

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Y. & Vui, C. N. (2012). The role of Halal awareness and Halal certification in influencing non-Muslim's purchasing intention. In International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding (pp. 1819–1830).
- Achmad, Dewi N, and Khusnul Fikriyah. 2021. "Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4(3): 215–29. doi:10.26740/jekobi.v4n3.p215-229.
- Adinda, Rizka, Cecep S Barkah, Tetty Herawaty, and Lina Auliana. 2021. "Analisis Sumber Daya Internal Guna Membangun Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli." *Jimfe (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)* 7(2): 171–88. doi:10.34203/jimfe.v7i2.3556.
- Alinda, Riska, and Hendri H Adinugraha. 2022. "Pengaruh Logo Halal, Kesadaran Halal, Dan Sikap Konsumen Untuk Kembali Membeli Produk Makanan Dan Minuman Kemasan." *Sosebi Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2(2): 153–68. doi:10.21274/sosebi.v2i2.6298.
- Ariska, Nenda. 2024. "Implementasi Proses Sertifikasi Halal Self Declare Dalam Mendukung Pertumbuhan UMKM." *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (Jp2m)* 4(4): 807–15. doi:10.33474/jp2m.v4i4.21335.
- BPS, Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah penduduk menurut Klasifikasi Generasi, Indonesia. Jakarta: Badan Pusat Statistik (BPS).
- BPS, Badan Pusat Statistik. (2023). Jumlah Penduduk Menurut Agama yang Dianut (Jiwa). Jambi: Badan Pusat Statistik (BPS).
- BPS, Badan Pusat Statistik. (2023). Penduduk Kota Jambi Berdasarkan Kelompok Umur. Jambi: Badan Pusat Statistik (BPS).
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 15–30.
- Devi, S. P., Mahardhika, E. H., Rahayu, W. P., & Winarno, A. (2025). Marketing Mix dan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 56–76.
- Ena, M. Y., Antonio E. L. Nyoko, & Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet. *Journal of Management*, 10(3), 299–310.
- Enzovani, Senna. 2023. "Sosialisasi Pendampingan Sertifikasi Halal Self Declare Bagi UMK PSMTI Bandar Lampung." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa* 1(6): 927–32. doi:10.59837/jpmba.v1i6.286.
- Farida, Farida. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Serum Scarlett Whitening." *Management &*

Accounting Expose 6(1). doi:10.36441/mae.v6i1.1153.

- Fawaid, Yazidul. 2023. "The Obligation of Halal Certification: Between Affirmation of Religious Identity and a New Business Competition Strategy Model Amid the Threat of a Recession." *Aciel* 2(1): 84–108. doi:10.21107/aciell.v2i1.135.
- Firdaus, Firdaus. 2023. "Implikasi Sertifikat Halal Dalam Manejemen Bisnis Industri Makanan Dan Minuman." *TWZ* 11(02): 39–54. doi:10.55799/tawazun.v11i02.322.
- Ghozali. (2021). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* .
- Gulo, Tiberiusman. 2022. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fa. Banang Jaya." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10(3): 545–58. doi:10.37641/jimkes.v10i3.1508.
- Halal, Pengaruh Label, Kualitas Produk, and Heri Prasuhanda Manurung. "Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie (Studi Kasus Pada Warga Desa Danau Sijabut Kecamatan Air Batu)."
- Hapsari, Fajrin M, Sudarwati Sudarwati, and Fithri S Marwati. 2022. "Pengaruh Brand Trust, Media Sosial Dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli." *Jurnal Manajemen* 14(1): 91–97. doi:10.30872/jmmn.v14i1.10747.
- Hariyanto. 2023. "Pasar Halal Dan Pemajuan Produk Umat Islam Perspektif Teori Deprivasi: Studi Kasus Produk HNI-HPAI." *Jurnal Kolaboratif Sains* 6(6): 509–18. doi:10.56338/jks.v6i6.3657.
- Imamah, Nurul. 2023. "Determinan Minat Beli Kosmetik Halal Brand Lokal Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Isoquant Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 7(2): 215–28. doi:10.24269/iso.v7i2.1941.
- Irawan, Muhammad R N. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya." *Ekonika Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 5(2): 140. doi:10.30737/ekonika.v5i2.1097.
- Jameelah, Maryam, and Nafisah E Puteri. 2020. "Penerapan Cara Produksi Pangan Yang Baik Pada Industri Kecil Menengah (IKM) Yang Telah Tersertifikasi Halal LPPOM MUI Provinsi DKI Jakarta." *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains Dan Teknologi* 5(4): 197. doi:10.36722/sst.v5i4.418.
- Kemendagri, Kementerian Dalam Negeri. (2021). *Jumlah muslim di Indonesia Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri)*.
- Khairunnisa, Hana, Deni Lubis, and Qoriatul Hasanah. 2020. "Kenaikan Omzet UMKM Makanan Dan Minuman Di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal." *Al-Muzara Ah* 8(2): 109–27. doi:10.29244/jam.8.2.109-127.
- Kurnianti, Viki, Beta Asteria, and Ruddy Trisantoso. 2022. "Analisis Determinan Faktor Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett." *Jurnal Riset Akuntansi*

