

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan tentang identifikasi peluang pengembangan produk pangan fungsional berbasis nanoemulsi minyak biji teh, maka penulis mengambil kesimpulan: produk pangan fungsional yang memiliki peluang untuk dikembangkan yaitu fortifikasi vitamin A pada susu ikan, fortifikasi vitamin A pada keju dan fortifikasi vitamin A pada yogurt. Berdasarkan Matriks Teknologi-Pasar produk susu ikan minyak biji teh yang akan dikembangkan berada pada posisi (4, 8), yang berarti produk berada pada posisi strategis kepemimpinan pasar dan teknologi terapan. Sedangkan untuk produk keju minyak biji teh dan produk yogurt minyak biji teh berada diposisi (2, 8), yang berarti produk berada pada posisi strategis kepemimpinan pasar dan teknologi dasar. Dengan demikian ketiga produk tersebut berada pada posisi strategis kepemimpinan pasar, walaupun masih dalam tahap pengembangan teknologi dengan menerapkan strategi pemasaran 4P (*Product, Price, Place, dan Promotion*).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, disarankan untuk memanfaatkan nanoemulsi minyak biji teh dengan lebih optimal dikarenakan minyak biji teh memiliki peluang untuk dikembangkan sebagai produk pangan fungsional. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai formulasi pembuatan masing-masing produk pangan fungsional.