

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis faktor-faktor yang memengaruhi ekspor cengkeh Indonesia ke negara tujuan utama, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Volume ekspor cengkeh Indonesia ke negara tujuan utama yaitu India, Vietnam dan Saudi Arabia cenderung mengalami fluktuasi cenderung meningkat dari tahun 1994-2023, peningkatan volume ekspor diikuti oleh variabel produksi cengkeh Indonesia, harga ekspor, nilai tukar, GDP perkapita negara tujuan, jarak ekonomi dan kebijakan pemerintah.
2. Pada penelitian ini hasil estimasi Uji Chow, di dapat bahwa model yang terbaik adalah *fixed effect model* secara bersama-sama produksi, harga ekspor, kurs, jarak ekonomi dan kebijakan berpengaruh signifikan terhadap volume ekspor cengkeh Indonesia. Secara parsial variable produksi, harga, dan kurs berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor, GDP perkapita negara tujuan berpengaruh positif namun tidak signifikan, sedangkan jarak ekonomi dan kebijakan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor cengkeh Indonesia.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Peningkatan produksi cengkeh Indonesia dapat dilakukan dengan melakukan intensifikasi pada perkebunan cengkeh Indonesia terutama pada perkebunan cengkeh milik rakyat yang 98,42% dari total luas areal Indonesia dengan

2. menggunakan prinsip pertanian berkelanjutan dalam prosesnya. Mengembangkan produksi cengkeh secara berkelanjutan, baik melalui dukungan teknologi, penyuluhan kepada petani, maupun penguatan kelembagaan koperasi atau kelompok tani.
3. Pemerintah melakukan reformulasi kebijakan tata niaga cengkeh, agar lebih pro pasar, transparan, dan tidak memunculkan distorsi seperti pada era monopoli BPPC. Pemerintah perlu lebih berperan sebagai fasilitator, bukan pengendali utama dalam perdagangan cengkeh.
4. Pelaku ekspor diharapkan dapat memanfaatkan depresiasi rupiah untuk meningkatkan ekspor cengkeh Indonesia. Serta lembaga terkait juga perlu menjaga nilai tukar rupiah pada level yang tepat untuk menjaga kestabilan ekonomi.
5. Bagi peneliti selanjutnya mengenai faktor faktor yang mempengaruhi ekspor cengkeh di indonesia, perlu dilakukan lebih lanjut mengenai faktor yang mempengaruhi volume ekspor cengkeh ke negara tujuan utama dengan cara penambahan variabel lain yang dapat mempengaruhi ekspor cengkeh di Indonesia, pengujian dengan jangka waktu yang berbeda.