V. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan terhadap *Landing Page* PT Kosa Group Indonesia menggunakan metode pengembangan *Waterfall*, serta hasil pengujian fungsionalitas, kompatibilitas, performa, dan *Usability*, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Perancangan dan Pengembangan Landing Page yang Mencerminkan Identitas PT Kosa Group Indonesia

Landing Page yang dikembangkan berhasil merepresentasikan identitas PT Kosa Group Indonesia secara menyeluruh, mencakup tiga divisi utama perusahaan: Kosarasa, Kosa Team, dan Risafood. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan *Requirement Analysis*, desain UI/UX, implementasi menggunakan *Platform Low-Code* Framer, hingga tahap pengujian dan pemeliharaan. Beberapa elemen kunci yang mendukung pencapaian ini adalah:

- Penyusunan konten dan struktur navigasi berdasarkan hasil wawancara internal dan studi kompetitor.
- Penggunaan desain visual yang merefleksikan profesionalitas dan nilai *Brand* perusahaan.
- Integrasi *Call-to-Action (CTA)* yang mengarahkan pengguna langsung ke WhatsApp untuk interaksi bisnis lebih lanjut.
- Pemanfaatan komponen visual responsif, struktur modular, dan *Layout* intuitif untuk meningkatkan *User Engagement*.

Dengan pendekatan ini, *Landing Page* tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat *Branding* dan saluran komunikasi yang relevan dengan kebutuhan audiens perusahaan.

2. Tingkat Keberhasilan Landing Page Melalui Pengujian Usability dan Kompatibilitas

Tingkat keberhasilan *Landing Page* diuji melalui beberapa metode, yaitu:

- Fungsionalitas: Semua elemen seperti tombol navigasi, tautan, dan CTA bekerja dengan baik tanpa ditemukan *Bug* atau *Error*.
- Kompatibilitas: *Landing Page* dapat diakses dengan optimal melalui berbagai perangkat dan *Browser*, termasuk *Desktop* (1366px & 1920px), *Mobile* (iPhone, Android), serta *Tablet* (iPad Mini).
- Performa *Website* (berdasarkan Google PageSpeed Insights):
 - *Mobile*: 54
 - *Desktop*: 55
 - *Accessibility*: 81
 - *Best Practices*: 100
 - *SEO*: 85
- *Usability (SUS)*: Hasil kuesioner *System Usability Scale (SUS)* yang diisi oleh 10 responden menghasilkan nilai rata-rata 87,25. Nilai ini berada pada kategori *Excellent (Grade A)*, yang menandakan bahwa *Landing Page* dinilai mudah digunakan, intuitif, serta nyaman diakses oleh pengguna.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, masukan dari pengguna dan analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran dan rekomendasi yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan sistem di masa depan:

- Pengembangan fitur tambahan untuk memperluas fungsionalitas Integrasi *Chatbot* otomatis untuk mempermudah komunikasi dengan pelanggan.
- Pemanfaatan strategi pemasaran berbasis data Menggunakan hasil analitik untuk mengoptimalkan strategi pemasaran digital.
- Evaluasi konten dan *Copywriting*. Berdasarkan data analitik, disarankan dilakukan peninjauan ulang terhadap *Copywriting* agar lebih menarik perhatian dan mengurangi *Bounce Rate*.

- Penyusunan SOP digital internal. Selain sistem yang dibangun, perusahaan perlu menetapkan prosedur standar operasional untuk pengelolaan konten, media, dan pelaporan analitik.
- Potensi ekspansi ke fitur lanjutan. Mengembangkan fitur tambahan seperti portal pelanggan atau sistem pemesanan *Online* untuk mendukung pertumbuhan bisnis di masa depan.
- Peningkatan performa *Mobile*. Optimasi lebih lanjut diperlukan untuk meningkatkan skor PageSpeed, khususnya pada perangkat seluler. Hal ini dapat dilakukan dengan mengurangi penggunaan video besar atau menggantinya dengan gambar statis.
- Ekspansi ke *Multi*-bahasa (bilingual). Jika PT Kosa Group berencana ekspansi ke luar Jambi dan Jawa, penyediaan *Landing Page* bilingual (Indonesia–*English*) dapat menjadi nilai tambah dalam menjangkau audiens lebih luas.