- Dan Bisnis Indonesia* 2(2). doi:10.32477/jrabi.v2i2.473.
- Kusuma, Haning, and M Trihudyatmanto. 2021. "Faktor Determinan Membangun Minat Beli Online." *Peningkatan Kinerja Berbasis Pada Kualitas Komunikasi Kepercayaan Dan Kerjasama Tim* 3(1): 43–68. doi:10.33747/capital.v3i1.77.
- Kusumaningtyas, Dita P. 2024. "Urgensi Sertifikasi Halal Dan Dampaknya Terhadap Umkm: Studi Kasus Pada Umkm Sedap T-Rasya Lamongan." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 7(1): 998–1010. doi:10.36778/jesya.v7i1.1509.
- Lifani, Siska, Mariyah Ulfah, and Rita Kusumadewi. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Produk Usaha Siwang Nounna Saritie Kabupaten Indramayu]." *Hawalah Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 1(2): 83–92. doi:10.57096/hawalah.v1i2.10.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.
- Malahayati, Eva N. 2023. "Sosialisasi Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Skema Self-Declair Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Desa Ringinrejo." *Jurnal Inovasi Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat* 3(1): 427–34. doi:10.54082/jipppm.102.
- Maryati, Tati, Rizal Syarief, and Rokhani Hasbullah. 2019. "Analisis Faktor Kendala Dalam Pengajuan Sertifikat Halal. (Studi Kasus: Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Makanan Beku Di Jabodetabek)." *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan* 4(3): 364–71. doi:10.29244/jipthp.4.3.364-371.
- Maulani, Maghfira R. 2023. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Niat Beli Kosmetik Halal Dengan Sikap Millennial Sebagai Mediasi." *Target Jurnal Manajemen Bisnis* 5(2): 195–208. doi:10.30812/target.v5i2.3626.
- Muiz, Aris N. 2023. "Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha Dan Halal Awareness UMKM Di Sektor Halal Food (Studi Pada Pelaku Usaha UMKM Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya)." *J-Alif Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam* 8(2): 156. doi:10.35329/jalif.v8i2.4829.
- Musthofa, Ariezal, and Burhanudin Burhanudin. 2021. "Konsumen Muslim: Pengetahuan Produk Halal Dalam Keputusan Pembelian Makanan." *El-Jizya Jurnal Ekonomi Islam* 9(1): 81–97. doi:10.24090/ej.v9i1.4693.
- Mustova, Muhammad Z. 2023. "Implikasi Positif Sertifikat Halal Bagi Pelaku Umkm Di Desa Bantarsari." *Edusifa Jurnal Pendidikan Islam* 9(2): 168–76. doi:10.56146/edusifa.v9i2.141.
- Mya, Virda A N. 2023. "Minat Pelaku Usaha Mikro Bidang Makanan Dan Minuman Di DKI Jakarta Terhadap Program Sertifikasi Halal Gratis." *Iesbir* 2(2). doi:10.59580/iesbir.v2i2.6240.

