

LAMPIRAN

Lampiran 1 Iklan Grabfood



Lampiran 2 Kuisioner

10.40
WhatsApp

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Perkenalkan saya Raffansha Dwi Putra,
Mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Jambi 2021

Dalam rangka memperoleh data penelitian guna menyelesaikan tugas akhir, saya memohon dan meminta ketersediaan dari saudara/i untuk mengisi kuisioner terkait penelitian saya mengenai **"Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Aplikasi Grabfood dalam Keputusan Pembelian"**

Seluruh data dan informasi yang diperoleh hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian, dijaga kerahasiaannya, dan tidak merugikan pihak manapun

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

raffanshadwiputra044@gmail.com [Ganti akun](#)
Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

docs.google.com

10.40
WhatsApp

Seluruh data dan informasi yang diperoleh hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian, dijaga kerahasiaannya, dan tidak merugikan pihak manapun

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

raffanshadwiputra044@gmail.com [Ganti akun](#)
Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Apakah anda Pengguna Aplikasi Grabfood *

☐ Iya
☐ Tidak

Berikutnya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

docs.google.com

10.41

Data Diri Responden

2. Nama *

Raffa

3. Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

4. Usia *

☐ 17 - 25 Tahun

☐ 26 - 34 Tahun

☐ 35 - 43 Tahun

☐ > 43 Tahun

5. Alamat/Domisili *

docs.google.com

10.41

☐ SD

☐ SMP

☐ SMA/ Sederajat

☐ Diploma

☐ S1

☐ S2

☐ S3

7. Penghasilan/Uang Saku (Per-bulan) *

☐ < 500.000

☐ 600.000 - 1.500.000

☐ 1.600.000 - 2.500.000

☐ 2.600.000 - 3.500.000

☐ > 3.500.000

docs.google.com

10.41

5. Alamat/Domisili *

☐ Kecamatan Telanaipura

☐ Kecamatan Jambi Selatan

☐ Kecamatan Alam Barajo

☐ Kecamatan Jambi Timur

☐ Kecamatan Pasar Jambi

☐ Kecamatan Danau Teluk

☐ Kecamatan Danau Sipin

☐ Kecamatan Jelutung

☐ Kecamatan Kota Baru

☐ Kecamatan Paal Merah

☐ Kecamatan Pelayangan

6. Pendidikan Terakhir *

☐ SD

☐ SMP

☐ SMA/ Sederajat

docs.google.com

10.42

8. Pekerjaan *

☐ Tidak Bekerja

☐ Pelajar/Mahasiswa

☐ Karyawan Swasta

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Guru

☐ Yang lain: _____

9. Berapa kali anda pernah melakukan pembelian pada Aplikasi GrabFood? *

☐ 1x (Satu Kali)

☐ Lebih dari 1x (Satu Kali)

Kembali Berikutnya Kosongkan formulir

docs.google.com

10.42

Periklanan

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

10. Merasa tertarik untuk melihat lebih lanjut saat melihat iklan GrabFood di media sosial. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Setuju

11. Iklan GrabFood membuat lebih tertarik untuk mencoba layanan atau menu baru yang ditawarkan. *

Sangat Tidak Setuju

docs.google.com

10.42

11. Iklan GrabFood membuat lebih tertarik untuk mencoba layanan atau menu baru yang ditawarkan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Setuju

12. merasa terhubung dengan pesan yang disampaikan dalam iklan GrabFood. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Setuju

docs.google.com

10.42

13. lebih mungkin untuk mengklik tautan dalam iklan GrabFood jika ada promosi menarik yang ditawarkan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Setuju

14. Iklan GrabFood meningkatkan minat untuk melakukan pemesanan makanan melalui platform tersebut. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

docs.google.com

10.42

15. Setelah melihat iklan GrabFood, cenderung membuka aplikasi untuk mencari informasi lebih lanjut atau memesan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐
2 ☐
3 ☐
4 ☐
5 ☐

Sangat Setuju

Kembali Berikunya Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

AA docs.google.com

10.43

Promosi Penjualan

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

16. Diskon yang ditawarkan GrabFood sering kali mendorong untuk melakukan pemesanan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

17. Merasa puas dengan besaran diskon yang diberikan dalam penawaran khusus GrabFood. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

docs.google.com

10.43

17. Merasa puas dengan besaran diskon yang diberikan dalam penawaran khusus GrabFood. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

18. Iklan GrabFood yang menawarkan diskon atau promosi khusus meningkatkan frekuensi pemesanan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

Sangat Setuju

docs.google.com

10.43

18. Iklan GrabFood yang menawarkan diskon atau promosi khusus meningkatkan frekuensi pemesanan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

