

V. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “ Kesadaran Privasi Data Dan Kepercayaan Pengguna Terhadap Sikap Penggunaan *E-Wallet* Dana Berdasarkan *Theory Of Planned Behavior* (TPB)” maka didapatkan Kesimpulan sebagai berikut :

1. Sikap (*Attitude*) memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan (*Intention to Use*).

Temuan ini menunjukkan bahwa semakin positif penilaian pengguna terhadap aplikasi Dana, seperti kemudahan dan manfaatnya, maka semakin besar pula minat mereka untuk menggunakannya dalam aktivitas sehari-hari.

2. Norma Subjektif (*Subjective Norms*) berpengaruh positif terhadap minat menggunakan (*Intention to Use*)

Hasil ini mengindikasikan bahwa faktor sosial, seperti ajakan atau pengaruh dari teman, keluarga, maupun lingkungan sekitar, turut mendorong minat pengguna untuk menggunakan *E-Wallet* Dana.

3. Persepsi Kontrol Perilaku (*Perceived Behavioral Control*) memberikan pengaruh positif terhadap minat menggunakan (*Intention to Use*). Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi rasa percaya diri dan kemudahan yang dirasakan pengguna dalam mengoperasikan aplikasi, maka semakin besar keinginan mereka untuk terus menggunakannya.

4. Kesadaran Privasi (*Privacy Awareness*) memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan (*Intention to Use*).

Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran pengguna akan pentingnya perlindungan data pribadi, maka semakin besar pula niat mereka untuk menggunakan *E-Wallet* yang mereka anggap aman seperti Dana.

5. Kepercayaan (*Trust*) memberikan pengaruh positif terhadap minat menggunakan (*Intention to Use*).

Temuan ini menunjukkan bahwa keyakinan pengguna terhadap keamanan, tanggung jawab, dan reputasi aplikasi Dana mendorong mereka untuk terus menggunakan layanan tersebut dalam bertransaksi digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang disampaikan yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan analisis menggunakan metode lainnya yang dapat memperluas hasil
2. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan pengumpulan data melalui observasi langsung dan wawancara mendalam, sehingga data yang diperoleh tidak hanya bersifat kuantitatif, tetapi juga mencerminkan pemahaman yang lebih dalam secara kualitatif mengenai perilaku dan persepsi pengguna.