

RINGKASAN

Kesadaran privasi data merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan individu dalam menggunakan layanan keuangan digital seperti *E-Wallet*. Ketika kepercayaan pengguna terhadap keamanan data meningkat, minat untuk menggunakan aplikasi digital juga cenderung meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran privasi dan kepercayaan pengguna terhadap sikap penggunaan *E-Wallet* DANA berdasarkan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Model penelitian ini mencakup lima variabel bebas, yaitu sikap (*attitude*), norma subjektif (*subjective norms*), persepsi kontrol perilaku (*perceived behavioral control*), kesadaran privasi (*privacy awareness*), dan kepercayaan (*trust*), yang diuji terhadap variabel terikat berupa niat menggunakan (*intention to use*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 181 responden pengguna aplikasi DANA. Teknik analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling – Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Instrumen kuesioner disusun berdasarkan indikator dari masing-masing variabel penelitian yang telah diadaptasi dari teori dan studi terdahulu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas dalam model, yaitu sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, kesadaran privasi, dan kepercayaan, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan *E-Wallet* DANA. Temuan ini menguatkan bahwa model *Theory of Planned Behavior* (TPB) relevan digunakan untuk menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi niat pengguna dalam menggunakan layanan *E-Wallet*, serta menegaskan pentingnya kesadaran privasi dan kepercayaan dalam membentuk perilaku pengguna.