- Nicky, Oktaviani. 2019. "Pengaruh Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Pada Masyarakat Muslim Kota Metro)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Nisa, Khoirun. 2016. "Al-Ghazali: Ihya' Ulum Al-Din Dan Pembacanya." *Jurnal Ummul Qura* 8(2): 15.
- Nurhayati, Tatiek, and Hendar Hendar. 2019. "Personal Intrinsic Religiosity and Product Knowledge on Halal Product Purchase Intention." *Journal of Islamic Marketing* 11(3): 603–20. doi:10.1108/jima-11-2018-0220.
- Nuzulia, Nuzulia. 2023. "Urgensi Sertifikasi Halal Pada Etika Produksi." *Islamadina Jurnal Pemikiran Islam* 24(1): 159. doi:10.30595/islamadina.v24i1.10816.
- Rahman, Azmawani A, Ebrahim Asrarhaghighi, and Suhaimi A Rahman. 2015. "Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude and Intention." *Journal of Islamic Marketing* 6(1): 148–63. doi:10.1108/jima-09-2013-0068.
- Rahman, Siti N, and Resti P Destiarni. 2023. "Sikap Konsumen Bebek Sinjay Terhadap Sertifikasi Halal Dengan Pendekatan Multi Atribut Fishbein." *Prosd*: 52–61. doi:10.24929/prosd.v0i0.2367.
- Septyadi, Muhammad A K, Mukhayati Salamah, and Siti Nujiyatillah. 2022. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1): 301–13. doi:10.38035/jmpis.v3i1.876.
- Setiawan, Setiawan, and Hasbi A Mauluddi. 2019. "Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Halal Di Kota Bandung." *At-Tijarah Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 5(2): 232–46. doi:10.24952/tijarah.v5i2.1849.
- Setyowati, Anis, and Moch. K Anwar. 2022. "Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Konsumsi Produk Halal Masyarakat Kabupaten Madiun." *Lisan Al-Hal Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan* 16(1): 108–24. doi:10.35316/lisanalhal.v16i1.108-124.
- Sipayung, Tuahman, and Rizki Fahrizal. 2021. "Analisis Citra Merek, Kualitas Poduk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Galan Di PT. Gawih Jaya Pematangsiantar." *Manajemen Jurnal Ekonomi* 3(2): 166–86. doi:10.36985/manajemen.v3i2.126.
- Subandrio, Subandrio. 2023. "Influence of Price and Product Quality on Customer Satisfaction (Case Study at the Obela Store in Bengkulu City)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi Review* 3(1). doi:10.53697/emba.v3i1.1308.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Utami, Suci N. 2021. "Preferensi Konsumen Berdasarkan Label Sertifikasi Halal

- Produk Pangan Lokal.” *Journal of Technology and Food Processing (Jtffp)* 1(02): 10–14. doi:10.46772/jtffp.v1i02.509.
- Wahyudianto, M. Z. (2020). Pengaruh persepsi harga dan promosi penjualan terhadap minat beli butuhbaju. com. *Performa*, 5(4), 311-319.
- Winata, Wiken. 2021. “Penentuan Harga Jual Pasir Silika Dengan Metode Regresi Linier Sederhana Berbasis Web.” *Jakakomunama* 1(2). doi:10.33998/jakakom.2021.1.2.8.
- Yasri, Yasri. 2021. “The Role of Packaging to Influence Purchase Intention of Smes Product in Pasaman Regency.” *Jurnal Aplikasi Iptek Indonesia* 5(3): 107–13. doi:10.24036/4.35469.