

DAFTAR PUSTAKA

- 1106Kempa, S. dan J. J. (2016). Analisis Strategi Bisnis Pada Click Fashion. *AGORA*, 4, No. 2.
- Ahadiyah, F. N. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital dalm Transformasi Media. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi*, 7(2), 45-52.
- Ajami, N. (2021). Populasi dan Sampel.
- Allam, R. &. (2021). The Future of TV and Online Video Platforms: A Study on Predictors of Use and Interaction with Content in the Egyptian Evolving Telecomm, Media & Entertainment Industries. 11.
- Apriliyanto, N. &. (2022). Keunggulan Bersaing sebagai Mediasi Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keberlanjutan Usaha. *Journal Economic Insights*, 1(2), 27–35.
- Apriyani, T. (2020). Pembelajaran Sastra Populer Berbasis Wattpad Sebagai Upaya Peningkatan Kemampuan Literasi Baca Tulis. 107-116.
- Apriyani, T. (2020). PEMBELAJARAN SASTRA POPULER BERBASIS WATTPAD SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEMAMPUAN LITERASI BACA TULIS. 107-116.
- Apriyani, T. (2020). PEMBELAJARAN SASTRA POPULER BERBASIS WATTPAD SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEMAMPUAN LITERASI BACA TULIS. *SUAR BETANG*, 107-116.
- As'ad, M. (2016). Psikologi Industri. *Bandung: CV. Mandar Maju*.
- Asmari, A. (2024). Implikasi Nilai Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Koran di Era Digital. *Asset: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-11.
- Barney, J. B. (2020). Gaining and Sustaining Competitive Advantage. Pearson Education.

- Cha, J. (2013). Predictors of Television and Online Video Platform Use: A Coexistence Model of Old and New Video Platforms. 30, 296-310.
- Chandana Manjunath a, *. (2024). The role of digital orientation and strategic emphasis in creating brand competitiveness. *Journal of Retailing and Consumer Services* .
- Devito, J. (2015). *The Interpersonal Communication Book*. Boston: Pearson.
- Desfiandi, A., Fionita, I., & Ali, H. (2017). Implementation of the information systems and the creative economy for the competitive advantages on tourism in the province of Lampung. *International Journal of Economic Research*.
- Djarwanto, P. S. (n.d.). *Ps.Statistika Induktif*. Yogyakarta: BPPE Yogyakarta.
- Droge, C. V. (1994). *ources and outcomes of competitive advantage:an exploratory study in the furniture industry*. *Decision Sciences*, 25(5-6), 669-689.
- Farhatun Nisaul Ahadiyah. (2023). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 41–49. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5>
- Faridina, F. (2024). HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI WATTPAD TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA UPN VETERAN JAWA TIMUR. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 133-142.
- Foss, S. W. (2015). *Teori Komunikasi*. Jakarta: SalembaHumanika.
- Fryda Putri Sardiantari, I. K. (2022). Pengalaman Literasi Informasi Generasi Milenial Kecamatan Tulung Kabupaten Klaten dalam Memanfaatkan Aplikasi Wattpad. 343-354.
- Ghozali, I. (2015).). *Partial Least Square: Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS3.0 Untuk Penelitian Empiris (Ketiga)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, H. (2015). *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan (Ketiga)*. Jakarta: Gramedia.

- Joseph F Hair, M. S. (2020). Beyond a tandem analysis of SEM and PROCESS: Use of PLS-SEM for Mediation analyses. *International Journal of Market Research*, Vol. 62(3) No. 288-299.
- Jumawan, Hadita, & Khalida, R. (2020). Peranan Teknologi dan Informasi Dalam Kepemimpinan di Karang Taruna Kelurahan Harapan Jaya. *Jurnal ABDIMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat) UBJ*, 3(1), 33–40.
- Karin, A. A. (2024). Application of User-Centered Design Method in Redesign of The iPusnas Digital Library Interface Based on User Experience Evaluation. *International Journal of Electrical Engineering and Information Technology*, vol. 07 No. 02.
- Keltner, B. (2005). "Relationship Banking and Competitive Advantage". *California Management Review*.
- Khaira, A. R. (2022). Digital Readlines and Bussiness Adaptation in Facing Industry 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Inovasi*, 8(2), 95-110.
- Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Sudut Halaman. *JAMAN: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 24–30.
- Kotler P, & K. (2016). *Marketing Management* . Pearson Education.
- Kotler, P. &. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lee, M. d. (2010). A Cost/ Benefit Approach to Understanding Service Loyalty. *Journal of Service Marketing*.
- Mali Ibrahim, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 175-182.