19. Frekuensi iklan GrabFood di media sosial membuat lebih mengingat layanan ini saat ingin memesan makanan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

docs.google.com

10.43

20. Pemberian hadiah atau bonus dari GrabFood membuat lebih sering melakukan pemesanan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

21. Pemberian hadiah atau bonus dari GrabFood memberikan nilai tambah yang meningkatkan kepuasan terhadap layanan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

docs.google.com

10.43

Keputusan Pembelian

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

22. puas dengan berbagai penawaran harga khusus atau diskon yang diberikan GrabFood. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

23. Harga yang ditawarkan GrabFood meningkatkan frekuensi pemesanan melalui platform ini. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

docs.google.com

10.43

23. Harga yang ditawarkan GrabFood meningkatkan frekuensi pemesanan melalui platform ini. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

24. Harga pengiriman di GrabFood memengaruhi keputusan untuk menggunakan layanan ini. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

docs.google.com

10.43

25. merasa puas dengan kualitas kemasan yang disediakan GrabFood dalam setiap pemesanan. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

26. kemasan GrabFood cukup kuat dan aman untuk melindungi makanan selama pengantaran. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

docs.google.com

10.43

27. lebih memilih GrabFood dibandingkan platform lain karena kualitas kemasannya yang baik. *

Sangat Tidak Setuju

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Sangat Setuju

Kembali Kirim Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

docs.google.com

Lampiran 3 Karakteristik dan Hasil Data Responden

Jenis Kelamin Responden	Jumlah	Presentase (%)
Laki-Laki	21	21%
Perempuan	34	34%
Total	55	55%
Usia Responden	Jumlah	Presentase (%)
17 – 25 Tahun	47	47%
26 – 34 Tahun	8	8%
Total	55	55%
Alamat atau Domisili Responden	Jumlah	Presentase (%)
Kecamatan Alam Barajo	5	5%
Kecamatan Danau Sipin	5	5%
Kecamatan Danau Teluk	5	5%
Kecamatan Jambi Selatan	5	5%
Kecamatan Jambi Timur	5	5%
Kecamatan Jelutung	5	5%
Kecamatan Kotabaru	5	5%
Kecamatan Paal Merah	5	5%
Kecamatan Pelayangan	5	5%
Kecamatan Pasar Jambi	5	5%
Kecamatan Telanaipura	5	5%
Total	55	55%
Pendidikan Responden	Jumlah	Presentase (%)
SMA	36	36%
Diploma	1	1%
S1	17	17%
S2	1	1%
Total	55	55%
Pekerjaan Responden	Jumlah	Presentase (%)
Tidak Bekerja	1	1%
Pelajar/Mahasiswa	38	38%
Karyawan swasta	13	13%

Guru	2	2%
wirausaha	1	1%
total	55	55%
Penghasilan Responden	Jumlah	Presentase (%)
< 500.000	11	11%
600.000 – 1.500.000	20	20%
1.600.000 – 2.500.000	9	9%
2.600.000 – 3.500.000	4	4%
> 3.500.000	11	11%
Total	55	55%

Lampiran 4 Rekapitulasi Data Hasil Kuisioner Penelitian

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3
5	5	4	4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	5	3	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	3	3	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	4	4	4	4	3
5	5	3	3	4	5	5	5	5
3	3	2	2	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5

3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	5	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	5	5	5	5	4	5
3	5	4	4	5	4	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	5	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	3	4	4	5	4
4	4	4	3	4	5	3	4	3
4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4
3	4	3	3	2	3	4	4	3

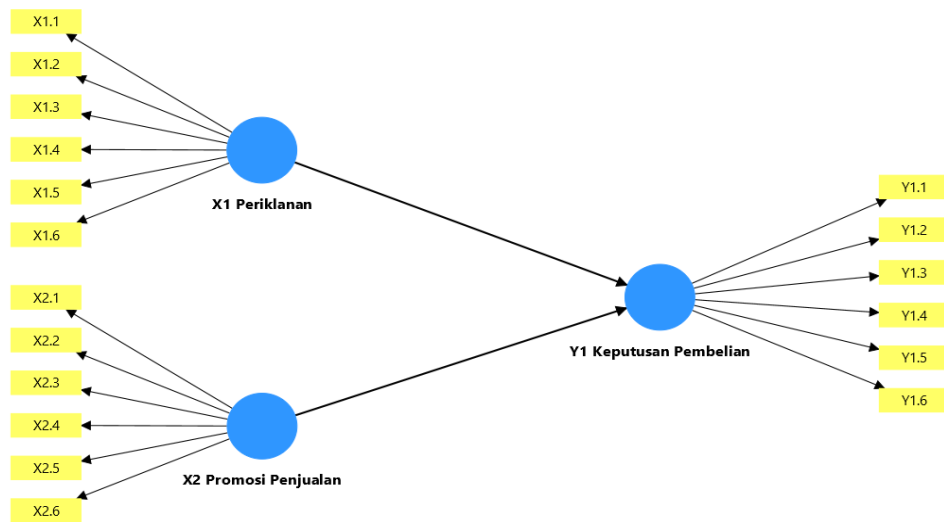
X2.4	X2.5	X2.6	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
5	5	4	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	3	3	4	5	5	4	3	3
4	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	4	4	4	3
3	4	5	4	4	5	4	4	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	3	4	3	3	3

