



**EKSPLORASI FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI BERINVESTASI *CRYPTOCURRENCY* DI KALANGAN
MAHASISWA UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

SUNANDI

NIM. C1D121004

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2025