

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, A., Marliyah, M., & Fuadi, F. (2021). Analisis Terhadap Cryptocurrency (Perspektif Mata Uang, Hukum, Ekonomi Dan Syariah). *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 13–41. <https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V22i2.689>
- Alwi, W., Ermawati, E., & Husain, S. (2018). Analisis Regresi Logistik Biner Untuk Memprediksi Kepuasan Pengunjung Pada Rumah Sakit Umum Daerah Majene. *Jurnal Msa (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 6(1), 20. <https://doi.org/10.24252/Msa.V6i1.4783>
- Amin, N. F. (2017). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Andreanto, M. U., Shulthoni, & Safi'i, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat (Studi Kasus Kelurahan Kuripan Yosorejo). *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 43–53.
- Anisawati, N. (2022). *Konstruksi Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Perlindungan Dan Penegakkan Hak Asasi Manusia Untuk Tenaga Kerja*. 1(4), 129–136.
- Ardiansyah, W. M. (2023). Peran Teknologi Dalam Transformasi Ekonomi Dan Bisnis Di Era Digital Wildan. *Jmeb Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1).
- Ayunda, K. P., Achmad, E., & Emilia. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Media Sosial Dan Sosial Media Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Fashion Di Kota Jambi. *Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 11(3), 2303–1204.
- Ayuningtyas, A. D. (2024). *Berapa Besar Kontribusi Umkm Atas Pdb Indonesia?* Goodstats. <https://goodstats.id/article/berapa-banyak-kontribusi-umkm-atas-pdb-indonesia-izghk>
- Badan Pusat Statistik Kota Jambi. (2023). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok

Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Jambi, 2023. In *Badan Pusat Statistik Kota Jambi*. <https://jambikota.bps.go.id/id/statistics-table/3/Wvc0mgeymxbkvfuxy25kee9hddzkbtqzwkvkb1p6mdkjmww=/Jumlah-Penduduk-Menurut-Kelompok-Umur-Dan-Jenis-Kelamin-Di-Kota-Jambi.Html?Year=2023>

Badan Pusat Statistik Kota Jambi. (2024). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Jambi*. Badan Pusat Statistik Kota Jambi. <https://jambikota.bps.go.id/id/statistics-table/2/Odgjmg=/Jumlah-Penduduk-Menurut-Kecamatan-Di-Kota-Jambi.Html>

Bisnis.Com. (2024). *Iaf 2024, Kemenparekraf Pamer Nilai Ekonomi Digital Ri Tembus Rp1274 Triliun*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240515/9/1765553/iaf-2024-kemenparekraf-pamer-nilai-ekonomi-digital-ri-tembus-rp1274-triliun>

Bps Kota Jambi. (2024). *Luas Daerah Dan Jumlah Pulau Menurut Kecamatan Di Kota Jambi, 2023*. Badan Pusat Statistik Kota Jambi. <https://depokkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/Vuzwv01tslppvlpwlrkbmmxcfhhsghvjfouffumdkjmww=/Luas-Daerah-Dan-Jumlah-Pulau-Menurut-Kecamatan-Di-Kota-Depok--2023.Html?Year=2023>

Dalimunthe, W. M., Rahma, T. I. F., & Syarvina, W. (2023). Efektivitas Fintech Melalui Digital Payment Terhadap Perkembangan Umkm Di Indonesia. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3296–3306. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i6.1059>

Darwis, A. A., Saputra, A., Robiyanto, N., Tasmawati, & Haryaka, U. (2024). Analisis Swot Dalam Perspektif Manajemen Risiko Terhadap Pembiayaan Pendidikan Di Sekolah Inklusif. *Jurnal Ekonomi Dirgantara*, 8(6), 173–178. https://scholar.google.com/scholar_url?url=https://eco.ojs.co.id/index.php/Jed/article/view/522&hl=en&sa=x&d=9297119997410477749&ei=A5uezu3wgp--6rqpw_-

Joaq&Scisig=Afwwaeyxku6m7pw9acuzek2ojp0r&Oi=Scholaralrt&Hist=Gbd36wuaaaaj:2546966230341566396:Afwwaeb187

Dbs Indonesia. (2024). *Transaksi Digital Vs Transaksi Online*. Digibank By Dbs. <https://www.dbs.id/digibank/id/id/articles/transaksi-digital-vs-transaksi-online-ini-bedanya>

De Haan, J. A. P., & Sari, M. R. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern. *Journal Of Emerging Business Management And Entrepreneurship Studies*, 3(2), 135–154. <https://doi.org/10.34149/Jebmes.V3i2.133>

Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Jambi. (2023). *Laporan Tahunan Ukm Kota Jambi 2023*.