5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	4	3	5	4	4	4
3	5	5	5	5	4	3	3	5
3	4	4	4	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4	4	4	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	3	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	5	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	3	4	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	5	4	3	3
4	5	3	5	4	3	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5

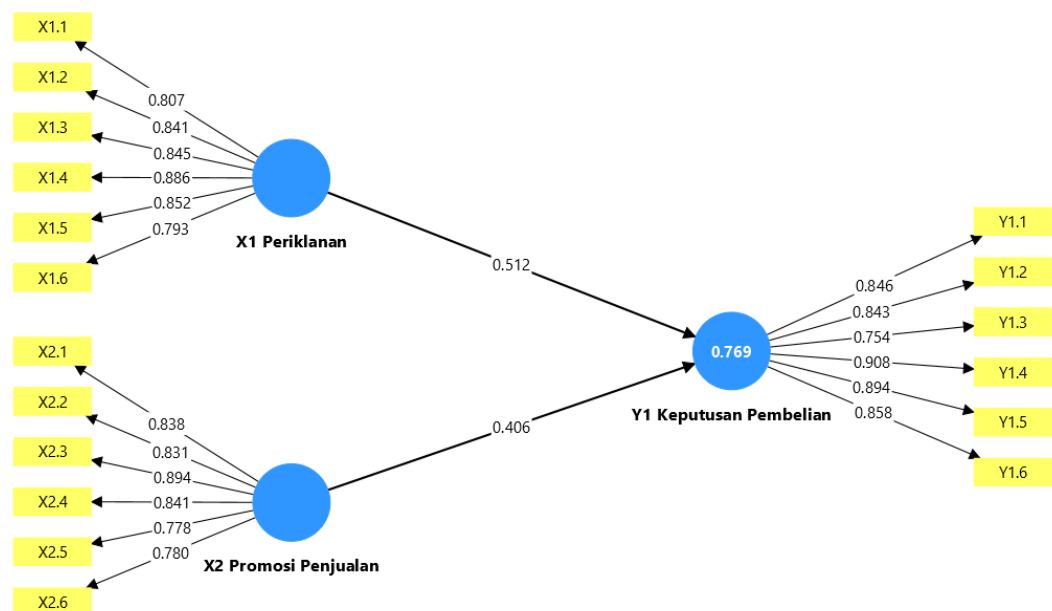
5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5	4

Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data Dengan PLS

1. Hubungan Antar Variabel Laten



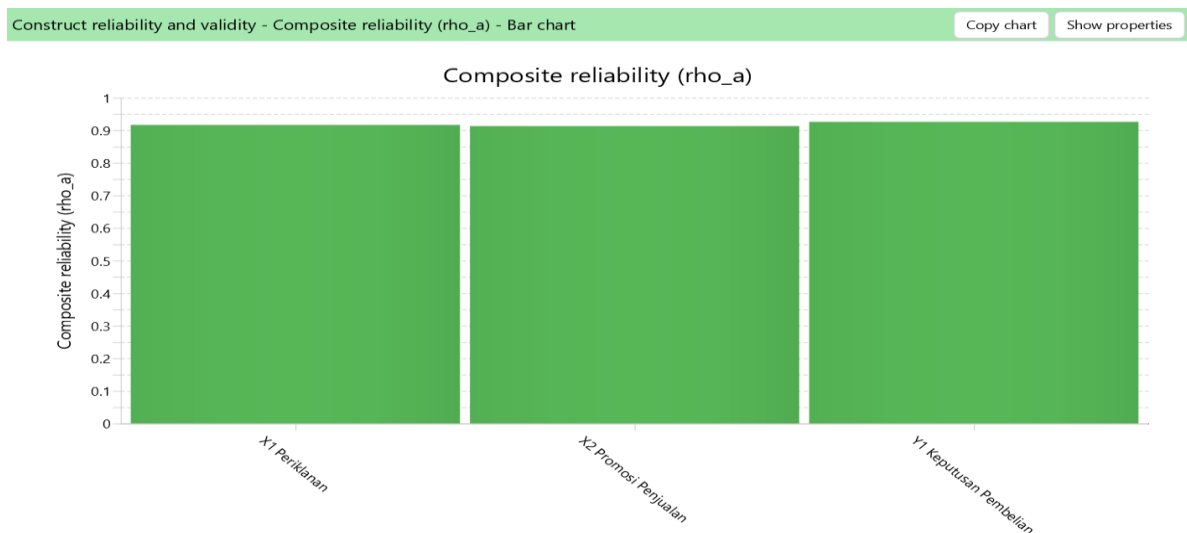
2. Hubungan Antar Variabel Laten



3. Matrixs Composite Reliability

Construct reliability and validity - Overview				Copy to Excel/Word	Copy to R
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (A...	
X1 Periklanan	0.915	0.916	0.934	0.702	
X2 Promosi Penjualan	0.908	0.913	0.929	0.685	
Y1 Keputusan Pembelian	0.923	0.926	0.940	0.726	

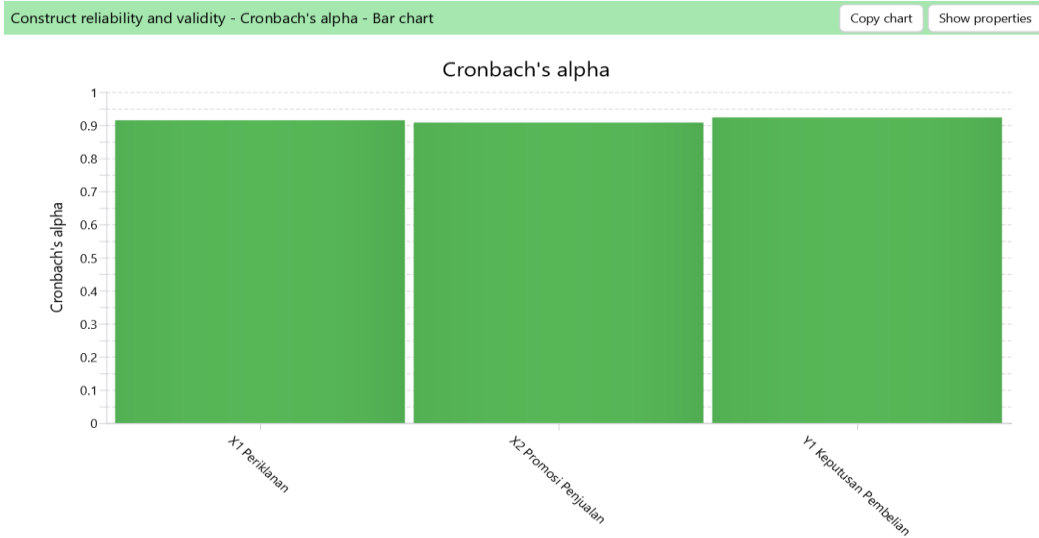
4. Diagram Composite Reliability



5. Matrix Cronbach's Alpha

Construct reliability and validity - Overview				Copy to Excel/Word	Copy to R
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (A...	
X1 Periklanan	0.915	0.916	0.934	0.702	
X2 Promosi Penjualan	0.908	0.913	0.929	0.685	
Y1 Keputusan Pembelian	0.923	0.926	0.940	0.726	

6. Diagram Cronbach's Alpha



7. R-Square

R-square - Overview			
	R-square	R-square adjusted	
Y1 Keputusan Pembelian	0.769	0.761	

8. Outer Loading Matrix

Outer loadings - Matrix

Copy to Excel/Word Copy to R

	X1 Periklanan	X2 Promosi Penjualan	Y1 Keputusan Pembelian
X1.1	0.807		
X1.2	0.841		
X1.3	0.845		
X1.4	0.886		
X1.5	0.852		
X1.6	0.793		
X2.1		0.838	
X2.2		0.831	
X2.3		0.894	
X2.4		0.841	
X2.5		0.778	
X2.6		0.780	
Y1.1			0.846
Y1.2			0.843
Y1.3			0.754
Y1.4			0.908
Y1.5			0.894
Y1.6			0.858

9. Path Coefficient (Direct Effect)

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values						Copy to Excel/Word	Copy to R
	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values		
X1 Periklanan -> Y1 Keputusan Pembelian	0.512	0.531	0.155	3.298	0.001		
X2 Promosi Penjualan -> Y1 Keputusan Pembelian	0.406	0.394	0.150	2.717	0.007		