



PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KERUPUK
IKAN
(STUDI DI KELURAHAN TANJUNG PASIR)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

MUHAMMAD NUR IHSAN

NIM. C1F021019

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025