- Manila, C. (2014, September 5). Retrieved from https://coconuts-co.translate.goog/manila/lifestyle/james-reid-and-nadine-lustre-star-my-app-boyfie-series/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge
- Media, S. (2014, Maret 24). Retrieved from https://www-summitmedia-com-ph.translate.goog/news/summit-media-wattpad-partnership/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge
- Muis, A., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Transportasi Go-Jek Di Semarang.
- Nindya Wulansari, A. S. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI WATTPAD TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS NASKAH DRAMA. *Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia*, 103-109.
- Noor, J. (2015). Skripsi , Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah. . *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Norman, D. A. (2022). *The Design of Everyday Things*.
- Nur Naninsih, S. A. (2022). Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing. *YUME: Journal of Management*, 479-490.
- Nurina, W. B. (2022). Analisis User Interface Meningkatkan Pengalaman Pengguna Menggunakan Usability Testing pada Aplikasi Android Course. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, Vol. 5 No. 2.
- Nurjanah, & Fadila, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Novelis Indah Riyana Melalui Aplikasi Wattpad. *Medium*, 8, 41–54.
- Nur Naninsih, S. A. (2022). Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing. *YUME: Journal of Management*, 479-490.
- Nurina, H. (2022). Analisis Pengalaman Pengguna terhadap Interface Aplikasi Digital Baca. *Jurnal Informatika*, 9(1), 12-18.
- Philip Kotler, K. L. (2021). *Management Marketing*.

- Pratiwi, S. (2023). PEMANFAATAN WATTPAD SEBAGAI MEDIA LITERASI DIGITAL. *Khazanah Pendidikan*, 229-236.
- Purwanto, A. A. (2021). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Besar. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 216 - 227.
- Putri, R. A. (2019). Pemanfaatan Aplikasi Wattpad Dalam Memotivasi Siswa Untuk Menulis Cerita. . *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 58-65.
- Ramblings, E. (2022). *Wattpad Statistic and Facts*. <https://expandedramblings.com/index.php/wattpad-statistic-facts/>.
- Rangone, A. (2009). A Resource-Based Approach to Strategy Analysis in Small-Medium Sized Enterprises. *Small Business Economics*, 233-248.
- Sabila Fitriana, L. R. (2019). Pengaruh Integrasi Teknologi Dan Literasi Digital Terhadap Keunggulan Bersaing Cinema 21. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 35-40.
- Sardiantari, F. P. (2022). Pengalaman Literasi Informasi Generasi Milenial dalam Memanfaatkan Aplikasi Wattpad di Kecamatan Tulung Kabupaten Klaten. *Jurnal Informasi dan Literasi Digital*, 2(1), 15-29.
- Satyagraha, H. (1994). Keunggulan Bersaing dan Aliansi Strategis: Resefinisi SWOT. Usahawan.
- Scutt, D. (2015, July 24). The growth of China's mobile use is mind-blowing. *Business Insider Australia*. Retrieved from <http://www.businessinsider.com.au/china-mobile-growth-2015-7>
- Siregar, S. (2014). Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta, CV*.

- Sugiyono. (2022). Green Human Resource Management Model in Increasing the Competitive Advantage of Consumer Goods Companies. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, 95-111.
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan bertransaksi terhadap minat generasi millennial dalam menggunakan dompet digital (shopeepay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Strategik*. 368–369.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Keempat)*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ulfa, s. A. (2018). Peranan Aplikasi Wattpad Dalam Mengasah Kemampuan Menulis. ABS-CBN. (2019, November 07). Retrieved from <https://news-abs--cbn-com.translate.goog/entertainment/11/07/19/donny-pangilinan-belle-mariano-team-up-for-new-iwant-series-hes-into-her>
- Wikipedia. (2023). Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Media_digital
- Wikipedia. (2024, oktober 21). *Wikipedia*. Retrieved from https://en-m-wikipedia-org.translate.goog/wiki/Wattpad?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Genre%20yang%20paling%20populer%20adalah,lebih%20dari%20665%20juta%20kali.&text=Diperlukan%20untuk%20hampir%20semua%20tindakan.
- Wira Buana, B. N. (2022). Analisis User Interface Meningkatkan Pengalaman Pengguna Menggunakan Usability Testing pada Aplikasi Android Course. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, 91-97.
- Zhongju Liao, a. (2024). Digital platform capability, environmental innovation quality, and firms' competitive advantage: The moderating role of environmental uncertainty. *International Journal of Production Economics*, vol. 268.