

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian konsumen pada aplikasi GrabFood di Kota Jambi. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pesatnya pertumbuhan layanan pesan-antar makanan serta persaingan yang semakin ketat di antara penyedia jasa, khususnya antara GrabFood dan GoFood. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, melibatkan penyebaran kuesioner kepada konsumen pengguna aplikasi GrabFood. Data dianalisis menggunakan teknik Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa periklanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menyarankan bahwa strategi pemasaran digital melalui periklanan dan promosi penjualan perlu dioptimalkan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap layanan GrabFood.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, GrabFood, Periklanan, Promosi Penjualan, Pemasaran Digital.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of advertising and sales promotions on consumer purchasing decisions on the GrabFood application in Jambi City. The background of this study is based on the rapid growth of food delivery services and the increasingly tight competition among service providers, especially between GrabFood and GoFood. This study uses a quantitative method with a descriptive approach, involving the distribution of questionnaires to consumers who use the GrabFood application. Data were analyzed using the Partial Least Square (PLS) technique. The results of the study indicate that advertising has a significant influence on purchasing decisions, while sales promotions have a positive effect on purchasing decisions. These findings suggest that digital marketing strategies through advertising and sales promotions need to be optimized to increase consumer purchasing decisions for GrabFood services.

Keywords: Purchase Decision, GrabFood, Advertising, Sales Promotion, Digital Marketing.