

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur kepemilikan manajerial, *good corporate governance* (GCG), dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan data sekunder yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi menggunakan SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial struktur kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, *good corporate governance* berpengaruh terhadap manajemen laba. ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara simultan struktur kepemilikan manajerial, *good corporate governance* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba. Temuan ini mendukung pentingnya peran tata kelola perusahaan dan karakteristik internal dalam mengendalikan praktik manipulasi laba.

Kata kunci: manajemen laba, kepemilikan manajerial, *good corporate governance*, ukuran perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of managerial ownership structure, good corporate governance (GCG), and company size on earnings management in food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research method used is quantitative with secondary data analyzed using multiple linear regression, classical assumption test, t-test, f-test and coefficient of determination test using SPSS version 30. The results of the study indicate that partially managerial ownership structure has no effect on earnings management, good corporate governance has an effect on earnings management. company size has an effect on earnings management. Simultaneously managerial ownership structure, good corporate governance and company size have an effect on earnings management. These findings support the importance of the role of corporate governance and internal characteristics in controlling earnings manipulation practices.

Keywords: earnings management, managerial ownership, good corporate governance, company size