

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening Media Publishing.

Badan Pusat Statistik. (2024). Kabupaten Tanjung Jabung Timur Dalam Angka.
In BPS Kabupaten Tanjung Jabung Timur.

Budiardjo, M. (2017). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Gramedia.

Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. kencana Pranada Media Group.

Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Press.

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa (McQuail's Mass Communication Theory)* (6 ed.). Salemba Humanika.

Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)*. Unitomo Press.

Qadaruddin Abdullah, M. (2013). *Teori komunikasi media massa*.

Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Ghalia Indonesia.

Jurnal

Amisan, P., Pioh, N. R., & Pangemanan, F. N. (2024). Peran Lembaga Penyiaran

Sebagai Sarana Komunikasi Politik dalam PILKADA Sulawesi Utara Tahun 2020 di Tengah Pandemi Covid-19. *Academy of Education Journal*, 15(2), 1337–1346.

Johan Falah, R. (2018). *Pilihan Mdia Massa Sebagai Sumber Informasi Bagi Remaja Di Kelurahan Ngagel Rejo, Kota Surabaya*. 33.

Nataniel.P.S. dkk, J. (2023). *Peran Komunikasi Massa dalam Pengawasan, Korelasi, Pewarisan Sosial, dan Tantangan Melawan Kekuasaan Represif*. 3.

Rahman, A., Latifah, E. D., & Fachrurrazi, S. (2022). Peranan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Warga Negara. *Jurnal Sistem Informasi*, 6(1), 11–23.

Wati, E., Asyah Adelia Fitri, N., & Syafril, R. (2024). Upaya Lembaga Penyiaran publik (LPP) RRI Padang Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melalui Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 1(6), 157–162.

Peraturan Perundang-undang

Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Nomor 2 Tahun 2024 tentang Tahapan dan Jadwal Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota tahun 2024.

Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Nomor 23 Pasal 53 Ayat 3 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2005 Tentang Lembaga

Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia.

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran.

Undang-undang Nomor 40 tahun 1999 tentang Pers.

Web/Internet

Ambar. (2017). *Teori Komunikasi Massa McQuail – Konsep – Karakteristik*.

PakarKomunikasi.com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-massa-mcquail>

Jambiupdate.co. (2024). *Partisipasi Pemilih di Pilgub Jambi 2024 Naik 72,76*

Persen. <https://www.jambiupdate.co/read/2024/12/11/117056/partisipasi-pemilih-di-pilgub-jambi-2024-naik-7276-persen>

TVRI PPID. (n.d.). *Sejarah TVRI Dari Masa Ke Masa*.

<https://ppid.tvri.go.id/page/sejarah>