Dinas Koperasi Dan Ukm Provinsi Jambi. (2024). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah, 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://jambi.bps.go.id/id/statistics-table/2/mjezmsmy/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah.html>

Fadillah, S., & Siregar, F. A. (2024). Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Ukm Di Kota Jambi. *Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Ukm Di Kota Jambi, N/A(N/A)*, 4. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

Fahmi, M., & Mulyono, Y. O. (2015). Pendidikan, Human Capital Ataukah Signaling? Studi Kasus Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 15(2), 113–120. <https://doi.org/10.21002/Jepi.V15i2.01>

Fatihah, N. S. A., Mahmud, M., & Panigoro, N. (2024). Pengaruh Penerapan Digital Payment & Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Ukm Binaan Bank Indonesia Di Kota Gorontalo). 20, 563–581.

Handayani, N. L. P., & Soeparan, P. F. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi Ukm. *Transformasi: Journal Of Economics And Business Management*, 1(3), 20–32.

<https://doi.org/10.56444/Transformasi.V1i3.425>

Hasan, M. Et Al, 2020. (2020). Sejarah Pemikiran Ekonomi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Nomor Mi).

Hasna Indarti Titasari. (2024). Pengaruh E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal*, 2(1), 25–51. <https://doi.org/10.14421/Skiej.2023.2.1.1750>

Hasriani. (2023). *Peranan Ekonomi Digital Pada E-Commerce Shopee Dalam Meningkatkan Umkm (Studi Kasus Umkm Fashion Kota Makassar)*. 13(1), 104–116.

Ireap Pos. (2023). *Umkm, Ini Aturan Dan Kriteria Umkm Terbaru 2021*. <https://www.ireappos.com/news/id/kriteria-umkm-terbaru-tahun-2021/>

Isd Msme Survey. (2021). *Adoption And Dependency On Digital Goods And Services In Msme*. Institute For Social Development.

Kadin Indonesia. (2023). *Umkm Indonesia*. Kadin.Id. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Kartikasari, D., Yuliana, & Yulastri, A. (2024). Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Keluarga Dan Pola Konsumsi Pangan Masyarakat: Sebuah Literatur Review. *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Budaya*, 4, 1803–1815.

Kartikasari, E., Zainuddin, S., & Jamil, A. (2024). *Transformation Of Accounting Information Systems In The Management Of Bumdesa Financial Performance In The Digitalization Era* (Hal. 537–543). https://doi.org/10.1007/978-3-031-53877-3_42

Katadata.Co.Id. (2023). *Indonesia Punya Umkm Terbanyak Di Asean, Bagaimana Daya Saingnya?* Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/2c7a123af18312b/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>

- Kazokku. (2024). *Pengertian Tenaga Kerja Dan Beragam Peran Pentingnya*. Kazokku Blog. <https://Kazokku.Com/Blog/2024/04/29/Pengertian-Tenaga-Kerja/>
- Khai, K. G., Onn, Y. W., Zulkifli, R. B., Kandasamy, S., & Ahmad, A. B. (2020). The Necessity To Digitalize Smes Business Model During The Covid-19 Pandemic Period To Remain Sustainable In Malaysia. *Journal Of Education And Social Sciences*, 16(1), 73–81. www.Nst.Com.My
- Khandelwal, R., & Priya, A. (2024). Leveraging Digital Technologies For Resilient And Sustainable Growth In Msmes. *Journal Of Critical Reviews*, 07(13). <https://doi.org/10.53555/Jcr.07.13.701>
- Komisi Pemilihan Umum Kota Jambi. (2025). *Profil Kota Jambi*. <https://kota-jambi.kpu.go.id/page/read/profil-kota-jambi>
- Kritinae, V. (2021). Pelatihan Menggunakan E-Payment Dan Value Innovation Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Usaha Kecil Masyarakat Di Palangka Raya. *Media Bina Ilmiah*, 16(3), 6627–6634.
- Madji, S., Engka, D. S. ., & Sumual, J. I. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Emba*, 7(3), 1–9.
- Maharani, K., & Isnowati, S. (2014). Kajian Investasi, Pengeluaran Pemerintah, Tenaga Kerja Dan Keterbukaan Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Propinsi Jawa Tengah. *Jbe*, 21(1), 62–72.
- Marra, A. Bin. (2024). *Pengaruh Penerapan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Parepare (Tinjauan*.
- Mekari Jurnal. (2024). *Transaksi Digital Dalam Perkembangan Bisnis Online*. Jurnal.Id. <https://www.jurnal.id/id/blog/transaksi-digital-dalam-perkembangan-bisnis-online/>
- Mohamad Azhar, N. A. Z., & Shakil, N. (2021). The Intervention Of Micro, Small

