

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan berkelanjutan platform streaming WeTV pada kalangan Gen Z (18–28 tahun) di Kota Jambi dengan menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). Model TAM yang digunakan terdiri dari lima variabel utama: Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEOU), Attitude Toward Using (ATU), Behavioral Intention to Use (BIU), dan Actual Use (AU). Metode penelitian bersifat kuantitatif dengan pendekatan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) untuk menguji hubungan antar variabel. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang disebar kepada 105 responden pengguna WeTV di Kota Jambi. Hasil analisis menunjukkan bahwa PU memiliki pengaruh positif signifikan terhadap ATU dan BIU, sementara PEOU hanya berpengaruh positif terhadap ATU namun tidak terhadap BIU. ATU juga terbukti memengaruhi BIU secara signifikan, dan BIU berkontribusi terhadap peningkatan AU. Temuan ini menegaskan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan menjadi faktor kunci dalam membentuk sikap dan niat pengguna untuk terus menggunakan WeTV. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan mengaplikasikan model TAM pada konteks layanan streaming di wilayah non-metropolis, serta kontribusi praktis bagi penyedia platform untuk meningkatkan kualitas layanan berdasarkan preferensi Gen Z. Hasilnya dapat dijadikan acuan oleh WeTV untuk merancang strategi retensi pengguna melalui peningkatan konten relevan, personalisasi, dan antarmuka yang ramah pengguna.

Kata Kunci : WeTV, Niat Penggunaan Berkelanjutan, Technology Acceptance Model (TAM), Gen Z, SEM-PLS, Kota Jambi.

Abstract- This study aims to analyze the factors influencing the sustained usage intention of the WeTV streaming platform among Generation Z (18–28 years old) in Jambi City using the Technology Acceptance Model (TAM). The TAM model employed consists of five core variables: Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEOU), Attitude Toward Using (ATU), Behavioral Intention to Use (BIU), and Actual Use (AU). The research methodology is quantitative, utilizing the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) approach to examine relationships among the variables. Data were collected through an online questionnaire distributed to 105 WeTV users in Jambi City. The analysis results indicate that PU has a significant positive effect on ATU and BIU, while PEOU only positively influences ATU but not BIU. ATU is also proven to significantly affect BIU, and BIU contributes to increased AU. These findings emphasize that perceived usefulness and ease of use are key

factors shaping users' attitudes and intentions to continue using WeTV. This study provides theoretical contributions by applying the TAM model to streaming services in non-metropolitan regions and practical contributions for platform providers to enhance service quality based on Gen Z preferences. The results can guide WeTV in designing user retention strategies through improved relevant content, personalization, and user-friendly interfaces.

Keywords: WeTV, Sustained Usage Intention, Technology Acceptance Model (TAM), Gen Z, SEM-PLS, Jambi City.

