

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian Ilmu Sosial dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adzani, A.M & Aula, R. F. (2024). Penerimaan Aplikasi Loklok Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) oleh Masyarakat Jakarta. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*. 5 (3). 2691-2708.
- Ahyar, M., Suryadi, D., & Rosjanuardi, R. (2020). Penggunaan Teknik Sampling Non Probabilitas dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9 (2), 45–56.
- Al-Emran, M., Arpaci, I., & Shaalan, K. (2021). *Investigating Students' Acceptance of Mobile Learning Through Technology Acceptance Model: A Meta-Analysis Approach*. *Computers & Education*, 173, 104003.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2021). Exploring the determinants of mobile *banking continuance usage*: An integrated approach. *International Journal of Information Management*, 57, 102270.
- APJII. (2022). Laporan Survei Internet Indonesia 2022.
- Arya Pering, A. (2020). Validitas Diskriminan dalam Pengukuran Konstruk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 10(2), 123–135.
- Azwar, S. (2005). *Reliabilitas dan Validitas* (Edisi Keempat). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Firdaus, R., Suryadi, D., & Rosjanuardi, R. (2022). Penerimaan Teknologi Baru oleh Pengguna: Studi Kasus Aplikasi Pembelajaran Digital. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 16(1), 45–60.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27 (1), 51–90.
- Ghozali, I. (2015). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, H., & Sudaryana, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile. *Jurnal Teknologi Informasi dan Manajemen*, 12 (1), 1–10.
- Gupta, S. et al. (2022). *Loyalty Drivers in Streaming Services: A Comparative Study of Prime Video and Netflix*. *Journal of Business Research*, 145, 789–801.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publications.
- Iqbal, M. J., & Arisman, B. (2018). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Minat Beli Ulang Produk Digital. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Informatika* , 14 (1), 23–34.
- Jamaluddin, M. (2018). Penggunaan SmartPLS dalam Analisis Data Penelitian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan* , 11 (2), 145–160.
- Kim, J., Park, H., & Ahn, J. (2017). *Content quality and continuance intention in streaming services*. *Journal of Digital Media & Policy*, 8 (2), 123–135.
- Kim, J., Park, H., & Ahn, J. (2021). *Algorithmic personalization and continuance intention: Evidence from Netflix users*. *Information Technology & People*, 34 (5), 1456–1475
- Lee, J., & Chen, Y. (2022). *Emotional engagement as a mediator in streaming platforms: a TAM-based study*. *Computers in Human Behavior*, 127 , 107012.
- Nurjanah, S. (2021). Analisis Data Kuantitatif dengan Pendekatan SEM-PLS. *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial* , 17 (3), 210–225.
- Pertiwi, N. D., & Sharif, S. M. (2019). *Structural Equation Modelling dengan Partial Least Square (PLS): Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bisnis*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* , 20 (2), 123–138.
- Pibriana, D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Kegunaan Aplikasi Streaming . *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 5(4), 78–89.
- Puspitasari, D., Iqbal, M. J., & Arisman, B. (2020). Pengaruh Ease of Use Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Digital . *Jurnal Bisnis dan Manajemen Informatika*, 16(2), 34–45.
- Rahman, M. et al. (2023) . *Extended TAM Model for Streaming Services in Southeast Asia: The Role of Content Diversity*. *Journal of Digital Media & Policy* , 14(2), 112–130. https://doi.org/10.1386/jdmp_00126_1
- Rajab, M. & Dwivedi, Y. (2021) . *Meta-Analysis of TAM in Digital Services*. *International Journal of Information Management* , 59, 102356. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102356>
- Sharma, S. K., & Park, Y. (2020). *Modeling continuance intention toward mobile entertainment apps: Role of perceived value and price fairness*. *Technological Forecasting and Social Change*, 159 , 120184.
- Statista. (2023). Digital Media & Entertainment in Indonesia.
- Suryani, A., Wijaya, A., & Putri, D. R. (2021). Analisis Penggunaan E-Learning Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* , 8(1), 179–186.

- Sukmawati, R., Putra, I. G. N. Y., & Wirawan, I. M. (2021). Analisis Model Struktural (Inner Model) dalam Penelitian dengan Pendekatan PLS-SEM. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 18 (1), 89–102.
- Susanty, A. (2020). Pengujian Hipotesis dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17 (2), 45–56.
- Tencent Annual Report. (2020). Annual Report and Accounts for the Year Ended December 31, 2020. Diakses dari <https://www.tencent.com/en-us/investors.html>
- Thowilah, T. (2025). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Edukatif Interaktif YouTube Kids Terhadap Kemampuan Literasi Dini Anak. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3 (1), 16-21.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46 (2), 186–204.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wahyuni, S., & Febriansyah, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Streaming Video Netflix. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(2), 112–121.
- We Are Social & Hootsuite. (2023). Digital Report 2023: Indonesia . Retrieved from <https://wearesocial.com/digital-report-2023/>
- WeTV Official Website. (2025). Diakses dari <https://wetv.vip/id>
- Wiyono, D., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh *Perceived Playfulness* dan *Perceived Usefulness* Terhadap *Intention to Continue Using* Melalui *Attitude Toward Using* pada Pengguna Netflix di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 11 (1), 45–60.
- Wulandari,H et al. (2021). Pengawasan Orang Tua Terhadap Anak Usia Prasekolah dalam Menggunakan Gawai. *Jurnal Pengabdian dan Penelitian Masyarakat*, 2(1), 46-55.
- Zhang, X., Zhao, L., & Tan, Y. (2021). *Algorithmic personalization and continuance intention: Evidence from Netflix users*. *Information Technology & People*, 34 (5), 1456–1475.
<https://doi.org/10.1108/ITP-05-2020-0279>