

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I., & Rukmana, I. J. (2023). Analisis Minat dan Faktor yang Persepsi Investasi Kripto di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(1), 45-60.
- Asosiasi Blockchain Indonesia. (2021). *Survei Pengguna Cryptocurrency di Indonesia*. Jakarta: ABI.
- Bank Indonesia. (2018). *Pernyataan Resmi Bank Indonesia tentang Larangan Penggunaan Cryptocurrency sebagai Alat Pembayaran*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Firdaus, M. A., & Andayani, K. V. (2022). *Eksplorasi Faktor Pendorong dan Kendala Investasi Kripto di Lingkungan Mahasiswa*. Universitas Pamulang.
- Giorgi, A. (2009). *The Descriptive Phenomenological Method in Psychology: A Modified Husserlian Approach*. Duquesne University Press.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021). *Laporan Perkembangan Pasar Aset Kripto di Indonesia*. Jakarta: Bappebti.
- Majelis Ulama Indonesia. (2017). *Fatwa MUI Tentang Cryptocurrency: Haram sebagai Alat Pembayaran dan Investasi*. Jakarta: MUI.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. SAGE Publications.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4th ed.). SAGE Publications.

- Riyadi, M. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Herding Behavior Terhadap Persepsi Investasi Cryptocurrency (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Jambi). Universitas Jambi.
- Satuan Tugas Waspada Investasi. (2022). Risiko dan Regulasi Cryptocurrency di Indonesia. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Statista. (2023). Global Cryptocurrency Market Growth and Adoption Trends. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/cryptocurrency-market-growth>
- Unja.ac.id. (2024). Data Jumlah Mahasiswa Universitas Jambi Tahun 2024. Retrieved from <https://dashboard.unja.ac.id/sebaran-mahasiswa>
- Van Manen, M. (2016). Researching Lived Experience: Human Science for an Action Sensitive Pedagogy (2nd ed.). Routledge.
- Yosrandana, R. P. (2023). Pengaruh Persepsi Biaya, Persepsi Risiko, dan Persepsi Keamanan Persepsi Pembelian Aset Cryptocurrency yang Dimediasi oleh Pengetahuan Pasar Cryptocurrency. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.