

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) menganalisis karakteristik sosial ekonomi pelaku UMKM Kota Jambi. 2) menganalisis perbedaan pendapatan UMKM sebelum dan setelah menerapkan ekonomi digital di Kota Jambi. 3) menganalisis pengaruh implementasi ekonomi digital terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kota Jambi. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada 123 pelaku UMKM yang telah mengadopsi digitalisasi. Hasil analisis paired sample t-test menunjukkan terdapat perbedaan signifikan pendapatan sebelum dan sesudah menggunakan ekonomi digital. Analisis regresi logistik biner membuktikan bahwa transaksi digital, promosi digital, dan tenaga kerja digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Temuan ini menegaskan pentingnya adopsi teknologi digital untuk meningkatkan daya saing dan kesejahteraan UMKM di era ekonomi modern.

Kata kunci: ekonomi digital, UMKM, pendapatan, transaksi digital, promosi digital

ABSTRACT

This study aims to: 1) analyze the socio-economic characteristics of MSME actors in Jambi City; 2) examine the differences in MSME income before and after the adoption of the digital economy in Jambi City; and 3) analyze the effect of digital economy implementation on the income of MSME actors in Jambi City. The research employed a quantitative approach, collecting data through questionnaires from 123 MSME actors who have adopted digitalization. The results of the paired sample t-test analysis indicate a significant difference in income before and after the use of the digital economy. Binary logistic regression analysis demonstrates that digital transactions, digital promotion, and digital workforce have a positive and significant effect on increasing MSME income. These findings highlight the importance of adopting digital technology to enhance the competitiveness and welfare of MSMEs in the modern economic era.

Keywords: *digital economy, MSMEs, income, digital transactions, digital promotion*