pendekatan komprehensif Pan dalam membangun basis dukungan cukup inovatif dan responsif terhadap dinamika sosial-politik kontemporer. Keunggulan strategi Partai Pan terletak pada kemampuan Pan melakukan pemetaan wilayah secara sistematis dan membangun komunikasi yang relatif inklusif dengan berbagai elemen masyarakat. Program pemberdayaan ekonomi dan sosial yang Pan tawarkan cukup substantif dan memiliki potensi dampak langsung bagi komunitas. Namun, tantangan utama Pan adalah konsistensi implementasi program dan kemampuan untuk mentransformasikan janji-janji politis menjadi aksi konkret. Dinamika perpolitikan Provinsi Jambi yang kompleks menuntut adaptabilitas tinggi dan kemampuan untuk membaca perubahan sosial secara cepat dan akurat. Kelemahan strategis Partai Pan berpotensi muncul dari

struktur organisasi yang masih relatif konvensional dan kurang responsif terhadap perkembangan teknologi komunikasi politik kontemporer. Pan perlu melakukan akselerasi transformasi digital dan pengembangan kapasitas kader dalam memanfaatkan platform komunikasi mutakhir

Nama informan : Madian Saswadi

Jabatan : Ketua Bappilu Pan Tahun 2024

Tempat/Lokasi : Kantor DPW Provinsi Jambi

Pertanyaan :

Kami ingin mengetahui lebih dalam mengenai strategi Partai Amanat Nasional (PAN) dalam menghadapi Pemilihan Legislatif (Pileg) DPRD Provinsi Jambi 2024. Apa saja strategi yang diterapkan oleh PAN, khususnya dari sisi kemenangan pemilu?

Jawaban :

Sebagai Ketua Bappilu PAN, saya bisa sampaikan bahwa dalam menghadapi Pemilu 2024, kami telah merancang strategi yang komprehensif dan terukur. Strategi kami mencakup beberapa aspek utama, antara lain: kemenangan berbasis wilayah, pemanfaatan teknologi dan media sosial, serta penguatan kualitas caleg dan mesin partai di tingkat daerah. Kemudian kami memiliki banyak program yang terencana dan terstruktur agar para kandidat kader Pan bisa menerapkan program-program yang kita miliki.

Pertanyaan :

Bisa dijelaskan lebih lanjut mengenai pemenangan berbasis wilayah yang Anda sebutkan?

Jawaban :

Pemenangan berbasis wilayah adalah strategi yang berfokus pada pendekatan lokal dan pemetaan potensi pemilih di setiap daerah pemilihan (dapil). Kami sudah melakukan survei dan analisis mendalam mengenai karakteristik pemilih di tiap daerah di Provinsi Jambi. Dengan informasi tersebut, kami dapat menyusun strategi kampanye yang lebih tepat sasaran. Kami akan memperkuat jaringan partai di setiap kecamatan dan desa, serta mengidentifikasi tokoh lokal yang memiliki pengaruh di masyarakat untuk memperkenalkan caleg-caleg PAN. Kami yakin pendekatan lokal ini akan membuat kami lebih diterima dan dipercaya oleh masyarakat



**DEWAN PIMPINAN WILAYAH
PARTAI AMANAT NASIONAL
PROVINSI JAMBI**

Sekretariat : Jln. Kapt. Pattimura No. 56 Rt. 04 Kenali Besar-Jambi 36126
Telp. (0741) 667738 Fax. (0741) 668836
e-mail : dpw_pan_jbi@yahoo.com

No : PAN/05/B/WK-S/ 012/VI/2025
Lampiran : -
Perihal : **Pemberitahuan**

Jambi, 26 Juni 2025

Kepada Yth.
**Bapak Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kerja Sama,
Fakultas Hukum
UNIVERSITAS JAMBI**

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring salam dan do'a semoga Bapak/Ibu senantiasa mendapatkan limpahan rahmat dan hidayah dari Allah Swt., Tuhan Yang Maha Esa dalam menjalankan tugas-tugas keseharian, Amin.

Sehubungan dengan surat Nomor : 1273/UN21.4/PT.01.04/2025 perihal : Pengantar Izin Penelitian dan Permintaan Data Skripsi, maka diberitahukan bahwa :

Nama : **KHAIRUL HAZRI**
Nomor Induk Mahasiswa : **H1B118062**
Program Studi : Ilmu Politik

telah melakukan " Wawancara " dengan Pengurus DPW PAN Provinsi Jambi pada hari Selasa tanggal 27 Mei 2025.

Demikian surat ini kami sampaikan, terimakasih atas kepercayaannya.

Wassalamuallaikum, Wr.Wb

**DEWAN PIMPINAN WILAYAH
PARTAI AMANAT NASIONAL
PROVINSI JAMBI**

Jaf.
Ir. J A Y A P U R A
Wakil/Ketua

Madi
H. MADIAN SASWADI, SE., MM
Sekretaris

Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian

1. Wawancara Bersama Bapak M.Hafiz Fattah Selaku Ketua DPRD Provinsi Jambi 13

Juni 2025



2. Wawancara Bersama Bapak Afuan Yuza Putra Selaku anggota DPRD Provinsi

Jambi 13 Juni 2025



3. Wawancara Bersama Bapak Madian Saswadi Selaku Ketua Bappilu Pan Provinsi

Jambi 27 Mei 2025

