

ABSTRAK – Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peluang pengembangan produk nanoemulsi minyak biji teh sebagai bahan baku produk farmasetikal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yang bersumber dari data primer dan sekunder seperti data dari petani langsung dan melalui literatur seperti jurnal, internet, serta bacaan buku yang relevan. Mengidentifikasi aspek potensi bahan baku dari beberapa provinsi penghasil tanaman teh di Indonesia, dan pemilihan produk turunan dengan menggunakan Matriks Teknologi-Pasar yaitu suplemen pro-vitamin A, emulgel perawatan luka dan sediaan obat (nanogel) dengan melalui basis nanoemulsi minyak biji teh. Proses produksi pembuatan produk dengan beberapa tahap dan menerapkan strategi pemasaran produk dengan indikator bauran pemasaran 4P. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan produk farmasetikal berbasis nanoemulsi minyak biji teh dapat dikembangkan karena tersedianya bahan baku biji teh yang banyak tumbuh di daratan Indonesia. Proses produksi produk melalui beberapa tahap penting agar menghasilkan produk yang berkualitas terutama mesin dan alat yang digunakan, dan menggunakan strategi pemasaran untuk menjangkau pasar dari produk akan dikembangkan. Kata kunci – Farmasetikal; Nanoemulsi minyak biji teh; Pengembangan produk

ABSTRACT – This study aims to determine the opportunities for developing tea seed oil nanoemulsion products as raw materials for pharmaceutical products. This study uses a qualitative descriptive method, which is sourced from primary and secondary data such as data from farmers directly and through literature such as journals, the internet, and relevant book readings. Identifying aspects of the potential of raw materials from several tea-producing provinces in Indonesia, and selecting derivative products using the Technology-Market Matrix, namely pro-vitamin A supplements, wound care emulgels and drug preparations (nanogels) through tea seed oil nanoemulsion bases. The production process for making products with several stages and implementing product marketing strategies with 4P marketing mix indicators. The results of the study indicate that the development of pharmaceutical products based on tea seed oil nanoemulsion can be developed because of the availability of tea seed raw materials that grow abundantly on the Indonesian mainland. The product production process goes through several important stages in order to produce quality products, especially the machines and tools used, and using marketing strategies to reach the market for the products to be developed. Keywords – Pharmaceuticals; Tea seed oil nanoemulsion; Product development