

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya serta memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan pada Grabfood Terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Jambi.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis sangat menyadari kekurangan dan keterbatasan untuk mencapai kesempurnaan sehingga keberhasilan akan sulit tercapai tanpa adanya bimbingan, bantuan serta motivasi dari beberapa pihak.

Secara khusus, peneliti mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada kedua orang tua tercinta yakni Bapak Natal Susandi dan Ibu Salmiyati yang telah menjadi orang tua yang luar biasa dengan membesarkan, mendidik, hingga memberikan dukungan materi dan moril hingga peneliti mampu menyelesaikan masa studi di Universitas Jambi dengan baik. Peneliti juga menyadari bahwa pada penulisan Skripsi ini telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena ini, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Helmi S.H., M.H, selaku Rektor Universitas Jambi.
2. Ibu Prof. Dr. Shofia Amin, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
3. Ibu Dr. Besse Wediawati, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen dan
4. Bapak Husni Hasbullah S.E., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
5. Bapak Dr. Ahmad Nur Budi Utama S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

6. Ibu Prof. Dr. Ade Octavia, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya serta memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang tiada henti sebagai pembimbing sehingga selesainya Skripsi ini.
7. Ibu Dr. Novita Ekasari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya serta memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang tiada henti sebagai pembimbing sehingga selesainya Skripsi ini.
8. Bapak Dr. Dahmiri, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan nasehat selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta Staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan, Bimbingan, Pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Teruntuk Kedua orang tua penulis yang juga turut berperan besar dalam proses kelancaran skripsi penulis, yang memberikan semangat dan dukungan berupa moril dan materil.
11. Teruntuk Abang dan Adik penulis yang juga turut berperan besar dalam mendukung proses kelancaran skripsi penulis, yang memberikan semangat dan dukungan.
12. Teruntuk pemilik NIM B1A121212 yang selalu memberi dukungan, semangat dan partner dalam berdiskusi, serta senantiasa selalu menemani penulis pada setiap proses yang telah dijalani penulis saat ini hingga dimasa yang akan datang.
13. Teruntuk teman-teman penulis para member Cowo Idaman Unja, 6 Sekawan, Demisioner Manifest 2024, serta teman-teman semasa

perkuliahan yang telah mendukung dan menjadi lingkungan pertemanan sekaligus pembelajaran yang positif selama masa kuliah hingga penulis mampu menyelesaikan masa studi melalui skripsi ini.

14. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, Anda telah bekerja dengan sangat baik dalam proses ini, selanjutnya mari terapkan pelajaran dan pengetahuan yang Anda peroleh ke dalam dunia nyata.

Penulis Menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Skripsi ini dan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun mereka yang membacanya. Atas kritik dan saran penulis ucapkan Terima kasih.

Jambi, Mei 2025

Penulis