

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah *Landing Page* sebagai bagian dari strategi digitalisasi PT Kosa Group Indonesia, perusahaan kuliner yang membawahi tiga divisi utama: Kosarasa, Kosa Team, dan Risafood. Pengembangan dilakukan menggunakan metode *Waterfall* melalui tahapan observasi, studi pustaka, perancangan, implementasi, dan pengujian sistem. Platform *Framer* dipilih sebagai solusi *Low-Code* karena mendukung efisiensi dalam pengembangan antarmuka yang responsif dan mudah dikelola tanpa pemrograman kompleks. Pengembangan ini dilatarbelakangi oleh keterbatasan platform sebelumnya seperti *LinkTree*, yang tidak mendukung personalisasi visual dan penyatuan informasi *Multi-divisi* secara optimal. Hasil pengujian performa menggunakan *Google PageSpeed Insights* menunjukkan peningkatan skor dari 44 menjadi 54 pada perangkat *Mobile*, dan dari 44 menjadi 55 pada desktop setelah optimasi visual. Pengujian *Usability* menggunakan metode *System Usability Scale (SUS)* menghasilkan skor rata-rata sebesar 87,25 yang termasuk kategori sangat baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan *Low-Code* dalam pengembangan *Landing Page* efektif untuk mendukung digitalisasi bisnis kuliner, dengan mempertimbangkan aspek efisiensi, visual, dan kenyamanan pengguna.