- And Medium Enterprises (Msmes) In Malaysia's Digital Economy. *Global Business And Management Research: An International Journal*, 13, 312–322.
- Nasikah, U. H. (2019). Pengaruh Tenaga Kerja Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Etd.Uinsyahada.Ac.Id*, 0481, 1–120. [Http://Etd.Uinsyahada.Ac.Id/5667/1/13_230_0265.Pdf](http://Etd.Uinsyahada.Ac.Id/5667/1/13_230_0265.Pdf)
- Nur, M. A., & Saihu, M. (2024). Pengolahan Data. *Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi*, 2(11), 163–175.
- Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2021). Studi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*, 4(2), 161–170. <https://doi.org/10.29407/Jse.V4i2.111>
- Pratama, H. A. J. (2022). *Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Selama Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Ukm Kuliner Di Kota Jambi)*. <https://repository.unja.ac.id/36727/>
- Pratiwi, E. D. (2024). Peran Ukm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Stai Darussalam Lampung*.
- Prayitno, A. R., Riziq, L. B., & Vazrib, R. (2022). Economics And Development Analysis. *Inspire Journal*, 25–38.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *Cefars: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Pusat Analisis Dan Evaluasi Hukum Nasional. (2023). *Laporan Akhir Analisis Dan Evaluasi Hukum Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Uu No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah)*.
- Rahman, M. P., & Senusi, N. (2018). Exploring The Understanding, Role And Participation Of Small And Medium Enterprises (Smes) On Digital Economy In Malaysia. *Malaysian Journal Of Consumer And Family Economics*, 21(S1),

139–153.

Ramadani, Dini Fitria, & Syariati, A. (2020). Ekonomi Digital Dan Persaingan Usaha Sebagai Pendorong Pendapatan Umkm Di Kota Makassar. *Journal Of Regional Economic*, 1(1), 25–33.

Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Bi.Go.Id*, September, 1–2. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Home/Details/37589/Uu-No-11-Tahun-2008>

Riyanto, A. B., & Fahira, F. (2024). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Peran Strategi Pemasaran Digital Dalam Membangun Keunggulan*. 3(2), 1582–1584.

Sanusi, W., Ihsan, H., & Andini, R. (2024). Penerapan Regresi Logistik Biner Terhadap Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Umkm Dalam Penerapan Digital Marketing. *Journal Of Mathematics, Computations And Statistics*, 7(1), 104–110. <https://doi.org/10.35580/jmathcos.V7i1.1947>

Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Silalahi, P. R., Safira, R., Hubara, Z. A., & Sari, E. P. (2022). Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 869–878. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V10i2.2673>

Sinaga, G. G., Jusuf, A. S., Kornelius, Y., & Tarina, D. D. Y. (2023). Analisis Peran Otoritas Jasa Keuangan Terhadap Perbankan Sebagai Upaya Perlindungan Data Pribadi Nasabah Bank (Studi Kasus Kebocoran Data Nasabah Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 28374–28383.

Sirait, E., Sugiharto, B. H., Abidin, J., Padang, N. S., & Eka, J. (2024). *Peran Umkm Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Di Indonesia*. 5(7), 3816–3829.

- Siregar, A. I. (2024). *Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital : Kajian Konseptual*. 24(3), 2921–2930. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V24i3.5678>
- Sivia, S. A., & Soleha. (2022). Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Kabupaten Rejang Lebong. *Journal Of Ieb (Islamic Economics And Business)*, 1(2), 48–58.
- Sulaksono, J., & Zakaria, N. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.29407/Gj.V4i1.13906>
- Sunyoto. (2024). *Transformasi Msdm* (A. P. Hawari (Ed.)). Pt Media Penerbit Indonesia.
- Suwarsa, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 51(1), 1–15.
- Taher, M. I. (2024). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Bisnis Islam: Studi Pada Umkm Kecamatan Medan Tembung. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(7), 4005–4017. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i7.4281>
- Trimurti, C. P. (2016). *Konsep Dasar Metode Penelitian* (Hartini (Ed.)).
- Usman, U., & Yanti, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Wanita Di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 3(1), 19. <https://doi.org/10.29103/Jepu.V3i1.3175>
- Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, M., Sunarsi, D., Haudi, Prasada, D., Kristiani, L. S., Lutfi, A. M., & Akbar, I. R. (2020). *Digitalisasi Umkm* (R. Aminah (Ed.)). Cv Insan Cendekia Mandiri.
- Wirapraja, A., & Aribowo, H. (2018). Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Solusi

Inovasi Dalam Menjaga Sustainability Bisnis. *Teknika*, 7(1), 66–72.
<https://doi.org/10.34148/Teknika.V7i1.86>

Yanti, P. M., Meidy, R., & Julica, L. A. (2022). *Pengaruh Implementasi Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Umkm Kuliner Di Kota Lubuklinggau)*. 2, 25–36.

Zahra, S. (2022). *Definisi, Kriteria, Dan Konsep Umkm*. 90500120021, 1–13.