

ABSTRAK

Judul : Pengembangan Media Permainan MONOPAMI
Untuk Mengembangkan Komunikasi Interpersonal
Siswa Di SMA Negeri 12 Kota Jambi
Nama : Dwi Ayu Apriliana
NIM : A1E121083
Dosen Pembimbing I : Drs. Nelyahardi, M.Pd
Dosen Pembimbing II : Rully Andi Yaksa, S.Pd., M.Pd

Permainan MONOPAMI merupakan singkatan dari Monopoli Petualangan Emosi. Permainan ini dirancang untuk mengajak siswa bermain sambil belajar dengan tujuan utama mengembangkan keterampilan komunikasi interpersonal. Melalui berbagai misi yang berisi materi seputar emosi dan ekspresinya, siswa diajak untuk mengenali, memahami, dan merespons emosi baik milik sendiri maupun orang lain.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian *Research and Development (R&D)* yang bertujuan untuk mengembangkan atau menyempurnakan produk secara sistematis dan terukur berdasarkan model dari Sutja dkk. (2017). Subjek penelitian adalah 14 siswa kelas XI SMA Negeri 12 Kota Jambi.

Pengumpulan data dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif untuk mendapatkan masukan dari para ahli, serta deskriptif kuantitatif untuk mengetahui persentase kelayakan produk dari berbagai pihak. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan rumus Formula C untuk menghitung persentase berdasarkan skala penilaian, mengacu pada panduan menurut Sutja dkk (2017).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa produk dapat digunakan sebagai referensi guru bk dalam pelaksanaan layanan bimbingan dan konseling. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai persentase dari ahli materi 93%, ahli media 85% dan praktisi 93% yang berada pada kategori “Sangat Layak”. Sedangkan uji coba terbatas yang diberikan ke 14 Siswa kelas XI di SMA Negeri 12 Kota Jambi memperoleh hasil persentase 94% berada pada kategori “Sangat Layak”.

Kata kunci : MONOPAMI, Komunikasi Interpersonal, Permainan