

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. *Action Control*, 11–39. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amela, W. R., Lubis, A. H., & Sabrina, H. (2019). Penggunaan Theory of Planned Behavior untuk Menganalisis Niat Perilaku Milenial dalam Belanja Daring melalui Aplikasi Instagram. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 16(2), 210–230. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v16i2.7671>
- ANANDA MUHAMAD TRI UTAMA. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UINSU Dalam Menggunakan Uang Elektronik Pada Aplikasi Dana*. 9(4), 356–363.
- Andika Sari, M., Listiawati, R., Novitasari, & Vidyasari, R. (2019). Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 126–134.
- Area, U. M. (2022). *Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada Skripsi Oleh : Feby Cornelya Br Tarigan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Feby Cornelya Br Tarigan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area 2022*.
- Benamati, J. H., Ozdemir, Z. D., & Smith, H. J. (2017). An empirical test of an Antecedents - Privacy Concerns - Outcomes model. *Journal of Information Science*, 43(5), 583–600. <https://doi.org/10.1177/0165551516653590>
- Darmayanti, I. R., & Girindratama, M. W. (2021). Pengaruh Subjective Norm, Attitude dan Perceived Behavioural Control terhadap Intention to Use Parkir Elektronik. *Owner*, 5(2), 319–328. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.396>
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 1991–2002. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple>
- Efendi, A., & Rahmiati, R. (2020). Persepsi keamanan, persepsi privasi, pengalaman serta kepercayaan terhadap belanja online. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(1), 27–40. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10890000>
- Elizabeth Bergner Hurlock. (1980). *Elizabeth_Hurlock_Psikologi_Perkembangan.pdf* (p. 447).
- Ghozali dan Lathan, 2021. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*.

- https://books.google.co.id/books?id=ixO5GxYqBbkC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hair J, R, A., Babin B, & Black W. (2014). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Harseno, D. F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan E-Wallet Di Indonesia. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 9(4). <https://doi.org/10.22146/abis.v9i4.70384>
- Kahairoh, U. (2021). Theory of Planned Behaviour (Tpb) Perilaku, Analisis Dalam, Mahasiswi Fashion, Menggunakan Berdasarkan, Muslim. *Sripsi*.
- Kaukab M, & Setiyanti Fatwa. (2022). Pendekatan Theory of Planned Behavior Pada Minat Penggunaan M-Banking Di Masa Pandemi Covid-19. *ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance*, 7(01), 1–12.
- Khaidir, L., Irwan, M., & Nasution, P. (2024). ANALISIS KEAMANAN DATA TERHADAP PENGGUNAAN E- WALLET SEBAGAI ALAT TRANSAKSI DIGITAL UNTUK MENCEGAH PENIPUAN ONLINE. 2(4).
- Kornelius, T. A., Hudiono, R. K., Kristen, U., & Wacana, S. (2024). Analisa Pengaruh Fasilitas terhadap Citra Destinasi dalam Meningkatkan Angka Kunjungan di Desa Wisata Kertalangu. 4, 14589–14607.
- Leninkumar, V. (2017). The Relationship between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i4/2821>
- Netemeyer, R., & Ryn, M. Van. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Okanlawon, T. T., Oyewobi, L. O., & Jimoh, R. A. (2024). Effect of blockchain technology adoption on construction supply chain: a structural equation modelling (SEM) approach. *Journal of Facilities Management*. <https://doi.org/10.1108/JFM-07-2023-0077>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI*, 1, 1–55.
- Pengaruh Attitude dan Perceived Risk untuk Mengoptimalkan Intention to*. (2024).
- Pradita, L. A., & Munari, M. (2021). ... , Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Dan Subsidy Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada E-Commerce. ... *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1), 9–23. <http://www.journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/view/721%0Ahttp://www.journal.stiem.ac.id/index.php/jureq/article/download/721/435>
- Pramana, H. Y. (2023). *Pengaruh Brand Image, Keamanan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Terhadap Kepuasan Berdonasi Secara*

- Online Pada Platform Crowdfunding*. 1–118.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Rahmi. (2021). Bab I Pendahuluan. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Rohmah, F., & Ratnasari, S.Kom, M.Kom, A. (2023). Analisis Niat menggunakan Aplikasi Clubhouse dengan Model Theory of Planned Behavior. *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, 19(2), 115–121. <https://doi.org/10.52958/iftk.v19i2.6229>
- Romero, J. (2016). PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN, KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN TERHADAP NIAT UNTUK BERTRANSAKSI ONLINE. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 6.
- Sari, U. K., Setyadi, H. J., & Widagdo, P. P. (2023). Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Terpadu Layanan Prodi (SIPLO) Menggunakan Model Delone Dan Mclean Pada Fakultas Teknik Universitas Mulawarman. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 2(1), 48–58. <https://doi.org/10.30872/atasi.v2i1.536>
- Septia, G., Afria Ningsih, R., Dia Nurrul faadhilah, S., & Anugrah, D. (2024). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi E-Wallet DANA Atas Kejahatan Link Phishing Dan Hacking Pada Layanan Digital. *LETTERLIJK: Jurnal Hukum Perdata*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.25134/jise.v1i2.xx>
- Slamet, M. R., & Sari, D. R. (2022). Pengaruh Attitude Towards Behaviour, Subjective Norms, dan Perceived Behavioural Control Terhadap Niat Generasi Milenial untuk Menggunakan E-Money. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 6(1), 166–172. <https://doi.org/10.30871/jama.v6i1.3987>
- Sugiono. (2015). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Utami, A. D., & Suhari, Y. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Ulang Penggunaan Dompot Digital (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Daerah Semarang). *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 7(1), 114–122. <https://doi.org/10.31539/intecom.v7i1.8690>
- Vemou, K., Karyda, M., & Kokolakis, S. (2014). Directions for raising privacy awareness in SNS platforms. *ACM International Conference Proceeding Series*, 02-04-Octo. <https://doi.org/10.1145/2645791.2645794>

- Yanti, L. R., & Isnaeni, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) sebagai Alat Transaksi di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Islamic Economic and Finance*, 3(3), 157–167.
- Yuliana, Y., Arwin, A., Weny, W., Lo, C., & Kuan, J. (2022). Analisis Niat Konsumen dalam menggunakan QRIS Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal E-Bis*, 6(2), 680–690. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.1032>
- Zahwani¹, S. T., Irwan, M., & Nasution², P. (2023). Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Perlindungan Data Pribadi di Era Digital. *Analisis Kesadaran Masyarakat (Zahwani, Dkk.) JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar*, 2(2), 105–109. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12608751>