

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arifin, Anwar (2003) *Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi-aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ardial (2010) *Komunikasi Politik*. Jakarta Barat: PT. Indeks.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication (5th ed.)*. London: Routledge.
- Hareon, Dewi (2014) *Personal Branding Kunci kesuksesan anda berkiprah di dunia Politik*, Jakarta: Gramedia.
- Creswell, John W (2014) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, 4th Edition*, California: SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J (2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. Santa Ana: Personal Branding Press.
- Nimmo, Dan (1989) *komunikasi politik, khalayak dan efek*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nimmo, Dan dan Tjun Suparman (2010) *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Novel, Ali (1999) *Peradaban komunikasi politik*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Onong Uchjana Effendy (2004) *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remadja Rosda Karya
- Sarwono, Jonathan (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tamimy, Muhamad Fadhol (2017) *Sharing-mu Personal Branding-mu*, Jakarta: Visimedia
- Usman, Husaini dan Setiady, Purnomo (2009) *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.

B. Jurnal dan Karya Ilmiah

- Anggrianto, Cristian (2012) *Personal Branding dan Enterpreneurship* (Jurnal Media Mahardika vol.11 no. 1. Hal 30-32)
- Dedi Saputra. (2024). “*Strategi Komunikasi Politik Pemimpin Daerah dalam Membangun Loyalitas Pemilih.*” Jurnal Ilmu Pemerintahan.
- Hidayat, Andi (2020) *Potensi Laut Cina Selatan sebagai Kawasan Pengembangan Ekonomi Pesisir.* (Jurnal Ekonomi Maritim, vol. 15, no. 1, 2021, hlm. 40.)
- Putri, A. & Siregar, D. (2022). “*Responsivitas Pemimpin Lokal terhadap Isu Publik.*” Jurnal Politik Lokal.
- Rahmatullah. (2021). “*Romi Haryanto Effect: Personal Branding dan Fenomena Politik Lokal.*”
- Rahmawati, Siti (2020) *Kajian Klimatologi dan Pengaruhnya terhadap Pertanian di Kabupaten Tanjung Jabung Timur.* (Jurnal Geografi dan Pembangunan, vol. 9, no. 1, 2020, hlm. 20)
- Melati Indah. (2022). “*Strategi Komunikasi Politik Lokal: Studi Kasus Romi Hariyanto.*” Jurnal Komunikasi Politik Lokal.
- Natsir, M. R., & Sofyan, N. (2023). “*Personal branding of Dra. Hj. Kustini Sri Purnomo in local leaders election in Sleman Regency*”. Proceeding SYLECTION, 3(1), 1009-1015.
- Setyawana, A., Pawito, & Purwasito, A. (2024). *Bambang Pacul and the Personal Branding Approach on Instagram to Win the 2024 House of Representatives of Indonesia Republic (DPR RI).* CCCMS: Journal of Communication and Community Media Studies, 73-89.
- Syahputra, Rian (2021) *Potensi dan Tantangan Ekosistem Pesisir di Kabupaten Tanjung Jabung Timur.* (Jurnal Perikanan Nusantara, vol. 12, no. 2, 2021, hlm. 34.)
- Saifu, Rahman (2021) *Personal Branding Ganjar Pranowo untuk membangun komunikasi politik di media sosial instagram.* (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Vol.5, No.1, 2021)
- Sunaikah, Lilis (2014) *Peran Personal Branding Elit Politik Dalam Pembentukan Identitas Partai Politik.* (Yogyakarta: UIN Sultan Syarif Kasim)

- Suryadi, Faisal (2021) *Kajian Sosial Budaya Masyarakat Transmigran di Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. (Jurnal Sosiologi dan Budaya Nusantara, vol. 8, no. 1, 2021, hlm. 23)
- Susanto, Hendra (2019) *Peran Sungai sebagai Infrastruktur Transportasi di Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. (Jurnal Pengembangan Wilayah, vol. 10, no. 3, 2019, hlm. 32)
- Stevani dan Widayatmoko, *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding*, (Jakarta: Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, Vol. 9, No. 1, Juli 2017, hlm. 65-73)

C. Sumber Dokumen

- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (2022) *Tanjung Jabung Timur; Laporan Kinerja Pemerintahan Kabupaten Tanjung Jabung Timur Tahun 2022*. (Jambi: Bappeda Tanjung Jabung Timur).
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2023) *Program Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. (Jakarta: KLHK)
- Badan Pusat Statistik (2023) *Kabupaten Tanjung Jabung Timur dalam Angka 2023*. (Jambi: Badan Pusat Statistik)
- Kementerian Dalam Negeri (2022) *Profil Wilayah Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. (Jakarta: Kemendagri)
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2021) *Pengelolaan Lahan Gambut di Indonesia*. (Jakarta: KLHK)
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2023) *Laporan Program Konservasi Ekosistem Kabupaten Tanjung Jabung Timur* (Jakarta: KLHK)
- Rahmat, A., *Studi Komunikasi Politik H. Romi Hariyanto melalui Media Sosial*. (Jurnal Komunikasi dan Kebijakan Publik, vol. 12, no. 1, 2023, hlm. 50.)
- Pemerintah Kabupaten Tanjung Jabung Timur (2021) *Profil Bupati Tanjung Jabung Timur: H. Romi Hariyanto*. (Jambi: Pemkab Tanjung Jabung Timur)
- Pemerintah Kabupaten Tanjung Jabung Timur (2023) *Laporan Tahunan Kabupaten Tanjung Jabung Timur 2023*. (Jambi: Pemkab Tanjung Jabung Timur)
- Pemerintah Kabupaten Tanjung Jabung Timur (2023) *Profil Kecamatan di Kabupaten Tanjung Jabung Timur 2023*. (Jambi: Pemkab Tanjung Jabung Timur)

Undang-Undang Nomor 54 Tahun 1999 tentang Pemekaran Kabupaten Tanjung Jabung.

D. Sumber Internet

Personal Branding dan Komunikasi Politik, Sumber: <http://www.peradah.org> Diakses pada 1 Juli 2022, Pukul 20.33 WIB

Kabupaten dan Kota penyumbang kemiskinan di Provinsi Jambi. Sumber: <https://databoks.katadata.co.id> Diakses Pada: Jumat, 1 Juli 2022. Pukul: 21.25 WIB

Romi Hariyanto, Penerima PWI Jambi Award Sebagai Kapala Daerah Inspiratif, Sumber: <https://jambione.com> Diakses Pada Sabtu, 2 Juli 2022, Pukul: 10.35 WIB